

论区域休闲经济与区域竞争力

邓 波

(华东交通大学 经济管理学院, 江西 南昌 330006)

[作者简介] 邓 波(1963-), 女, 江西平乡人, 华东交通大学经济管理学院教授, 主要从事产业经济、区域经济研究。

[摘 要] 发达国家已经逐步进入休闲经济时代, 尽管中国属于发展中国家, 距离真正的休闲经济时代仍有一段路程, 但目前中国的休闲经济已初露端倪, 并呈现出蓬勃发展的态势。根据这一现象, 本文就与休闲活动相关的经济现象作一理论、实证和对策分析。重点突破的新观点、新视野是休闲经济与区域经济的多重关联。从实际出发, 结合区域经济发展理论对改进区域经济、就业、产业结构、社会公平和国民幸福等方面的状况提出了可操作性的建议。

[关键词] 休闲经济; 区域竞争力; 发展路径

[中图分类号] F127 [文献标识码] A [文章编号] 1672-7320(2006)02-0180-06

国际休闲经济研究的权威人士杰佛瑞·戈比和托马斯·古德尔曾经预言: 2015年前后, 世界发达国家将进入休闲经济时代, 休闲将成为人类社会的重要组成部分, 休闲、休闲娱乐、旅游业将成为下一个经济大潮, 并席卷世界各地。就目前情况而言, 两位专家的预测时间明显滞后, 发达国家已经逐步进入休闲经济时代。尽管中国距离真正的休闲经济时代仍有一段路程, 但中国的休闲经济已初露端倪, 并呈现出蓬勃发展的态势。关于休闲经济, 国内外学者已经从多种角度给出了各自的解释, 目前尚未达成共识。这一现状赋予了休闲经济理论极大的发展空间, 可以百家争鸣、百花齐放, 在相互交流、相互切磋的基础上进一步完善休闲经济的理论体系。为此, 深入研究休闲经济以提升区域竞争力, 成为当前亟待开展的一项新课题。

一、休闲经济的界定

(一) 休闲经济的内涵

简单地讲, 所谓休闲经济就是指与休闲活动相关的经济。由于人类休闲活动的多样性, 休闲经济所涉及的内容自然也就包罗万象。如果要对休闲经济的概念进行较为学术化的界定, 则必须融合“休闲”与“经济”这两大要素, 并考虑到两者之间的互动关系。

休闲经济中的“休闲”更多地表现为一种行为、一种状态, 意指人们在可自由支配时间内所选择的恢复体力、缓解压力、愉悦身心的行为或状态, 据此, 休闲经济乃是与人类休闲活动相关, 由人类在可自由支配时间内的所作所为引发, 并直接或间接地对整个社会经济的发展产生有形或无形价值的经济形态。需要指出的是, 鉴于国民收入核算指标体系的绿色革命以及不良行为对经济社会的负面效应, 上述表达中提到的“所作所为”完全排除了具有消极影响的低级休闲活动。

(二)休闲经济的特征

休闲经济具有以下三方面的特征:

一是综合性。休闲经济是一种内容丰富的经济形态,几乎可以与社会的各个经济部门发生或多或少的联系。首先,休闲经济的行业相关度比较高,多数行业都难以与休闲经济脱离关系。进一步讲,发展休闲经济所需要的器械、场地、产品等来源于其它行业的生产,由此会对其它行业形成强大的派生需求,促进相关行业的联动发展。其次,休闲经济本身涵盖多种多样的表现形式,难以将其详尽地列举出来。日常生活中比较常见的有文艺、体育、旅游观光、影视、卡拉OK、茶吧、酒吧、网吧等等,当然也存在着其它一些尚未普及的方式。

二是时期性。休闲经济从发端到发展,其间留下了不同的时代烙印。在形成初期,休闲只是特权阶级的专利,休闲经济仅仅由特权阶级的炫耀性休闲消费构成,与真正意义上的休闲经济有很大差别。到了大众化休闲经济时代,休闲经济是全民参与的经济形态,而且其参与方式变化万千,不同的阶段流行不同的方式,具有强烈的时代气息。此外,休闲经济的时期性还体现为其经营状况在不同时间段的冷热不均,带有周期性的循环。通常,节假日比较火爆,而一般工作日则相对冷清。

三是作用隐蔽性。这一方面是针对休闲经济对经济总量的贡献而言的。休闲经济对经济增长的作用客观存在,并且逐渐增强。但是,除了一些易于统计的项目在国民经济核算账户有所反映外,很大一部分都被忽略了;同时,由休闲经济拉动其它相关行业发展而直接导致的经济总量的增长部分,无法与其它部分区别开来,最终的统计数值中究竟有多少份额直接或间接得益于休闲,目前还不得而知。

二、区域休闲经济与区域竞争力的耦合

(一)区域竞争力的再思考

长期以来,区域竞争力是一个老生常谈的话题,专家学者们习惯于用可测度的指标来衡量。事实上,区域竞争力不仅包括那些能够量化成具体数字的定量指标,而且还应该包括不被重视但确实对其产生影响的非定量因素,诸如区域的文化氛围、生活方式等等,后者在即将来临的大众化休闲经济时代显得尤为重要。

按照马克思主义的观点,社会发展的终极目标是人类的自由与解放,由此推论,区域的发展也应该以人的福利的最大改善为第一要务。因此,在区域竞争力的构成要素中有必要引入国民幸福总值(GNH)这一概念。国民幸福总值与休闲经济休戚相关,休闲经济的发展状况在很大程度上直接决定着国民幸福总值的大小,两者呈正相关关系。当然,现阶段尚且不能明确计算出区域国民幸福总值。简而言之,休闲经济的兴起扩大了区域竞争力的评价标准,能够体现国民幸福度的休闲经济对区域竞争力的影响不容忽视。

(二)休闲经济对区域竞争力的影响

当前,休闲经济已成为经济发达地区的新亮点。作为区域经济高度发展的必然结果,休闲经济对提升区域竞争力同样也发挥着重大作用。区域竞争力主要可以凭借区域GDP、区域就业率、区域产业结构、区域贫富差距、区域国民幸福度等方面来判断,而休闲经济正是通过对上述诸要素的作用进而改变原有的区域竞争力。

1. 休闲经济与区域GDP。休闲经济之所以被称为“经济”,本质上是因为其最终能够创造出可见的物质利益。所以,休闲经济的快速发展首先会带来区域GDP的增长。休闲经济与区域GDP是相辅相成的。一方面,休闲经济的健康运转需要其它相关行业的大力扶持,没有其它行业的进步,休闲经济的繁荣永远都不可能出现。休闲经济本身获得的收入以及带动其它行业发展而造成其它行业的增收,都将转化为区域GDP的增长来源。另一方面,如果区域GDP的增长速度快于区域的人口自然增长,那么,区域GDP总量的增加意味着区域人均GDP的同步增长。随着区域人均GDP的提高,个人的可支

配收入增加,休闲消费必然上涨。于是,区域 GDP 的增长反过来又将推动区域休闲经济的发展,促进二者的良性循环。

2. 休闲经济与区域就业率。多年来,我国经济高速增长与高失业并存,“奥肯定律”失效。面对“无就业增长”的世界性难题,各个区域都给予高度关注,但收效欠佳。在此背景下,积极发展区域休闲经济可谓是减少失业的明智选择。休闲经济对区域就业问题的巨大作用是由其自身因素决定的。休闲经济的产业覆盖面广,许多行业对劳动者的专业知识和职业技能的要求比较宽松,只需经过短期培训即可胜任,具有明显的劳动密集型特征,而劳动密集型产业恰好能够吸纳一大批技术薄弱、知识缺乏的下岗人员。因此,休闲经济的发展会创造出更多的就业机会,从而提高区域就业率。

3. 休闲经济与区域产业结构。按照三次产业划分法,休闲产业基本可以归入第三产业。所以,在各区域提倡大力发展第三产业的宏观环境中,推崇休闲经济正逢其时。休闲经济的壮大需要投入人力、物力、财力三大要素。正常情况下,生产要素的自由流动往往符合由低级产业转向高级产业的经验法则。从这个意义上讲,如果休闲经济面临扩张之势,继而对各投入要素形成需求压力,则必将引致这些要素在需求导向下借助市场力量自由流入休闲产业,最终不仅实现资源在各产业间的合理、有效配置,而且有利于区域产业结构的高级化。另一方面,休闲经济的发展能够带来第三产业生产总值和从业人员的增加,进而可以提高第三产业在三大产业构成中所占的比例,优化区域产业结构,逐步向国际公认的理想“三二一”结构演变。

4. 休闲经济与区域公平。区域公平,主要指缩小贫富差距,实现共同富裕。在社会主义市场经济制度下,国民收入再分配是政府促进区域公平的宏观调控手段之一,而鼓励发展区域休闲经济在某种程度上恰好成为收入再分配的一种方式。休闲经济的发展与个人或家庭可支配收入的增加密不可分。一般而言,高收入阶层的休闲意愿强于低收入阶层,在休闲消费与休闲生产同时发生的情况下,后者甚至有可能为了换取更多的收入而放弃休闲时间。正因如此,休闲经济调节收入差距的传导机制才得以发挥作用。高收入阶层为了进行高频率、高档次的休闲消费,必须给休闲生产者支付一定数额的报酬,这就意味着高收入阶层的部分剩余收入流向低收入阶层,同时也是缩小两者收入差距的实现过程。

5. 休闲经济与国民幸福度。休闲经济建立在大众化休闲的基础上,不仅能够创造丰富的物质财富,而且更重要的是给予人们美好的精神享受,提高国民幸福度。幸福是一种心灵体验,往往由人们的主观感受所决定,与物质财富的多寡没有必然的相关关系,关键在于人们的生存状态。休闲经济的发展将活跃整个区域的生活和工作气氛。生活上,人们可以充分而有意义地计划可自由支配时间,与家人一起或者三五结伴参加轻松愉快的休闲活动,达到补偿工作消耗、愉悦身心、释放压力、增进情感的预期效果,以更加饱满的精神状态全身心地投入新一轮工作。随着信息技术的进步,工作地点越来越灵活,人们可以选择环境宽松的休闲场所完成工作任务,将工作更多地视为一种乐趣而非谋生手段。某些时候,休闲经济已经模糊了工作与休闲的绝对界限,人们可以在休闲的过程中利用轻松自在的氛围进行商务谈判,改善人际关系,寓工于乐。总之,幸福是人们永恒的追求,而生活状态和工作状态的优化一定会给人们提供品味幸福的机会,增强国民幸福度。鉴于上述分析,解决区域发展中遇到的种种问题需要休闲经济的帮助,发展区域休闲经济是提升区域竞争力的现实选择。

三、发展区域休闲经济的路径

(一) 休闲经济的成长条件

作为一种独立的经济形态,休闲经济从萌芽到初具规模经历了漫长的岁月。回顾 100 多年的休闲经济发展史,不难发现,休闲经济的形成与发展遵循着经济发展阶段规律,其成长过程体现了历史与逻辑的统一。与其它经济形态相比,休闲经济的成长需要特殊的条件支撑,主要包括以下几方面:

首先,收入水平有了极大提高,能够为休闲经济提供物质基础。从休闲经济的发生过程来看,人类

的休闲活动不仅作用于社会的生产,而且其本身也是休闲主体的消费过程。休闲主体通过休闲消费而获得的满足程度在很大程度上取决于主体的消费能力,亦即现有收入水平可以实现的购买力。若以消费对象的性质为划分标准,人们的消费行为可以分为物质消费和精神消费。前者属于必需性消费,后者则是选择性消费,往往在人们的经济收入拥有一定的剩余时才会发生。所以说,收入状况的改善才能使得休闲经济成为可能。

其次,可自由支配时间明显增多,能够为休闲经济提供时间保证。一般情况下,个人时间由生活必需时间(如工作、家务等)和可自由支配时间两部分构成,二者具有此消彼长的分配特征。近现代社会,日新月异的科技发展不断地提高劳动生产率,改变了原有的时间分配比例,生活必需时间越来越少,可自由支配时间越来越多。为了合理安排日益增加的可自由支配时间,人们渴望丰富多彩的休闲活动,随之扩大了对休闲设备、休闲场所、休闲产品等要素的需求,休闲经济的发展顺理成章。

最后,休闲观念与时俱进,能够为休闲经济提供思想指导。对休闲经济而言,收入和时间只是外在的条件,最终能否转化为实实在在的经济动力,还依赖于人们的休闲观念。如果休闲观念保守,那么,即使达到了较高的收入层次并享有充足的可自由支配时间,也会由于缺乏休闲的主观意愿,而对休闲经济的发展无济于事。当然,随着社会的进步和文明的普及,人们的休闲观念已今非昔比,倘若客观条件允许,越来越多的人乐意投身于休闲活动。换句话说,休闲经济受制于休闲观念的约束趋于弱化。

(二)发展区域休闲经济的综合策略

在我国,休闲经济属于新生事物,适合我国国情的现成的理论和实践经验非常贫乏,休闲经济的发展只能是“摸着石头过河”,不断地进行探索。

1. 政府、企业与居民三方协同。思想是行动的先导,没有正确的思想认识就不可能产生正确的行动。提高关于休闲经济的思想认识是发展区域休闲经济首先需要关注的问题。

与其它经济形态一样,休闲经济的发展离不开政府的宏观调控、企业的主动参与(供给方)以及居民的积极配合(需求方),三方共同努力方能形成强大的合力。其中,企业作为理性的营利组织,追求利润最大化,行动完全受利益驱使,在休闲行业有利可图的现实环境中必然会介入,其思想转变过程无须外力推动。政府作为行政机构,对市场行情的敏感度偏低,难以及时把握经济的发展动向,不利于新生经济方式的成长。居民是需求力量的代表,其认可程度决定着休闲经济的发展状况,而目前仍有许多人的生活观念比较保守,将休闲看作多余。所以,政府和居民是加强休闲经济思想认识的两大对象。政府承担着引导休闲经济发展的职能,在其成长期需要给予格外的关心,思想上深刻认识发展休闲经济的必要性和重要性,高度重视休闲经济发展过程中遇到的问题。政府是社会经济的掌舵者,不仅应该致力于业已成熟的经济形态的发展,而且也应借助专家学者的知识储备,尽可能准确地预测经济的发展趋势,提倡发展新兴的休闲经济,促成新经济增长点的形成。目前,政府虽然已经意识到假日经济的巨大潜力,但假日经济仅仅是休闲经济的一个组成部分,休闲经济的其它方式仍未受到政府的重视。所以,今后对于休闲经济发展,政府必须在推动假日经济的同时注重其它方式的经济功能。

休闲经济的发展关系到人们的生活质量,居民可支配收入的大幅增加奠定了休闲经济的物质基础,构成了提高生活质量的经济保障。但由于勤俭节约、艰苦朴素等传统作风的影响,人们的思想观念还停留在生产力欠发达的时代,未能恰当地享受生活,往往把工作当成生命的全部意义,不仅不利于休闲经济的发展,更严重的后果是大大减少了人自身的生活乐趣。人们必须认识到,人的发展是社会发展的出发点和归宿,在社会发展到一定阶段,人类应该从繁重的劳动中解放出来,一切不能被人类所享用的财富是毫无意义的。所以,人们只有解放思想,认识到休闲的必要性,以现代的生活观念和生活方式融入现代生活,才能实现休闲经济的发展。

2. 理论上提倡专家参与。随着休闲经济的日益壮大,其间暴露出来的问题越来越多,而目前尚未形成完整的休闲经济理论,休闲经济的发展缺乏必要的理论指导。因此,专家学者们必须及时投身于休闲经济的理论研究工作,为发展休闲经济提供帮助。

首先,关注休闲经济这一新生经济形态,并将其作为前沿的学术课题进行研究。作为专业人士,专家学者们凭借自身的理论修养,能够比较灵敏地把握社会经济的发展现状和未来趋势。休闲经济在经济学科中具有前瞻性,对于偏好学科前沿问题的理论工作者而言,理所当然地应该成为受其青睐的研究目标。也就是说,专家学者们要充分利用自身的优势,跟随休闲经济的发展步伐,潜心研究近几年悄然兴起的休闲经济。

其次,系统分析发达国家现有的休闲经济理论,从中筛选出适合各国休闲经济发展的普遍规律,为己所用。发达国家已经处于比较高级的经济发展阶段,正逐步进入休闲经济时代,其休闲经济的发展时间远远超出国内,休闲经济理论相对成熟。就一种经济形态而言,休闲经济不管是在国内还是国外,必然会具有某些共同的发展特点和规律,在其发展过程中也很可能碰到相同或相似的问题。基于上述共性的存在,全面研究发达国家的休闲经济理论,有选择地借鉴其中具有一般意义的理论研究成果,可以缩短休闲经济理论研究的时间投入,少走弯路。

最后,以本地休闲经济的发展状况为基础,从中抽象出适合本地休闲经济发展的特殊规律,然后再反过来以此为理论依据,指导本地休闲经济的发展。由于各地区具体情况的差异,普遍适用的一般性规律往往无力解决所有的问题,所以,专家学者们不能仅仅满足于构建一般性问题的理论体系,必须从本地的现实出发,深入探讨其在发展过程中已经或者即将面临的个性化困扰,研究个性问题产生的背景、原因,并有针对性地提出相应的解决方案,从而总结出适合本地的特殊规律,不断完善休闲经济理论,充分发挥其重大的理论指导作用。

3. 运作上凸现多面出击。在促进休闲经济发展的运作过程中,我们提供几项可供选择的具体措施。

(1)全面落实带薪休假制度。带薪休假制度在发达国家已有较长的历史,而国内虽多次传闻即将实行带薪休假制度,但到目前为止尚未正式出台相关的法律条文,该项制度仍处于酝酿阶段。带薪休假制度是休闲经济发展到一定时期的客观要求,同时也体现了政府对发展休闲经济的制度支持。如果全面实施带薪休假制度,城市职工的节假日将从原来的 114 天增加到 120 多天,意味着城市人口一年中将有 1/3 的时间用于休闲,从而带动休闲经济的发展。带薪休假制度的优势不仅在于休闲时间的增加,而且,由于休假时间的自由选择权,一定程度上缓解了休假过于集中所导致的休闲经济在不同时间的不平衡性。所以,带薪休假作为“五一”、“十一”、春节三大长假的补充,应该尽早做出制度安排,营造有利于休闲经济发展的制度氛围。

(2)完善基础设施建设。一方面,基础设施状况的好坏由经济发展水平决定;另一方面,基础设施状况对经济发展也会产生很大影响,对休闲经济尤其是如此。倘若基础设施状况比较差,人们即使有时间、有能力进行休闲,也会由于社会条件的限制,无法实现心中所想,或者,从休闲中获得的满足感未达到预期水准。所以,在当前提倡休闲经济的热潮中,政府应该加大基础设施的资金投入,根据社会的现实需要,建设一批高质量、高档次的科技馆、图书馆、博物馆、文化宫等公共休闲场所,改善拥挤的交通状况,增加社区的公益休闲设施,为人们进行休闲活动提供方便而理想的去处。

(3)强调发展具有地方特色的休闲经济。在各地普遍兴起休闲经济之际,要防止出现地区之间互相模仿,因为,一味地模仿只能处于被动地位。时至今日,创新是进步的源泉,如何在各个区域发展休闲经济的过程中挖掘与众不同的特质已经成为休闲经济永葆活力的法宝。每个地区总会存在着有别于其它地区的一些文化条件和优势,发展方式未必相同。在张扬个性的年代,人们的休闲方式当然也应该是无奇不有。为了满足人们多样化的休闲需求,真正达到休闲的目的,具有浓厚地方特色的休闲方式是推动休闲经济发展的首选。由于休闲经济具有浓厚地方特色,可以充分利用自身的独特之处,对人们形成较强的吸引力,稳固休闲市场的地位,促进休闲经济的发展。

(4)加强发展休闲经济的国际、区际经验交流。许多精明的国外商家一直觊觎国内的休闲市场,而我国加入 WTO 之后,使得休闲经济的竞争必将异常激烈,国内尚未成熟的休闲产业面临着严峻的考验。国外的休闲经济具有相对长久的发展历史,实践经验比较丰富,先发优势比较明显。国内各区域应

该在改革开放、经济全球化的大背景下,凭借各种有利条件奋起直追,加强与发达国家和地区的交流,学习并借鉴其多年积累的发展经验,取长补短。

多多举办丰富多彩的文化、体育等休闲活动。在大众化休闲经济时代,休闲不仅仅是个人和家庭的事情,而且还关乎休闲经济的发展状况,所以,政府部门和非政府组织都应该在充实人们的休闲生活方面有所作为。政府部门财力雄厚,信息渠道广,可以借盛事之名举办一些人们感兴趣的规模较大、影响力较强的文体类活动,不仅能够对外展示城市的良好形象,增强城市影响力,还有助于拉动当地休闲经济的发展。对于非政府组织而言,可以凭借其与人民大众的密切联系,尽可能开展一些有益身心的分门别类的休闲活动,丰富人们的休闲生活,发展休闲经济。就连人们长期居住的社区,也可以组织一些经常性的休闲娱乐活动,以充实人们(尤其是老年人)的日常休闲时间。发展休闲经济已是大势所趋,各区域都应该借此东风,结合本地的实际情况和个性特点,采取多种措施推动休闲经济的发展,改进区域经济、就业、产业结构、社会公平和国民幸福质量等方面的状况,提升区域竞争力。

[参 考 文 献]

- [1] 马惠娣. 21 世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化[J]. 自然辩证法研究, 2001, (1).
- [2] 苟自钧. 发展休闲经济与解决当前经济难题的契合关系[J]. 经济经纬, 2002, (3).
- [3] Mulligan C.B. A Century of Labor-leisure Distortion [J]. NBER Working Paper, NO. W8774, Issued in Feb 2002.
- [4] 刘邦凡. 休闲、休闲经济与城市经济[J]. 自然辩证法研究, 2002, (2).
- [5] 包庆德 叶立国. 生态休闲与休闲经济[J]. 自然辩证法研究, 2003, (9).
- [6] Bittman M. Social Participation and Family Welfare: the Money and Time Cost of Leisure [J]. SPRC Discussion Paper, NO. 95, 1999.
- [7] 苏 徐. 休闲经济问题初探[J]. 生产力研究, 2003, (6).
- [8] 张 磊, 栾贵勤. 中国休闲经济的定位及发展对策[J]. 工业技术经济, 2002, (3).

(责任编辑 邹惠卿)

On Region Leisure Economy & Region Competitive Power

DENG Bo

(School of Economical Management, Huadong Jiaotong University, Nanchang 330006, Jiangxi, China)

Biography: DENG Bo (1963-), female, Professor, School of Economical Management, Huadong Jiaotong University, majoring in industrial structure and regional economy.

Abstract: The developed country already gradually entered the leisure economical time, although China belonged to the developing nation, was away from the true leisure economical time still to have section of distances, but the present China's leisure economy has initially revealed the clue, and presented the vigorous development the situation. According to this phenomenon, this article makes a theory, the real diagnosis and the countermeasure analysis with the leisure activity related economic phenomena. The key breakthrough new viewpoint, the new field of vision are the leisure economy and the region economy multiple connection. Embarked from the reality, unifies the region economy development theory to improve the region economy, the employment, the industrial structure, social justice and aspect the and so on national happiness condition put forward the feasibility proposal.

Key words: leisure economy; region competitive power; development way