

努力发挥比较优势, 加快湖北文化发展

张 昌 尔

(中共湖北省委 宣传部, 湖北 武汉 430071)

[作者简介] 张昌尔(1956-)男, 湖北黄石人, 中共湖北省委常委、宣传部长, 管理学博士。

[摘 要] 为落实中部地区崛起战略, 湖北应努力发挥比较优势, 加快文化发展, 增强文化自觉, 推进文化创新, 扩大文化开放, 把湖北省建成中西部文化强省。

[关键词] 中部崛起; 湖北; 文化发展

[中图分类号] F207 [文献标识码] A [文章编号] 1672-7320(2006)04-0438-03

促进中部地区崛起, 是党中央从现代化建设全局出发作出的一项重大决策。落实好这一决策, 必须坚持以科学发展观为统领, 实现区域经济社会的协调发展。文化创新是一个改革的命题, 也是一个发展的命题, 发展条件好的地区要创新, 发展条件差一些的地区照样要创新。湖北地处中部地区, 从外部来看, 经济与文化发展都滞后于东部地区; 从内部来看, 文化发展又滞后于经济发展。在这样一个经济欠发达地区搞文化建设, 既要善于学习借鉴兄弟省市先进经验, 又要注重发挥自身比较优势, 走一条巧借外力、苦练内功的快速发展之路。

一、增强文化自觉

文化自觉是一个地区加快文化发展的先导。党的“十六”大以来, 我们不断增强文化自觉意识, 不断加大文化建设力度。省委省政府召开了高规格的文化建设工作会, 提出了建设中西部文化强省目标, 编制了第一部文化事业和文化产业发展规划, 加大了对公益性文化事业的投入, 建设了一批标志性、基础性文化设施, 推进了多领域多层次的文化体制改革, 培育了一批新的文化主体, 形成了一些在全国有影响的文化品牌。但是, 与东部甚至与中西部先进省份相比, 在文化自觉上还有差距。突出表现在: 与科学发展观相适应的科学文化观还没有完全确立, “先后论”、“软硬论”、“虚实论”等模糊认识还不同程度地存在; 一些地区、一些部门的文化产业意识淡薄, 文化资源的开发利用、文化产品的市场占有率还不高。当前, 要抢抓新一轮文化体制改革的机遇, 抢抓促进中部地区崛起的机遇, 进一步增强文化自觉, 加快文化发展。

1. 坚持协调发展。要切实把文化发展摆在更加突出的位置, 把文化建设同经济建设一起规划、一起部署、一起考核, 实现区域经济社会全面协调可持续发展。既从精神层面上重视文化对发展的间接推动力, 办好公益文化, 满足社会需求; 又从物质层面上重视文化对发展的直接贡献率, 促进文化产业加快发展, 不断增强先进文化的影响力。

2. 认清比较优势。湖北历史文化资源丰富, 是楚文化之乡、三国文化之乡, 是中华民族和人类远古文明的发祥地之一、中国近现代革命的策源地之一。近现代特别是新中国成立以来, 湖北在社科研究、文学创作、戏剧艺术、报刊出版和科学教育等方面逐步形成一些比较优势, 在全国有较大影响。湖北地区的科教实力较强, 自然科学和哲学社会科学的学科门类比较齐全, 各学科的领军人物、文学艺术、报刊出版等方

面的拔尖人才,是一支可观的人才队伍。武汉作为区域中心城市,对文化的汇集、流动、辐射,发挥着重要作用。

3. 强化产业意识。我们认为,湖北省的文化比较优势主要集中在历史存量和一些公益性产品以及部分文化生产领域。我省的文化劣势在于,文化资源转换成文化产品的力度不够,文化产业凝聚生产要素的能力不强,文化市场体系不够健全。一句话,文化产业意识即通过市场配置文化资源的发展意识淡薄。强化文化产业意识,发展文化产业,既是文化自觉的内在要求,也是加快湖北文化发展的必由之路。

二、推进文化创新

创新推动文化发展,发展呼唤文化创新。文化发展的过程,本质上就是文化不断创新的过程。加快湖北文化的发展,必须继续在文化创新上下功夫。

1. 做强市场主体。培育一批有自主创新能力、自主知识产权和知名文化品牌、能在市场上经得起风浪考验的文化主体是文化发展的重要标志。要通过体制机制创新做大做强报业、广播电视业等国家重点扶持的传媒主体;要大力推进出版、发行、影视、期刊等国有文化单位的转企改制,形成一批国有文化企业主体;要积极鼓励非公有经济参与国家支持的领域发展文化,形成一批民营文化企业主体。同时,要大力培育知名文化品牌,通过品牌的凝聚力和吸引力来提高先进文化的影响力和竞争力,来实现文化主体的做强做大。

2. 推进结构调整。首先,要搞好资源的内部整合,比如在广电方面,重点要解决好频道资源的重复建设、节目内容的雷同或同质化竞争、制作方面的资源浪费等问题。其次,要推动资源的横向整合,要鼓励和支持省直国有文化单位在政策许可范围内的以资本和内容为纽带的横向合作与联合,鼓励和支持大型国有文化企业和企业集团实行跨地区、跨行业的兼并重组,鼓励和支持省直媒体下属经营性公司之间的互相参股,鼓励和支持文化单位与旅游、体育等方面的合作与联合。再次,要开展资源的纵向整合,重点调整和整合文艺院团、广电网络、电影院线、报刊图书发行等资源,使全省文化资源得到合理化配置和有效利用。

3. 健全市场体系。要利用湖北区位、交通和流通方面的有利条件,加快文化市场建设,努力形成比较完备的产品市场和要素市场,推动文化产品和资本、产权、信息、人才等的合理流动;要建立准入和退出机制,制定投资指导性政策和目录,规范社会资本进入后的投资行为;要大力发展文化中介组织,在湖北这样的中部省份,懂市场、会经营、善管理的文化经营管理人才十分短缺,文化产品的营销机构和营销人员十分短缺,必须加快发展经纪、代理、咨询等文化中介机构,为文化产业发展提供专业社会化服务。

4. 完善管理体制。创新体制是文化领域改革的一个重大现实课题。做好这方面的工作,既要加强党的领导,转变政府职能,推进政企、政事、政府与市场中介组织“四个分开”,实现政府部门从办文化为主向管文化为主的转变,形成科学有效的宏观管理体制;又要依法行政,加强法规制度建设,改进和完善行政审批、行政许可等制度,从主要以行政手段管理为主向综合运用法律、经济、行政等手段管理的转变。还要发挥政府在公共文化服务领域的主导作用。同时,要在事业和产业、宣传与经营“二个分开”上加快创新步伐。对于文化事业,要在加大政府扶持力度、改进和完善扶持方式、坚持正确的宣传导向、努力扩大宣传的影响力上逐步取得新的进展。对于经营性领域,要通过制度创新,把加强党的领导和建立现代企业制度有机结合起来,使文化产业为宣传工作主业服务。

三、扩大文化开放

以开放促进改革,以开放促进发展,既是加快经济发展的一条重要经验,也是加快文化发展必须遵循的一个重要原则。文化开放与经济开放既有不同点,也有共同点,文化开放既要考虑意识形态属性和文化安全,又要发挥市场配置资源的基础性作用。近些年来,我们围绕文化的对内对外开放,进行了一

些初步探索。电影院线已实现跨地域发展,《狼图腾》的版权出让创下了中文图书进入西方文化市场的最好记录,“湖北文化展示周”等文化交流活动和《钟鸣楚天》等艺术精品走出了国门。但是,湖北文化的开放意识还不强、开放水平还不高,湖北文化的比较优势只有通过文化开放才能变成发展优势。

1. 构建开放格局。要树立与社会主义市场经济体制相适应的新的文化发展观,破除那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚,努力探索改革开放促发展的路子。要大力推进文化系统内的开放,国有文化单位之间要加强产业合作,通过股份制等多种形式实现你中有我、我中有你和共同发展;大力推进向社会开放,在国家政策允许的领域,降低非公有经济组织进入文化产业的门槛,鼓励社会民间资本兴办文化产业;积极稳妥地向国内外开放,学习借鉴国内外先进的文化发展理念、文化企业经营管理模式,学习借鉴东部地区特别是珠三角、长三角先进的文化市场运作方式,学习借鉴西部地区如云南等省开发特色文化产业、打造文化精品的先进经验,增强湖北文化在国内外的竞争力。

2. 拓宽开放渠道。一方面,要加大对对外文化交流力度,实施“走出去”战略,积极开展文化艺术人才和图书、艺术、信息等的交流与合作,通过艺术表演、举办展览、合作出版、版权贸易、互换广播电视节目、互办文化周、民间文化往来等多种渠道,扩大湖北文化影响,拓展国际文化市场。另一方面,积极开展文化招商活动,做好“请进来”工作,通过举办大型文化节庆、文化招商、项目洽谈等活动,展示区域特色文化,吸引国际文化企业、文化人才和文化资本走进湖北。

3. 营造开放环境。在国家政策允许的范围内,努力营造有利于文化开放的政策环境、法制环境、诚信环境、舆论环境。当前,全省上下正在以承办中国第八届艺术节为契机,大力改善文化的硬件环境和软件环境,全省已经和正在新建和改建一批文化基础设施。我们深信,“十一五”时期,必将是中部地区经济社会发展走向崛起的重要时期,也必将是我省文化发展走向崛起的重要时期。

[本文系作者在第二届中国(深圳)国际文化产业博览洽谈会文化发展战略论坛上的发言]

(责任编辑 吴友法)

Accelerate Hubei's Cultural Development by the Best Use of Its Comparative Advantages

ZHANG Chang'er

(Department of Propaganda, Hubei Committee of CPC, Wuhan 430071, Hubei, China)

Biography: ZHANG Chang'er (1956-), male, Head, Department of Propaganda, Hubei Committee of CPC, Doctor, majoring in political thought.

Abstract: Only taking full comparative advantages of Hubei can its culture keep pace with the strategy to build Central China as quick as possible. And deep into its own features, prompt innovation and wide investment on Hubei's culture will bring the Province to a high-developed civilization.

Key words: rapid growth of Central China; Hubei Province; cultural development