

横向经济联合需要公共关系学

胡 清 玉

近几年来,公共关系学已被引进和移植到我国,引起社会各方面的密切关注,人们从不了解、怀疑到逐步认识它,并在社会实践中越来越感到需要它。尤其是在企业横向经济联合迅猛发展的今天,建立社会主义公共关系学、发展公共关系行业、开展公共关系活动,更加迫在眉睫。

企业的横向经济联合为何特别需要公共关系学和公共关系行业呢?

一、横向经济联合要求公共关系学对它进行理论研究和实践指导。

公共关系学是一门研究公共关系及其发展规律的科学,而公共关系又是一个具有多层含义的综合概念。作为经济范畴的公共关系,它概括的是一个企业同与它有关的公众(包括组织和个人)之间的一切业务联系。这些联系可以分为两类:一类是从中央到地方再到企业的垂直的纵向联系;另一类是从企业到左邻右舍的跨地区、跨部门、跨行业、跨所有制的横向联系。这两类联系都是公共关系学的研究对象。企业的横向经济联合是企业的横向经济联系的组织形式。当企业由纵向联系为主转化为以横向联系为主时,横向经济联合也就成为公共关系学的主要研究对象了。

我国以前既没有公共关系学,又没有公共关系这个服务性行业及组织系统,因而也就谈不上从公共关系学的角度去专门研究如何沟通企业的横向经济联系与如何实现企业的横向经济联合的问题。党的十一届三中全会以后,由于经济体制改革推动了横向经济

联合的发展,在联合中出现了许多新问题,如:联合对象的选择,联合条件的成熟与可行性分析,联合的目标、原则和基础,联合的组织形式,联合体的发展变化规律以及如何沟通联合体内外各方面的联系、如何协调联合体内外各方面的经济利益、如何实现国家对联合体的经济管理……等等。这一系列问题,亟待公共关系学去研究解决,指导横向经济联合的顺利发展。

二、公共关系组织系统有利于冲破纵向联系的控制,帮助横向经济联合体建立新的社会关系环境。

任何一个企业都是在一定的社会关系环境中生存和发展的,横向经济联合体也不例外。在经济体制改革以前,我国企业的社会关系环境完全包揽在行政系统的纵向联系控制之中,而纵向的管理体制又是由权力结构决定的,中央、地方与企业之间是一种领导与被领导的行政隶属关系,企业处于从属地位,它的一切经营活动都要受到行政系统的约束,行政命令又具有一定的强制性,企业与它的公众之间的一切横向经济联系,几乎完全得通过纵向的行政渠道去实现。这种高度集中的纵向管理体制,使企业完全丧失其独立性,企业无权、无责、无利,外无压力,内无动力,经营无活力。因而,企业既没有必要也没有兴趣去开展公共关系活动了。

现在的情况发生了很大的变化。横向经济联合体是适应生产力发展的内在要求而建立起来的一个跨地区、跨部门、跨行业、跨

所有制的经济性联合组织，它区别于过去的行政性公司，利益结构成为联合体与国家、联合体与联合体、联合体内部各企业之间的经济纽带，它们之间实质上是一种物质利益关系。因而，国家再也不能象过去那样按照行政区划、采取行政手段、运用行政方法去管理联合体，国家管理经济的职能必须转变为以横向的、宏观的、间接的、经济的管理为主。经过几年来的改革，在这些方面取得了较大的成绩，纵向联系的控制已被大大冲破，出现了横向经济联合的好局面。但是，直至今日，纵向控制为主的格局仍然存在，使横向经济联合遇到了许多困难。一方面，原来的“婆婆”管了很多不该管的事情，束缚了企业的手脚，使企业仍处于行政附属物的地位；另一方面，企业群体作为一个经济组织，又有许多困难无人问津。这就是说，对于联合体，国家不能撒手不管，但也不能象过去那样管。那么，国家究竟应该怎样去管呢？笔者认为，本着大的方面要管住、小的方面要放开的精神，对关系国计民生的全国性的大公司，如东风汽车工业联营公司，可试行计划单列，国家直接与公司发生经济联系，公司再与联合企业发生联系，实行新型的集中统一领导（当然，它并不排除公共关系组织的辅助作用），以保证国民经济的发展和人民生活水平的提高。对于大量的中小联合体，国家各级政府部门既没有必要也不可能都进行直接的管理，而可借助于公共关系组织系统这个社会力量进行间接管理，主要由它出面协调联合体的生产经营活动，沟通联合体与国家、联合体之间以及联合体内部的经济联系，帮助横向经济联合体建立新的社会关系环境。

三、在横向经济联合中，需要公共关系组织做中介人，参与和协调经营管理。

〈1〉 公共关系组织可以为横向经济联合体的形成牵线搭桥当“红娘”。

由于我国企业之间长期形成的封闭性，彼此不相往来，互不了解。因而，单靠企业

本身的力量难以建立理想的关系网，需要通过公共关系组织去打破这种封闭性屏障。目前，我国的公共关系组织未普遍建立，企业挑选联合对象有四种形式：一是由行政系统出面牵线搭桥，二是通过亲朋好友熟人介绍，三是由专业化协作时的老关系户转过来的，四是登广告、招标投标寻求对象。第一种并不排除，但容易产生梳辫子、装袋子、拉郎配的强迫命令和包办“婚姻”。第二、三种也可以，但容易被人利用拉不正当的私人关系。最后一种属于公共关系行业的活动方式之一，这是一种较理想的办法。因为，公共关系组织不是一个国家行政机构，它在横向经济联合中所充当的“红娘”是完全尊重联合的自愿、平等、互利原则的，因而，它既可以避免包办代替，又可以在一定程度上相互抑制不正之风，还可以帮助企业寻找最佳“伴侣”，和“知音”，在企业与它的公众之间牵线搭桥，形成横向经济联合网络。

〈2〉 公共关系组织可以为横向经济联合传播信息，互通情报，沟通联系。

在信息高度发达的年代里，信息是否灵通，是联合体生死攸关的大问题。一个人不呼吸新鲜空气会窒息，一个联合体没有及时准确的最新信息也会夭折。联合体要求生存和发展，一方面，联合体内部要互通情报，沟通联系。因为，横向经济联合打破了地区、行业、部门、所有制的界限，人们之间的经济关系更为复杂，形成了一个多层次多渠道的经济网络和连锁关系，一处联系中断就会影响双方的正常运转，而双方的不正常运转又会破坏更多以至全局的联系。但是，在横向经济联合中，企业之间无论大小都是一种平等的兄弟关系，一个企业只能管好自己，不能管理和干预其它企业的内部事务（松散型的联合更是如此），这就需要通过公共关系组织作中间媒介，为联合体扫清障碍，沟通联系，变不通为通，变不顺为顺，促进互相了解，互相信任，步调一致，同心协力，共同发展。

另一面,联合体与外部(即它的公众)之间信息也要畅通。联合体既要经常向外发出自己商品的信息,监听舆论,调查研究,反馈信息,使联合体与它的公众之间互相了解,又要经常搜集和掌握外界的各种信息,包括市场信息、政府部门的经济信息以及国际上的各种信息,不断改进自己的生产和经营,提高适应市场变化的能力和国内外的竞争能力。所有这一切都可以由充当中间媒介的公共关系组织系统代之取得。例如,杭州第二中药厂就靠公共关系组织为之传播信息走向世界的。抗衰老,是当今国内外极为关心的一个重要问题,罗马尼亚有种药品叫H₃,抗衰老的,世界闻名,但H₃是西药,化学合成的,外国人怕有副作用,中药在这方面就得天独后。于是,杭州第二中药厂将明朝永乐皇帝服用的一剂题为“益寿永贞”的宫廷秘方整理研究,炮制生产,1980年投放国际市场,名曰“青春宝”,引起各方面的瞩目。美联社得悉后及时向全世界发布消息,“人间喜获青春宝,世界争传抗老篇”,香港报纸称赞,“岁月不留人,青春宝解你忧愁”。后来又发现美国人、西欧人对服用丸药、片剂不习惯,喜欢用饮料,于是在保留片剂药丸的基础上又新创青春宝口服液剂型,非常受欢迎,许多国家纷纷要求特约经销和合资生产。现在,该厂已成立了中国杭州青春宝公司,并将去美国、香港等地开发分公司,建立青春宝饮料分厂。

〈3〉公共关系组织可以充当“调解人”,帮助解决横向经济联合中产生的各种矛盾和纠纷。

在横向经济联合中,因情况的不断变化和经济利益的冲突,会产生许多矛盾和纠纷,如:相互不信任、猜疑和误会产生的行动不一致,不守信用甚至撕毁合同,等等。如果发生的问题涉及到违反国家政策和法令,主要由政府和司法部门来解决,但公共关系组织也可出面调查研究,提供真实情况和处理方案的咨询服务,还可以出庭作证、辩护,这

样既维护了国家利益和法律尊严,又保护了企业的正当利益不受损害。对于那些不涉及到国家政策和法律的许多中小问题和矛盾,更需要公共关系组织从中调解,权衡各方利弊,澄清真相,消除隔阂,协调计划和行动,促进互惠互利互让,共同发展。

〈4〉公共关系组织可以充当“代理人”,为横向经济联合体代办各种业务活动。

随着横向经济联合的不断发展,联合体与外界的经济往来和人际关系越来越复杂化和广泛化。然而,由于企业和联合体本身的局限性,有很多事情是心有余而力不足,需要公共关系组织去代之完成。第一,通过公共关系组织去筹集资金,提供各种物资条件(设备、原材料、燃料等),解决生产经营中的困难。第二,招聘门路广、知识渊博的公共关系专家和职员当顾问,提供各种咨询服务。第三,委托公共关系组织代表自己的利益,开展联合体的外交活动。在与国家和地方政府部门处理业务关系时,反映自己的合理要求。在与国内外的企业,联合体和个人洽谈各种业务时,成为精明能干的智囊团。特别是帮助联合体利用外语工具,与外国人打交道,有利于产品在国际竞争中取胜和国际市场的开拓。总之,公共关系组织充当联合体的代理人,可以起到联合体本身起不到的作用。

〈5〉公共关系组织可以第三者身份,为横向经济联合体开展大量的宣传活动。

公共关系组织利用它的一切活动方式为联合体开展广泛的宣传活动,大造社会舆论,扩大影响,提高企业和联合体的知名度和信誉,推销商品和劳务,搜集和传递信息,取得政府与公众的了解、信任、支持和帮助,它的效果要比“黄婆卖瓜、自卖自夸”明显得多。其一,通过游说活动,政府和社会可以了解企业和联合体的情况和需要解决的问题,企业和联合体也可取得政府和社会的支持和帮助。游说是公共关系活动的形式之一,资本主义国家的公共关系组织开展游说活动非常盛行。在华盛顿,游说公司成为每

年可赚数百万美元的新兴行业，目前美国正式注册登记的“走廊说客”有9000人，而实际人数不少于二万人，几乎每一个国会议员平均有30多个游说人员围绕其活动，里根政府中下野的官员成了各利益集团追逐的热门人物，纷纷被一些公司重金雇佣，在华盛顿进行游说活动。这些人代表某社会集团和公司的利益，在议会会场的走廊或休息室里，向议员们游说，以对议会立法和政府决策施加影响。在国际活动场所和他国游说，以沟通国外经济联系，在世界扩大影响。诚然，在西方的资本主义国家里，这种游说活动虽有很大的弊端，但作为沟通政府与企业、联合体之间以及同外国公司之间的联系和相互理解的一种活动方式，对社会主义社会也是有用的，特别是它有利于帮助国家政府部门克服官僚主义，促进中央、地方各级政府部门与民众之间关系的沟通和整个社会的协调发展，有利于同外国进行经济、技术和科学技术交流，赶上世界经济的先进步伐。其二，利用各种会议（新闻发布会、演讲会、展览会、研讨会、交流会、宴会、舞会、招待会、开幕式、闭幕式……），开展演讲活动，提高企业和联合体的知名度和信誉。例如，我国河北省运动保健饮料研究开发中心生产的维力系列饮料，以高于美国可口可乐两倍半的价格进入国际市场。其原因是，这种产品曾先后作为第23届奥运会、第38届世界乒乓球锦标赛我国运动员的专用饮料，运动员饮后感到酸甜适宜，清爽可口，生津止渴，有助于消除疲劳，无副作用。日本人发现后，《东京新闻》代为宣传，把它称为“魔水”，闻名世界。1985年，美国、日本、巴西、意大利、西德、新加坡、奥地利等十几个国家和地区的厂商纷纷前来洽谈业务。其三，利用新闻媒介（报刊、杂志、缮写、通讯、印刷品、画片、电台、电视、电影、广播、广告……），大造社会舆论，推销商品和劳务。在西方国家中，新闻机构发布的消息中60%以上来自各种公共关系部门。例如，八年前，美国有

一家新成立的生物制造公司雇佣了一家公共关系公司，通过在美国《华尔街日报》、《商业周刊》撰写介绍性文章、印刷传单册子及产品目录，以及在电视上做少量广告，两年内名声大增，目前，该公司已被列为全美最有知名度的生物制造公司之一。

综上所述，企业横向经济联合需要公共关系学，公共关系学又能满足横向经济联合的多种要求，二者结合起来，使我国的企业在横向经济联合的发展中，如虎添翼，更加活跃。

为了使公共关系学和公共关系行业在我国迅速成长，以满足体制改革、企业横向经济联合发展的需要，当前应着重注意以下几个主要问题：

〈1〉 大力开展宣传舆论工作，提高人们对公共关系学的认识。目前，我国的公共关系学和公共关系行业极不发达，除了高度集中的计划管理体制和长期的自然经济思想影响外，还有一个重要原因，就是把公共关系学误认为是专谋私利的私人关系学而产生的一种忌讳。其实，公共关系学与不正当的私人关系学之间并无内在的必然的联系，相反，发展公共关系学还可以在在一定程度上抑制不正当的私人关系学的泛滥。当然，在党风和社会风气不端正的情况下，如果处理不当，公共关系学也可能被人利用专搞不正之风，这是必须防止的。但这恰好说明，人们对公共关系学还缺乏正确的认识。因而，大力宣传公共关系学的基本原理和职能，使人们能正确地掌握它和运用它，已是当务之急，不可怠慢。

〈2〉 努力培养一批秉公无私的精通公共关系学的专家和大批懂得公共关系学业务的中等专业人才，能熟练地在国内开展公共关系业务活动，特别是要能在国际范围内大力开展国际公共关系业务活动，为我国数以万计的企业能进入国际市场开辟道路。目前，我国有许多先进企业未能进入世界市场，或

（下转第22页）

辩证法的内容是活生生的、多方面的，其方面的数目永远增加着。⑩对立统一规律当然处于核心地位，但其他规律的作用也不能忽视。如果说对立统一规律揭示了事物发展的源泉和动力，那末量变质变规律则揭示了事物发展的状态和道路，否定之否定规律揭示了事物发展的方向、趋势和环节，它们的作用是不能互相代替的。理论上的偏颇，会给实际工作带来危害。在一个很长的时期内，我们讲辩证法，只讲对立统一规律，不讲量变质变规律、否定之否定规律；而讲对立统一规律又往往只强调矛盾的斗争性，忽视矛盾的同一性和其他方面的问题，结果丰富多采的辩证法只剩下了干瘪僵死的“分、斗、变”公式，给我们的经济建设、政治生活、文化事业造成很坏的影响。这种倾向我们已经纠正或正在纠正之中。当然，辩证法的基本规律究竟是一个还是几个，作为一个理论问题，还是可以讨论、争鸣的。

注释：

①① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第153页；第4卷，第239—240页。

②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭ 《毛泽东著作选读》下册，第833、846、486、845、846、844—845、820、840、805、847页。

⑭⑮⑯ 《列宁全集》第38卷，第407、240、411页。

• ~~~~~ •

上接第31页

者进入世界市场后上当受骗，其重要原因之一就是不懂国际公共关系学 and 没有利用它来打开国际市场。如果我们有许多专家和职员精通国际公共关系学，我国在国际市场上的处境就会比现在好得多。

〈3〉 逐步普遍设立公共关系机构。作为一个特殊的高级服务行业的公共关系属于第三产业，在发达的资本主义国家已有近100年的历史，它的大公司大企业都设有公共关系部社会上设有许多跨部门跨企业的独立的公共关系公司。美国是现代公共关系事业发源地，也是当今世界上公共关系行业最发达的国家，它有几千家公共关系公司，从业人员目前已达15万人，他们中的五分之三是大学毕业生，五分之一是研究生。美国公共关系协会（PRSA）是全国公共关系人员的最高级组织，目前拥有会员近万名，还出现国际性的公共关系协会。不仅实业界有公共关系运动，而且政界、宗教、劳动各方面，公共关系运动也很盛行，许多高等院校把公共关系学列为学生的必修课程。美国政府1985年财政年度的公共关系开支超过四亿美元。美国公共关系如此发达，使企业与它的公众之间联系紧密，办事方便，效率高，服务周到，

竞争力强。在我国，公共关系行业属于新兴的行业，仍处于发展的初级阶段。为了适应改革和横向经济联合的需要，为了更好地开展国内外的公共关系业务活动，必须较快地设立一些公共关系机构，在企业 and 联合体内可设立公共关系部，在社会上可建立公共关系公司、公共关系协会，作为企业、联合体内以及它们与社会、国家以至世界联系的桥梁，成为国家在新经济体制中管理企业、联合体的一支重要社会力量，负责国内外的全部公共关系业务活动。然后，在总结经验的基础上逐渐普及推广。

〈4〉 有批判地引进国外的公共关系学。资本主义国家的公共关系学的核心是为资产阶级利益服务的，是资产阶级争权夺利、唯利是图、剥削劳动人民的工具，利用公共关系学营私舞弊，收买拉拢、贿赂腐蚀的现象时有发生，这些有害的东西是不能引进的。而对于资本主义国家的公共关系学中对社会主义有益的经营管理方面的理论与实践经验，我们必须吸收过来，为我所用。因此，对于外国的公共关系学，我们既不能一概排斥，也不能全盘洋化，必须适合我国的国情，吸收对我国有用的东西，加以消化、创新、并逐步创立社会主义的公共关系学。