

● 社会学

论我国城市文化建设存在的问题及对策^{*}

向德平, 田北海

(武汉大学 法学院, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 向德平(1964-), 男, 湖北武汉人, 武汉大学法学院社会学系副教授, 博士, 主要从事发展社会学研究; 田北海(1977-), 男, 湖北汉川人, 武汉大学法学院社会学系硕士生, 主要从事发展社会学研究。

[摘 要] 城市文化建设是我国城市现代化建设的重要内容, 它对于加快城市现代化进程、提高城市社会成员整体素质、提升城市整体形象、促进城市经济和社会的协调发展具有重要意义。城市文化建设的对策在于形成统一的思想认识, 建立合理有效的城市文化建设机制, 合理开发利用城市文化资源, 提高城市文化建设的参与性, 缓解供需矛盾, 建设积极向上、健康文明的城市文化。

[关键词] 城市文化; 城市文化建设; 问题; 对策

[中图分类号] G0 [文献标识码] A [文章编号] 1671-8828(2003)02-0252-05

所谓城市文化, 是指城市社会成员在特定的城市区域内, 在社会实践中创造的为该城市社会成员所共有的物质财富和精神财富的总和。它包括城市公益文化、环境文化、观念文化、制度文化、娱乐文化、演出文化、节庆文化、休闲文化、群体文化、科普文化、企业文化、校园文化、军营文化等方面的内容。城市文化建设的内涵表现在如下几个方面: 1. 城市社会成员素质的培养, 包括城市社会成员的教育水平、科技水平、艺术水平的提高及现代生活方式、思维方式和价值观的形成。2. 城市形象的建设, 即城市公益文化和环境文化的建设, 包括城市空间布局及建筑风格的规划设计、城市文化基础设施的建设等。3. 城市文化产业的发展, 包括城市文化娱乐产业、影视及音像制品业、新闻出版业、文化旅游业、体育业以及一些与文化相关的美食、美容、时装、休闲、艺术品等产业的发展。4. 城市历史文化资源的发掘和利用, 包括对城市文物、古迹、革命遗址等历史遗产的发掘和利用。5. 城市群众文化的建设, 包括城市社区文化、群体文化、校园文化、企业文化、军营文化等方面的建设。

城市文化建设是城市现代化建设的重要组成部分, 它对于加快城市现代化进程, 提高城市社会成员整体素质, 提升城市整体形象, 促进城市经济和社会的协调发展具有重要意义。1. 城市文化建设是城市现代化建设的重要内容。城市现代化是城市社会由传统向现代转变的过程, 其实质是城市文化的变迁, 即城市文化的现代化。这种转变一方面表现为城市物质财富的增长, 另一方面表现为城市社会成员思想和观念的更新。2. 城市文化建设促进城市经济发展。城市文化的发展是城市经济发展的重要组成部分。城市文化建设一方面可满足城市社会成员的精神需求, 另一方面又可培育新的经济增长点, 并为城市社会成员提供大量的就业机会。另外, 城市特色文化是城市经济发展的重要推动力。城市特色文化是长期以来由城市的物质生活、文化传统、民俗风情、社会风气、地理环境、气候条件等诸因素综合

作用的产物^[2] (第45页)。城市特色文化是一种重要的旅游资源,可以促进城市旅游产业及相关行业的发展。鲜明的城市特色文化还有利于吸引外来人才、资金的进入。以苏州为例,该市特有的江南水乡文化及园林文化在带动苏州旅游业发展的同时吸引了大量的外资和人才,从而使该市成为我国仅次于上海的外商投资区,并被美国《新闻周刊》评为全球九大新兴科技城市之一^[2] (第9版)。3. 城市文化建设能够促进社会交往,协调人际关系,提高城市的凝聚力。在参与城市文化建设的过程中,人们增加接触和交往的机会,并在交往过程中形成和谐的人际关系,增强城市的凝聚力。

一、我国城市文化建设存在的问题

当前,我国城市文化建设取得了一定的成就,表现为物质文化与精神文化日益丰富,文化产业蓬勃发展,大众文化空前活跃,文化消费多元化,城市文化日益全球化、开放化等。与此同时,我国城市文化建设还存在着许多亟待解决的问题:

(一)在理论层面,对城市文化建设缺乏统一的认识

1. 在城市文化的价值取向方面,存在着“西化论”、“传统论”和“综合创新论”的分歧。城市文化的价值取向影响城市文化发展战略的确定。就城市文化建设的发展战略而言,首先要解决的是如何处理传统文化与现代文化、本土文化与外来文化的关系问题。自近代以来,关于上述问题的争论从未停止过,存在三种不同的价值取向:“西化论”、“传统论”和“综合创新论”。

“西化论”的核心内容是现代化等于西方化,该理论强调西方的道路是现代化的惟一选择,认为只有全盘照搬西方模式才能实现现代化。与“西化论”截然相反的是“传统论”,该理论的核心内容是中国文化复兴等于儒家现代复兴,认为中国传统文化,尤其是儒家文化是世界上最优秀的文化。中国文化的惟一出路,就是复兴儒学,以完成返本开新、内圣外王之道。“综合创新论”则认为,文化的现代化只能走“古今中外,综合创新”的道路。要以中国传统文化为母体文化,以西方近现代文化作为激发现代化活力的异体文化,以马克思主义指导下的社会主义文化作为主体文化,在建设有中国特色社会主义理论的指导下,吸收中西文化的精华,创造出具有中国特色的社会主义新型文化。

“西化论”和“传统论”的根本缺陷在于文化一元论和文化中心主义,均导致文化主体的“自我迷失”^[3] (第2-7页)。20世纪以来中国城市现代化的实践证明,只有坚持“综合创新论”,中国才能真正实现城市现代化。尽管我们在城市文化建设中已选择了具有中国特色的社会主义文化综合创新之路,但这并不意味着我们在现实的文化建设实践中已达成了文化价值取向上的真正共识。如何加强不同价值取向之间的跨文化理解,以形成真正的文化共识,仍是摆在我国城市文化建设首位的问题。

2. 在目标取向方面,存在着单纯的发展观与综合发展观之间的矛盾。单纯的发展观将现代化片面理解为单纯的经济增长过程,把经济增长又片面地理解为物质财富的增长过程,认为只要经济增长了、物质财富丰富了,就可以实现现代化。而在综合发展观看来,城市社会的发展不只是城市经济的增长,而是经济、社会、环境之间的协调发展,是一种可持续性的发展。单纯的发展观排除文化在发展中的地位,贬低文化建设的重要性,造成经济与文化之间的对立,导致拜金主义、利己主义、享乐主义的泛滥。要实现城市的现代化,就必须坚持综合发展观。

3. 在工具取向方面,存在着“科学主义”与“人文主义”之争。科学技术是实现城市现代化的重要工具和手段。要实现城市现代化,就必须重视科学知识的研究和传播,发展科学技术。但科学技术是一把“双刃剑”,它一方面可以为人类谋福利,一方面也可能因为被滥用而给人类带来灾难。于是,有学者提出用人文精神来弥补科学的不足。但在科学主义者看来,科学是万能的。这便形成了“科学主义”与“人文主义”之间的矛盾。在城市文化建设的过程中,如何在追求科学和真理的同时振兴人文精神,这是摆在我们面前的一个重大理论课题。

(二)在当前我国城市文化建设的实践方面,有诸多现实性问题亟待解决

1. 城市文化需求与供给之间的矛盾突出。落后的社会生产与人民群众日益增长的物质文化生活需要之间的矛盾是社会主义社会的主要矛盾,也是我国城市文化建设的主要矛盾。在我国城市文化建设的实践中,这一矛盾具体表现为相对于日益增长的文化需求而言,城市文化的有效供给不足。

(1)精英文化陷入危机,大众文化泥沙俱下。在市场经济大潮的冲击下,精英文化日渐式微,陷入空前的危机。一方面,一部分精英文化转向商品化、平民化的大众文化,由此造成精英文化的萎缩。另一方面,精英文化的发展面临着学术著作出版难,知识分子远离、淡化政治等困境。与精英文化的衰落和危机形成鲜明对比的是我国城市大众文化的空前繁荣。大众文化的繁荣加速了城市文化多元化的进程,满足了广大市民的文化生活需要。与此同时,当前我国大众文化存在着盲目性、自发性和过于商品化的倾向,缺乏文化的创造性和个性。此外,由于受个人主义、享乐主义、拜金主义等观念的影响,城市部分市民的社会责任感下降,这与我国城市文化建设的目标是背道而驰的。

(2)城市文化建设中出现重物质文明建设、轻精神文明建设;重文化产业建设、忽视其他文化建设的倾向。

(3)在城市社会成员的素质培养方面,出现重科学文化素质和生活质量建设、轻理想与信念培养、轻思想道德建设的倾向。

(4)城市特色文化出现弱化趋势。由于部分城市对继承和弘扬城市特色文化的意义认识不足,加上文化全球化浪潮的冲击和城市文化产业化的影响,我国城市特色文化出现了弱化的趋势。

2. 城市社会成员缺乏参与文化建设的主动性。城市文化建设的主体应该是多元的,既包括城市文化建设部门,也包括城市各社区、居委会和街道办事处、企业和家庭,更包括广大的市民。目前我国城市文化建设模式多是政府推动型,市民参与文化建设的广度和深度都还远远不够。此外,由于“文化大革命”对社会心理的影响还未完全消失,部分市民对城市文化建设采取敬而远之的态度,这也是城市文化建设参与性不高的一个原因。

3. 城市文化资源开发利用不够合理。城市文化资源开发利用的不合理性表现在三个方面:(1)在资源的分布方面,一些城市大量文化资源闲置,一些城市却因文化资源紧缺,形成“巧妇难为无米之炊”的尴尬局面。(2)在资源的保护方面,一些城市因资金紧缺出现城市公益文化设施紧缩的现象,一些城市因受经济利益的驱动而将公益文化设施改为商业用途,从而使文化资源丧失其历史价值。(3)在资源的开发利用方面,由于缺乏合理有效的机制,城市文化资源的开发存在着“三多三少”的现象,即“对有形资源重视多,对无形资产利用少;对现有资源使用多,对潜在资源挖掘少;对自家资源管得多,对盘活资源协商少”^[4](第 170 页)。

4. 缺乏合理有效的城市文化建设管理机制。合理有效的城市文化建设管理机制是城市文化建设得以顺利进行的保障,是城市文化事业蓬勃发展的前提和基础。在我国城市文化建设的管理机制方面,存在着以下几个方面的问题:

(1)政府在城市文化建设中的角色定位模糊。完善的市场机制是优化文化资源配置的有效手段。我国城市文化产业的发展在一定程度上遵循了市场经济规律,取得了一些成功的经验。但是,城市文化建设有其特殊的发展规律,单纯的市场机制并不能解决城市文化建设中的所有问题,政府的调控与管理也相当重要。在城市文化建设中,存在着一些市民急需,但投入高、风险大、周期长且产权模糊的建设项目,这些项目完全靠市场不行,完全靠政府又不堪重负,因此需要进行社会化的运作。这就是说,在不同的条件下,在城市建设的不同领域和不同阶段,政府的角色及其所发挥的作用应该是不一样的。由于对政府在城市文化建设中的地位和角色缺乏清晰的认识,部分城市的文化建设出现了“一管就死(因政府管得太严而失去活力)、一放就散(因政府宏观调控不力而发展无序、一盘散沙)”的问题。

(2)文化建设资金投入严重不足。文化建设资金投入不足主要表现在文化设施建设和文化遗产的保护和开发方面。这种状况的形成既有客观方面的原因,即城市本身经济实力有限,心有余而力不足;也有主观方面的原因,即部分城市管理者只注重眼前利益,看不到城市文化的潜在价值,因而不愿意在

城市文化建设方面增加投入,导致城市文化建设资金难以为继。

(3)缺乏有效的文化建设激励和保障机制。城市文化建设事业的发展离不开社会化的运作机制,而社会化运作机制需要有相关法律和政策的保障。但我国城市文化建设方面的政策和法规尚不完备、不配套。与此同时,城市文化建设缺乏激励机制。就城市文化管理制度而言,城市文化部门的运作不是由专家决定,而是由领导说了算,以致出现外行指导内行的局面。此外,“优胜劣汰、适者生存”的竞争机制并未在城市文化建设中得到充分体现。

二、我国城市文化建设的对策

正视我国城市文化建设过程中存在的问题,加强对我国城市文化建设的理论探讨和实践探索,是摆在我们面前的重要课题。针对造成上述问题的原因,并借鉴国内外城市文化建设中的成功模式和经验,我们提出以下几个方面的建议:

1. 在理论上,要澄清思想,提高认识,统一思路,牢牢把握具有中国特色的社会主义文化的本质要求和前进方向。首先,要以一种宽容的文化心态,认识文化发展的多元性与相对性,努力寻找不同文化体系之间的共通性。坚持以“我”为主,立足于本国和本城市文化现实,以实践为原动力,以“向前看”为取向,建设现代城市文化。其次,要注重人的主体性。在城市文化建设中,既要重视社会主义法治建设,倡导法的精神,依法治市,提高市民的法律意识和集体意识;又要加强社会主义道德建设,重视对人的尊严、价值、权利、责任的关怀,坚持以人为本。第三,要坚持经济与社会协调发展观。一方面,要以经济建设为中心,发展社会生产力,充分满足城市社会成员的物质生活需要;另一方面,要强调人与经济、社会、环境的协调发展,走城市现代化的可持续发展之路。第四,要实现发展科学技术与倡导人文精神的统一。一方面,我们要尽可能地发掘城市社会成员的智慧 and 潜能,创造出为城市现代化建设服务的科学技术和文明成果,普及科学知识,弘扬科学精神;另一方面,我们要重视人文精神的重建与复归,倡导人文关怀,创造服务于广大市民的社会主义精神文明。最后,我们要采取开放的文化态度,吸纳不同类型、不同区域文化的合理内核,创建继承性与创造性、民族性与世界性、区域性与全球性相统一的现代城市文化。

2. 加大文化建设力度,缩小文化需求与供给之间的矛盾。首先,要加快城市经济建设,解决城市文化建设上所需要的经费来源问题,缩小城市文化供给与需求的矛盾。其次,我们要重视市民的特殊文化需求,改善城市文化有效供给与文化需求不对称的现状。(1)要坚持物质文化与精神文化两手抓,两手都要硬;(2)要注重精英文化的建设,使精英文化的发展符合市场经济的发展规律和转型社会的需要,同时要对大众文化进行积极的引导,以现代人文精神提升大众文化,取其精华,去其糟粕,倡导积极向上、健康文明的都市文化;(3)要在重视对城市社会成员文化素质培养的同时加强城市思想道德建设,注重对社会主义共同理想、共同信念的培养。(4)要大力保护、弘扬和发展城市特色文化。

3. 提高城市社会成员的文化参与意识,拓展城市文化建设参与的广度与深度。首先,要在社会形成普遍性的认识,即城市市民是城市文化建设的主体,是城市文化的推动力量和受益者。其次,要规范城市文化建设制度,充分发扬民主,让城市市民不仅可以就城市重大的经济与社会事务发表自己的看法,而且还可以通过决策参与、执行参与和监督参与实现自己的主体地位。再次,要通过广泛开展科普教育、历史文化教育、城市特色文化宣传来提高城市市民的综合素质。最后,要充分引入激励机制,注重对城市文化建设人才的发现、培养和激励,为城市文化建设注入源源不断的动力和活力。

4. 合理开发和利用城市文化资源。城市文化资源是城市文化的宝贵财富,也是城市文化的优势所在。对于城市文化资源,我们首先要做好开发工作,发现和发掘城市文化资源,明确城市的历史轨迹和历史地位。其次,对现有的已经发现和发掘的城市文化资源,我们要做好保护工作。第三,要合理利用城市文化资源,充分发掘城市文化资源的文化内涵和历史价值,并藉此提高城市文化的现实价值。第

四,要把城市文化资源当作城市特色文化的重要组成部分来建设,对部分文化资源可以走城市文化产业化的道路,通过旅游业等相关行业来发掘城市文化资源的经济价值。

5. 建立起合理有效的城市文化建设机制。首先,要确立政府在城市文化建设中的角色和地位。在市场经济条件下,应坚持以市场调节为主,政府宏观调控为辅,实现城市文化资源的最优化配置。政府应该更多地充当文化建设的推动者、指导者和保障者的角色。其次,要实现城市文化建设主体的多元化,提高城市文化建设的参与程度。第三,要坚持多种建设机制相结合,实现福利机制与市场机制互补,走城市文化建设产业化、市场化和社会化相结合的道路。第四,要建立起有效的城市文化激励机制。要本着“谁投资、谁受益”的原则,保障城市文化投资主体的合法收益,充分动员社会力量参与城市文化基础设施和历史文化资源的建设和开发,提高城市市民对城市文化建设投入的热情。第五,健全城市文化建设的法律和制度,使城市文化建设有法可依,保障城市文化建设的合法权益,保障城市文化建设的合理化、有序性发展。

[参 考 文 献]

- [1] 陈 宁. 关于弘扬城市文化特色的思考[J]. 人大复印资料《文化研究》, 2001, (11).
- [2] 顾 策. 是什么力量造就了新苏南[N]. 南方周末, 2002-03-07.
- [3] 李德顺, 孙美堂, 孙伟平. 文化建设中的三种导向[J]. 人大复印资料《文化研究》, 2001, (12).
- [4] 徐中振. 上海社区发展报告[M]. 上海: 上海大学出版社, 2000.

(责任编辑 于华东)

Construction of Chinese City Culture: Problems & Countermeasures

XIANG De-ping, TIAN Bei-hai

(Wuhan University Law School, Wuhan 430072, Hubei, China)

Biographies: XIANG De-ping (1964-), male, Associate professor, Wuhan University Law School, majoring in development sociology; TIAN Bei-hai (1977-), male, Graduate, Wuhan University Law school, majoring in development sociology.

Abstract: The construction of city culture is the important part in Chinese city's modernization. It's helpful to accelerate the process of city's modernization, to improve the whole diathesis of citizen, to improve city's whole image, and to facilitate the harmonious development of city's economy and society. The countermeasure of city cultural construction is to suit the remedy to the case, to come into the uniform idea and cognition, to building the reasonable and valid constructing mechanism, to exploit and use cultural resource more rationally, to improve the participation of city cultural construction, to alleviate the supply and demand conflict, to construct the positive and healthy civilized city culture.

Key words: the construction of city culture; problems; countermeasure