

武汉大学学报(人文科学版)2005 年第 4 期

目 录

教育部高校哲学社会科学名栏

- 马克思主义中国化研究(法学)
 - 主持人语 李 龙
 - 用科学的发展观统领中国法学的全局——再论人本法律观 李 龙
 - 对话与超越:全球化时代中国人权法治的发展路径 汪习根
 - “马克思主义法学中国化”与当代中国的社会主义法治精神 徐亚文

哲 学

- 中国哲学研究(专家主持)
 - 主持人语 郭齐勇
 - 21 世纪宋元明清哲学综合研究突破的可能性之探寻——从胡适“近世哲学”概念谈起 吴根友
 - 启蒙的自主性与明清思想的定性 储昭华
 - 宋明理学中理学与心学的同异及其互动 文碧方
 - 宋明理学中“气质之性”的考察 张丽华
 - 从黄宗羲平等思想看儒学的现代性转化 孙卫华

历 史 学

- “纪念世界反法西斯战争胜利 60 周年”专题
 - 从“七七事变”到淞沪抗战时期的日本对华政策研究 胡德坤
 - 中国抗日战争与美国远东政策的演变 韩永利
 - 盟军最高统帅部对“霸王”行动的抉择和分歧 李积顺
- 欧美史研究
 - 杜鲁门对台政策声明出台的背景因素分析 徐友珍, 汪武芽
- 魏晋南北朝隋唐史研究
 - 唐宦官集团与大中政局 冻国栋, 黄 楼
 - 唐代长江上中游地区的民间佛教信仰 刘礼堂
 - “八王之乱”成因新见 鲁 力

中外语言文学

- 古代文学研究
 - 论李贽的“成人说” 王均江
 - 李贽的曲学贡献 李克和
 - 清代文化政策对八股文衡文标准的影响 高明扬, 蒋金星
- 外国文学研究
 - 《红字》女主人公海丝特·白兰性格特征探析 李儒寿
 - 马克·吐温对“良心”问题的反思 杨节之

新闻传播学

- “媒介文化研究”笔谈 武汉大学新闻传播研究所
- 现代广告传播模式探析 陈祁岩
- 书面广告语言运用中的审美追求 阮 卫