

■ 区域经济

产业集群、合作竞争与区域竞争力

张秀生, 陈立兵

(武汉大学 商学院, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 张秀生(1951-)男, 山东单县人, 武汉大学商学院教授, 博士生导师, 主要从事中国经济改革与发展和区域经济发展研究; 陈立兵(1973-)男, 河北邯郸人, 武汉大学商学院博士生, 主要从事中国经济改革与发展和区域经济发展研究。

[摘要] 在经济全球化和加入 WTO 的背景下, 我国的企业将面临着日趋激烈的国际竞争。

在经济全球化和加入 WTO 的背景下, 我国经济日益融入渐趋一体化的世界大市场, 我国的企业也将面临着日趋激烈的国际竞争。因此, 区域经济的发展也必然面临着全球竞争的挑战。在信息时代, 这种竞争态势不断加剧且瞬息万变, 在市场上充满着各种各样的不确定性。在这种宏观竞争态势下, 如何发展区域经济, 如何使本区域的产品走向国际市场? 如何在全球范围内吸引非常稀缺的外来资本、先进的技术成果以及管理方法? 这些都是我们应该认真思考的问题。现在, 我国基本建立起社会主义市场经济体制, 发展区域经济, 提高区域竞争力的关键在于提高企业的竞争力。我们认为, 在合作竞争基础上形成的产业集群对于提高区域竞争力具有重大作用。本文在分析合作竞争的基础上, 研究产业集群对提高区域竞争力的作用。

一、合作竞争及产业集群

(一) 合作竞争的效应

合作竞争能够促成企业之间资源共享和优势互补。企业都有自己的竞争优势, 这些竞争优势体现在“价值链”的各环节上, 并且这些竞争优势一般都取决于企业的自身资源, 而任何企业所拥有的资源相对于企业对利润的无限追求而言都是有限的。在当前激烈的市场竞争面前, 企业通过在“价值链”的优势环节上展开合作, 充分发挥企业在“价值链”某个环节上拥有的竞争优势, 实现企业之间的资源共享和优势互补, 能够创造新的价值, 获取更多的利润, 以达到整体利益最大化。

合作竞争能够提高参与合作的企业整体对外竞争力。全球经济一体化的发展以及信息网络化进程的加快, 使得一定容量的市场分割最终会在大企业联合体之间定格, 从而导致企业在开拓市场与巩固市场方面很难仅依靠自身的力量在竞争中占有一席之地。对于这些参与市场竞争的企业而言, 合作竞争

能够实现各个企业从分立走向融合,从对抗式的独立竞争走向协同式的联合竞争,提高整体对外竞争实力,形成“命运共同体”,从而达到共同繁荣。

合作竞争能够扩充企业的规模经济,实现“双赢”。企业之间的合作竞争通过广泛的经济技术协作,形成合纵联横的网络关系,无疑会对企业的规模经济产生直接的影响。这种合作竞争通过把参与合作关系的企业之间生产要素进行重新整合,能够提升这些企业价值创造能力。这种以合作求竞争的战略能够增强并巩固参与合作的企业在同行业中的地位,提高企业的竞争力。通过这些企业的整体合作,也能够提升企业群体的创新能力和综合实力。当今时代,无数事实证明,同行携手竞争能使竞争向更宽广的领域拓展,能为企业赢来更多的消费群体,能形成单个企业孤军作战所达不到的一种新的规模效益,能产生 $1+1>2$ 的放大效益,实现“帕雷托改进”,从而提高社会效益。

合作竞争能够规范竞争秩序,实现“高层次竞争”。合作竞争是一种高层次、高境界的竞争。参与合作竞争的企业更注重企业内部环境的改进,从而为自己赢得竞争制胜的主动权,增加竞争制胜的筹码。此外,合作竞争的过程实际上也是不断改造自我、完善自我的过程。人们的思想在合作中得到交流,在竞争中走向成熟,企业的精神在竞争中得以升华,员工的素质在竞争中日趋增强,从而规范市场竞争秩序,改善市场环境。

(二) 合作竞争的主要表现形式——产业集群

企业合作竞争的表现形式多种多样,常见的主要有战略联盟、虚拟组织和产业集群,但从本质而言,产业集群最能体现合作竞争的要求。

战略联盟,也叫企业联盟,是指两家或两家以上企业为了实现资源共享、风险或成本共担、优势互补等特定的战略目标,在保持自身独立性的同时,通过股权参与或契约联结等方式建立较为稳固的合作伙伴关系,共享联盟利益,共同控制任务的完成,从而获得“双赢”的效果。战略联盟的本质特征是一种竞争性合作组织,在竞争中合作,在合作中竞争。战略联盟是动态的、变化的,在完成共同的战略目标后,这种联盟一般会解散。为了新的战略目标,企业有可能与新的合作者组成新的联盟。

虚拟组织,也叫虚拟企业、网络化企业、动态企业等,是指为了实现一个市场机遇,而将拥有实现该机遇所需资源的若干企业集成起来所组成的一个网络化分布的动态组织,它完全利用外部资源完成产品的设计、生产,进行产品市场营销策划、销售,成员企业以自身实力,通过竞争被核心企业吸收加入,每个成员只做自己擅长的工作,它依靠电子网络手段联系,实现统一指挥的经济组织,它能以最快的速度推出高质量、低成本的产品或服务。虚拟组织具有组织结构上的扁平性、资源整合的集成性、企业经营的敏捷性和企业功能的虚拟性,在一定程度上是一种功能紧凑、组织松散的经济集合体。

战略联盟和虚拟企业作为合作竞争的表现形式,在某种程度上能提高参与合作竞争企业的竞争实力,但是这两种形式也存在着一定不足。例如,战略联盟虽然有清楚的边界,但一切由联盟协议决定,联盟的具体成员组成在联盟构建的同时就已经确定,灵活性较差,而且基于长期考虑,联盟的运作费用比较高;虚拟企业则是为了抓住某次大的市场机会或在某次激烈的市场变动而产生的合作形式,仅随市场机遇的出现而组成,又随共同目标的实现而解散,稳定性较差,并且在网络组织内部,要素仅在部分企业之间相互流动,而在其它部分企业之间单向流动,信息沟通稳定性较差,等等。而产业集群在某些方面能够在保留战略联盟和虚拟企业的优势方面的基础上,克服以上缺点。

产业集群也叫产业簇群、产业群集,是指在某些特定领域中,一群在地理上邻近、有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、相关产业的企业以及相关法人机构(如大学、制定标准化机构、行业协会等)等,以彼此的共通性和互补性相联结而构成的群体(迈克尔·波特,1999)。产业集群综合了市场和机构的功能,形成了一个稳定、持续、有序的生态组织,从而在整合力、竞争力、吸引力和影响力等方面具有市场或机构所没有的整体竞争优势,它的总和远远大于个体的集合。

产业集群的特点主要表现在以下几方面:

一是区域特性。产业集群相对集中在某一区域,该区域可大可小,具有一定的行政区域性,但不绝

对依据行政区域划分,而是以地理的邻近性为主要标准;

二是产业特性。产业集群的产品集中在某一个产业,并且在特定的行业内具有一定的影响力,如产业集群的企业总产量能够占据国内市场较大的份额,甚至在国际市场上都占有一定的比例;或者产业集群内包括了一些在国内或国际上具有一定影响的企业等等;

三是机构的协调性。在产业集群内有众多的参与者,主要包括生产者、需求者、规制管理机构、中介机构等。在它们之间有着密切的联系和较强的协调性。

四是合作竞争特性。在生产者(包括中间产品制造商)之间,存在着明显的既竞争又合作的关系。为了共同的市场,生产者和需求者之间也进行着激烈的竞争,但为了某种需要,这些单位之间又存在着一定的合作,在产业集群内部具有明显的合作竞争特性。

二、区域竞争力与产业集群

(一) 区域竞争力

1. 区域竞争力的内涵。国内外学者或研究机构对此没有统一的定义,他们从不同的研究角度分别提出了各自的见解。瑞士洛桑的国际管理发展学院把区域竞争力定义为一国或一个企业在世界市场上较其竞争对手获得更多财富的能力;世界经济论坛则把区域竞争力定义为一国能获得经济(以人均 GNP 衡量)持续高速增长的能力。我国有的学者(如郝寿义、倪鹏飞,1998)把区域竞争力定义为一个区域在国内外市场上与其它区域相比,所具有的自身创造财富和推动地区、国家或世界创造更多社会财富的、现实的和潜在的能力。研究区域竞争力要立足于区域经济发展。一个区域竞争力比较高的地区,要么是因为有较高的生产力水平而具备强大的财富创造力,要么是因为有特别优势形成的凝聚力和吸引力,从而具备高效率的资源配置能力,或者这两个特点兼而有之。

因此,区域竞争力应该定义为一个特定地区在参与国际或国内竞争中所具有的,相对于其它地区更能优化资源配置,具有较强的比较优势和竞争优势的能力。它不但能有效地吸纳和配置资源,而且还能把这种资源优化配置从区域内扩大到区域外,与外部资源的互补协调性比较强。

2. 区域竞争力模型。根据迈克尔·波特的区域竞争力模型(1990),区域竞争力集中体现在以产业竞争力为基础的产业发展状况上,即该产业在大市场中的竞争表现。企业战略、企业组织和企业群体内的竞争状况,该产业产品的国内市场的需求水平,该产业所需的生产要素的国内供应情况,该产业的相关产业和支持产业发展状况,是影响产业竞争力的四大要素。但是,仅包括产业竞争力的区域竞争力模型仍有缺陷,还应当考虑一个区域的基础竞争力和环境竞争力。基础竞争力是指支持区域竞争力的基础设施状况和国民素质水平。环境竞争力也是区域竞争力的重要组成部分,包括国际化水平、政府的管理水平以及金融体系等要素市场等。

所以,我们认为区域竞争力模型应当由产业竞争力、基础竞争力和环境竞争力等共同构建。区域竞争力集中体现在产业竞争力上。如果基础竞争力和环境竞争力不突出,区域竞争力也难以形成。区域竞争力是一个区域整体竞争水平的系统提高,不仅包括体现竞争实力的产业,还包括提高竞争力水平的辅助要素,及发展产业的基础和环境。基础竞争力给产业竞争力和环境竞争力提供持续发展能力,环境竞争力给产业竞争力和基础竞争力提供市场秩序、法制及政策环境保障,产业竞争力通过产业发展状况对基础竞争力和环境竞争力施加影响。区域竞争力是由产业竞争力、基础竞争力和环境竞争力共同组成的互相促进、协调发展的系统性整体。

(二) 产业集群对提高区域竞争力的作用

提高区域竞争力的关键在于协调发展产业竞争力、基础竞争力和环境竞争力。产业集群具有提高资源配置效率的集群效应和增强生产效率的自我强化机制,从而能够协调发展产业竞争力、基础竞争力和环境竞争力,从而提高一个地区的产业竞争水平。

1. 产业集群的集群效应与区域竞争力。产业集群的集群效应是通过集体效率表现出来的。产业集群具有接近市场、信息、专业化员工和元件、互补品等有利条件,也接近公共服务机构,能够获得比较便利的公共服务。产业集群也提高了社会资本形成与积累的便利性,这些便利性促成了产业集群内企业社会分工深化、企业联系加强和区域资源利用率提高,节约了生产成本,从而在产业集群中产生了外部经济性,提高了集群内企业的生产效率。产业集群的外部经济性主要表现在协作效应、制度效应和创新效应等方面。

协作效应又被称为联合行动,是指产业集群中企业为了某些共同的目标而进行有意识的合作。既可以是企业之间的双边合作,也可以是多个企业之间的合作;既有在同类产品企业之间的横向合作,也有沿着产业链分工的纵向合作。产业集群中的协作效应能够提高合作企业的技术能力、生产能力和市场能力等,能够有效地促进产业集群的成长与产业竞争力的提高。

制度效应是指产业集群处于一定的制度背景当中,它能够提高制度的运行效率。产业集群中企业的合作一般通过契约、产权等合作,这些企业又往往受政治、社会与文化因素影响。产业集群有利于社会资本的形成与积累,集群内企业之间有着诚信与合作的文化氛围,它们之间契约的签订与执行的交易费用较小,从而有利于提高集群的竞争力。

创新效应是指由于产业集群内创新系统高效率,从而使其技术进步和扩散速度高于其它地区。产业集群内不但有丰富的区域知识库,而且还有大量的专业技术人才、技术信息,创新资源丰富,与其它地区相比能更快地提高技术创新速度和扩散速度。

这些由协作效应、制度效应和创新效应等主要组成的集群外部经济性,有利于区域产业竞争力的提高,从而提高区域竞争力。

2. 产业集群的自我强化机制与区域竞争力。产业集群是一个具有协作效应、制度效应和创新效应等系统性运作的整体,在其内部具有自我强化机制。该机制主要表现在以下几方面:一是产业集群内参与协作的规模随着产业集群的集聚程度的提高而增大,在协作效应的作用下,产业集群内专业化分工程度提高,企业之间的交易联系会更加密切,大大增加交易频率;二是区域产业规模扩大,相关企业增多,为了开拓市场,增强竞争力,企业间的技术交流和合作必然增加,能够大大降低区域内企业之间的交易费用和开展业务合作的不确定性;三是随着产业集群规模的扩大,专业技术和专业知识人员的增加,共同的职业背景和频繁的交易往来和技术合作进一步密切了人们的社会关系,有利于集群内企业的社会资本的形成和积累;四是产业集群发展到一定规模,产业高度集中以后,与产业相关的主要技术创新中心(R&D)也会相应地转移到产业集群来,这有利于提高区域创新能力,产业集群还可以有效地降低创业风险,提高创新带来的经济回报,使创新系统更有效。所以,协作效应、制度效应和创新效应具有自我强化作用,并且这三种效应还互相促进、催化。制度效应促进技术创新和扩散,技术信息扩散、交叉有可能引发新的创新。随着产业集群化程度的不断提高,不仅生产能力进一步集中,创新资源也将进一步集中,而且创新本身就存在很强的外部经济性。由此,形成产业集群的自我强化机制。此外,产业集群能够降低交易费用,降低产品成本,提高投资回报,形成强大的吸引力,从而吸引区域外的企业不断涌入,使产业集群规模进一步扩张,提高区域竞争力。

三、转轨经济中政府对提高区域竞争力的作用

目前,我国处在从传统计划经济向现代市场经济转轨过程中,这种转轨不是简单地从一种社会经济形态跳跃到另一种社会经济形态,而是一个社会结构渐进变革的过程。虽然我们已基本建立了社会主义市场经济体制,但是由于受传统旧体制的影响,完善社会主义市场经济体制不可能一蹴而就,因此,经济转轨是一个漫长而曲折的过程。

然而,我们又处在一个开放的全球经济体系,面对的是全球经济竞争,为了在全球竞争中占有一席

之地,我们必须在尽可能短的时间内提高我们在国际市场上的竞争力。根据上文分析,政府通过支持产业集群的发展提高区域竞争力,能够在当前的经济形势下,适应经济全球化的竞争需要。

政府支持产业集群的发展一般通过经济政策等间接方面的作用,必要时,政府还要做相应的机构改革以适应产业集群发展需要。政府对提高区域竞争力的作用主要体现在以下几方面:

一是指导产业集群内企业发展战略及改善竞争环境。政府要采取措施消除妨碍产业集群内竞争的障碍,致力于吸引外商进入产业集群内投资,引导集群内产品和服务走向国际市场,在必要时,组建能促进产业集群发展的相关部门。

二是促进和扶持产业集群内相关产业的发展。政府要主导或积极支持促进产业集群内成员之间的交流,建立产业集群导向的自由贸易区、工业区或供应商园区等各类园区,积极鼓励各种集群内外的交流。

三是提高本地区资源优势 and 基础服务水平。政府要推动本地区专业化教育和相关培训计划,鼓励本地大学或研究机构研究与产业集群相关的技术,并推动技术成果产业化,加大推动或支持产业集群内信息服务的力度,提高搜集或整理产业集群的特定信息服务质量。此外,还要提升专门的运输、通讯和其它基础设施的服务水平。

最后是完善相关制度法规建设和建立相关中介机构。政府要制定有利于提高产业集群内部组织效率、有利于集群内企业创新的法规或标准,减少法规的不确定性。鼓励企业进行产品升级换代,扶持或赞助独立的产品测试、认证,对产业集群内的产品或服务进行评级。集群内中介机构能够客观、中立、以市场的标准对企业产品进行质量认证或服务评级。

在我国当前经济转轨阶段,产业集群还处于发展阶段,有的还处于萌芽阶段,政府应该对这些集群给予强化或提供协助,但不应该盲目创造一个全新的产业集群。产业集群最好从既有的集群中萌芽,应该立足于本身的比较优势、竞争优势与特殊性,而不是全面“克隆”其它地方的做法。

四、简要结论与建议

在经济全球化的国际背景下,加入 WTO 后,我国的经济发展面对的是来自世界的竞争。我国的企业要在日趋一体化的国际市场上赢得竞争优势,必须依靠自身的竞争力,但是企业竞争力的获取需要一个过程,对于我国这样一个经济转轨国家来说,这个过程或许将会比较艰难。我们认为,在社会主义市场经济体制下,中国的市场竞争已经演进到合作竞争阶段,通过大力发展产业集群可以提高区域竞争力。因为,产业集群是一个企业与相关中介机构交互关联的集合体,其总和远远大于个体的集合。

在合作竞争的市场环境下,通过大力发展产业集群,提高区域竞争力是一个地区在国际市场上取得竞争优势的有力保证。美国底特律汽车产业集群奠定了美国在世界汽车工业中的霸主地位,硅谷的 IT 产业集群造就了世界信息产业的中心,印度的班加罗尔 IT 产业集群则使印度成为世界信息产业新的“软件之都”,意大利的“第三意大利”产业集群也使该地区的中小企业参与世界市场游刃有余,等等。发展产业集群能够大大提高区域竞争力。

改革开放以来,我国经济比较发达的广东、江苏、浙江等地区,产业集群正在逐步形成。而我国广大的中西部地区的经济发展与东部地区仍有较大差距,这些地区依靠本地区具有比较竞争优势的产业,通过大力发展产业集群提高本地区区域竞争力,应该是一个比较切实可行的战略。例如,湖北、重庆的汽车工业等,发展汽车产业集群,都有可能成为提高当地区域竞争力的有力载体。

[参 考 文 献]

- [1] 戴向平. 21 世纪最具竞争力的企业主流模式——虚拟企业[J]. 技术经济, 2003 (8).
- [2] 龚敏, 张婵. 从战略联盟到企业生态群: 企业合作竞争的形态演进研究[J]. 科技与管理, 2003 (4).

- [3] 郝寿义,倪鹏飞. 中国城市竞争力研究——以若干城市为例 [J]. 经济科学, 1998 (3).
- [4] 李国津. 论企业竞争理论的双维演进 [J]. 当代财经, 2001, (11).
- [5] 刘 斌. 产业集聚竞争优势的经济分析 [M]. 北京:中国发展出版社, 2004.
- [6] [美]迈克尔·波特. 国家竞争优势 [M]. 北京:华夏出版社, 2002.
- [7] [美]迈克尔·波特. 竞争论 [M]. 北京:中信出版社, 2003.
- [8] 王秉安. 区域竞争力研究述评 [J]. 福建行政学院福建经济管理干部学院学报, 2003 (4).
- [9] 王辑慈,等. 创新的空间——企业集群与区域发展 [M]. 北京:北京大学出版社, 2001.
- [10] 汪 涛. 竞争的演进——从对抗的竞争到合作的竞争 [M]. 武汉:武汉大学出版社, 2002.
- [11] 中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组. 中国国际竞争力研究发展报告 (2001)——21 世纪发展主题研究 [R]. 北京:中国人民大学出版社, 2001.

(责任编辑 邹惠卿)

Industrial Clusters, Cooperative Competition & Regional Competitiveness

ZHANG Xiusheng CHEN Libing

(Wuhan University Business School, Wuhan 430072, Hubei, China)

Biographies: ZHANG Xiusheng (1951-), male Professor, Doctoral supervisor, Wuhan University Business School, majoring in Chinese economical reform and development & regional economy; CHEN Libing (1973-), male Doctoral candidate, Wuhan University Business School, majoring in Chinese economical reform and development & regional economy.

Abstract: Under the situation of Economic Globalization and China's becoming a member of WTO, Chinese enterprises face an extensive competitiveness of internal market and world market, so does the regional economy. Our question is how to develop the regional economy in it. This paper will give the answer to develop industrial clusters. This kind of organization will make full use of resources of region to help the enterprise improve the competitiveness.

Key words: industrial clusters; cooperative competition; regional competitiveness