

■ SARS 时疫对中国改革与发展的影响

全面看待 SARS 对中国产业发展的影响

张 秀 生

1. SARS 对中国部分产业发展的负面影响

旅游业 由于取消“五一”长假,加之国家旅游局要求不组织跨区域旅游,居民由于心理的因素和出于健康的考虑不出外旅游,世界卫生组织向中国发出“旅游警示牌”,使旅游业受到重大影响。2003 年 5 月 1 日至 6 日,铁路客运量急降 67%,民航累计航班下降 61.1%,客运量下降 81.2%。旅行住宿设施接待过夜旅客下降,旅行社退团情况严重。客流的减少与 2002 年“五一”331 亿元的旅游进账形成巨大反差。入境国际旅客减少,先后有 130 多个国家限制中国公民进出,境外游和商务活动锐减。SARS 疫情严重的北京市,4 月份旅游业增加值约损失 4.4 亿元,原本“黄金”的“五一”今年却“颗粒无收”。

餐饮业 SARS 突如其来,使餐饮业深受重创。仿佛一夜之间,人声鼎沸的餐馆酒楼里绝了人迹。不少地方的餐饮企业出现了一股“关门热”。最新资料统计,4 月份餐饮业销售同比仅增长 2.1%,增长幅度比去年同月减少 12%,比 3 月份减少 13%,其中有 14 个省(市、区)出现负增长。广东省第一季度餐饮零售额呈逐月下降趋势,1、2 月份分别为 82.42 亿元、80.04 亿元,3 月份更降至 65.46 亿元,与去年同期相比只增长 7.1%,增速回落 4.7%。北京市 4 月份出现自 2000 年以来首次下降情况,实现零售额 8.3 亿元,比 3 月份减少 2.8 亿元,比去年同月下降 4%,与一季度相比,增幅回落 40%。

交通运输业 由于 SARS 强烈的传染性,人们的出行大大减少,对交通运输业产生了较大的负面影响。据悉,交通运输 4 月当月完成客运量 12.18 亿人,同比下降 6.9%。铁路 4 月份完成客运量 0.71 亿人,同比下降 14.7%;公路当月完成客运量 11.28 亿人,同比下降 6.2%;民航当月完成客运量 0.06 亿人,下降 25.7%,进入 5 月份以来,航班班次继续减少,客运量继续下降。

商业 受影响最大的是零售业。为了尽快遏制 SARS 的传播,政府出台了一系列的应急措施,包括取消“五一”长假,禁止商家“五一”期间开展大规模促销活动等,导致部分商品零售额一落千丈。北京西单商场等 19 家百货商店 4 月份的同比零售额下降 17.6%,其中王府井百货大楼日客流量从 20 万人锐减到 7000 人,日销售量从 200 万元降到四五十万元。据中华全国商业信息中心对全国 100 家商场 5 月 1—5 日销售情况统计显示,销售额比去年同期下降 35%,绝大多数商场零售额出现下滑,下滑幅度在 10%以内的只占 7%,降幅在 20—50%的占 48%,降幅在 50—90%的占 31%,降幅最大的达 89%。

2. SARS 对中国部分产业发展的正面影响

医药保健业 首先,西药销售业绩不俗。生产抗生素及相关西药的公司,销售业绩在 SARS 期间相当不错。一些医药类上市公司最近的利润增长也十分可观。其次,传统中药大显身手。4 月,北京 SARS 疫情爆发后,国药老字号的同仁堂按照北京中医药局推荐的 8 味药方,为顾客代煎中药,这种预防 SARS 瓶装中药液十分畅销,一天的订单就高达 16 万瓶以上。再次,生物医药面临极大机遇。目前,市场上丙种球蛋白、胸腺肽等产品已经供不应求,同时走俏的还有抗病毒生物制品干扰素。我国生物制药业迎来了前所未有的发展契机。第四,化学制药空间巨大。

保险业 自从 SARS 发生以来,越来越多的保险公司开始行动起来,通过创新理赔服务直面 SARS 风险。内地的保险公司陆续推出相关的 SARS 保险。保险公司对 SARS 案例积极赔付的态度刺激了民

众的投保热情。从境外内地各保险公司竞争性地推出各种“SARS 险”和民众高涨的投保热情来看, SARS 对保险业来说蕴藏着巨大的商机。第一, SARS 将提升国民的保险意识和健康意识。第二, 承保 SARS 可以给保险业带来丰厚的保费收入。第三, 承保 SARS 的风险也会进一步减少。

信息产业 SARS 疫情使信息产业获得新的发展空间。主要表现在: 第一, SARS 火了电子商务, 网上贸易大幅增加。网络贸易作为一种新型的贸易方式, 在 SARS 面前, 其不受时间、空间限制, 无需人们往来的优越性凸显。第二, 视频设备销量大增。专家预测, SARS 疫情给视频设备可能带来的成长率将达到惊人的 10% 左右, 视频业务凸现前所未有的市场价值。第三, 短信流量火爆激增。第四, 医疗信息化将逐渐引起社会的重视。在抗击 SARS 的斗争中, 现代化的通讯手段发挥了重要作用。

汽车产业 SARS 的传播使车市行情看涨。由于惧怕疫情传播, 许多城市居民开始选择私密性和安全性更好的自由交通工具, 经济型轿车受到人们的关注。北京市交通委的数据表明, 4 月下旬开始, 新的购车潮到来。北京市每天销售汽车七八百辆, 4 月 21 日一天就卖出 900 多辆, 是正常情况的 2 倍。

此外, SARS 对部分产业特别是对高新技术产业产生重大的积极影响。

3、全面看待 SARS 对中国产业发展的长期和深远影响

(1) SARS 对中国产业发展的影响是局部和暂时的。SARS 的影响仅局限于旅游、交通运输、商业零售、餐饮、会展等以服务业为主的第三产业; 对相当部分的产业发展没有什么影响, 对相当部分的产业发展的影响则是正面的; SARS 对经济的影响是暂时的, 不过是限于延迟人们的消费, SARS 过后依然还在的消费需求和消费力将再趋活跃。即使受 SARS 暂时影响较大的有些产业, 也不全是负向影响, 也存在某些正向影响和发展的巨大商机, 关键看这些产业如何调整思路 and 结构, 谋求产业发展。

(2) SARS 是一场影响到经济的重大公共卫生事件而不是经济危机。SARS 作为一场灾难, 不可避免地给中国经济健康的肌体带来伤害。但是, 它的影响大大低于中国经济自身增长潜力的释放效应, 没有破坏中国经济的运行体系, 不可能改变经济的增长趋势, 也根本无法动摇中国经济增长的日益雄厚的根基, 更没有摧毁人们对中国经济增长的信心。中国经济是一个大国经济, 拥有巨大市场, 经济发展链条不是单路径的而是网状的, 产业结构是多元的, 对多种影响的抵抗力是很强的。从长期来看, 中国由市场力量驱动的经济内生增长机制正在形成, 已经进入经济增长新的周期。

(3) SARS 疫情对中国经济结构的调整、优化、升级产生了深远影响。首先, 将大大加快“非接触经济”的发展。SARS 时期, 电子和网上交易将比以往更加容易为人们所接受, 从而催生出更多的网上交易工具和中介。“非接触经济”可使第三产业的构成发生很大的变化, 也促使企业必须改变传统的管理模式、营销方式和服务方式。其次, 科技与医疗和保健结合的产业化倾向也将出现。同时, 由于 SARS 的挑战, 中国必将更加注重科技和教育的发展, 使振兴科技和教育的战略得到顺利实施。

(4) SARS 的考验也必将促进与建立完善的市场经济体制相配套的政府管理体制的改革。通过应对 SARS, 我们有以下几点启示: 第一, SARS 有助于加快我国的行政审批制度改革。第二, 中国政府在处理 SARS 事件中提高了透明度, 开创了先例, 将会成为日后处理其他事务的重要依据。第三, 有利于调整政府施政目标。SARS 将促使中国从“增长优先”的目标, 转变为更广泛的发展目标。

(5) 党和政府全新形象的树立对改革、开放和发展的深远影响。应对 SARS, 党和政府在危机处理面前处变不惊, 依法行事, 审慎应对, 决策及时, 信息公开, 执政透明, 措施有效, 让世界和广大中国人看到了一个开放自信、坦诚务实、勇于承担责任的政府形象; 同时也在解决问题中提高了学习能力, 重整了政府公信力、社会动员力和国际合作能力, 展现了一个高度理性、讲究人文精神的现代型政府的行事风范。另外, 面对疾病灾难, 我们各级政府、社团和公众尊重科学, 团结合作, 同舟共济, 共渡难关, 再一次增强了民族凝聚力。这一切正是我们阔步前行, 保持经济建设这个中心不动摇的巨大社会资本, 更是我们战胜包括 SARS 在内的各类危机的制度和信念保证。

(作者: 张秀生, 武汉大学教授, 博士生导师 责任编辑: 吴友法)