

一部填补新闻传播史研究空白的力作

——读《中外新闻传播思想史导论》有感

崔萍

(武汉大学新闻与传播学院, 湖北武汉 430072)

[作者简介] 崔萍(1976-), 女, 湖北秭归人, 武汉大学新闻与传播学院博士生, 主要从事新闻史学研究。

[中图分类号] G21 [文献标识码] E [文章编号] 1672-7320(2007)05-0795-02

根据研究对象的性质, 新闻传播史研究可分为事业史、制度史、思想史三个层次。多维、立体的新闻传播史应是事业史、制度史、思想史的统一。但是, 长期以来, 学界对事业史、制度史的关注大大超越了对思想史的关注, 导致整个研究领域内的成果分布极为不均, 事业史、制度史的研究成果丰硕, 而思想史的研究成果却寥寥无几。近期, 张昆先生的新著《中外新闻传播思想史导论》由复旦大学出版社推出, 堪称是填补新闻传播史研究空白的力作。

纵览全书, 笔者认为, 《中外新闻传播思想史导论》至少在以下三方面体现了独特的意义、价值和给后学者的启发:

一、视角独特, 以人为本, 思想凸现

无论从现实还是从历史的角度, 社会的主体都是人。新闻传播史同样离不开新闻决策者、从业者及相关者的主观意识和自我意志的参与。换言之, 人是新闻传播史的主角, 是新闻活动的主体, 正是人赋予新闻传播史以丰富的内涵和无穷的魅力。但长期以来, 在新闻传播史研究中, 人们对“客观”史实的重视大大超越了对思想等“主观”东西的重视, 在对新闻传播史的理解上, 往往狭隘地把它界定为事业性的存在, 而忽略了人类主体性的参与。

《中外新闻传播思想史导论》选取了在新闻传播史上最具有代表性的历史人物作为研究对象, 这些人物在人类传播史上都有过举足轻重的地位和影响, 但长期以来相关的研究却很少。张昆先生长期从事新闻传播史的教学和研究, 对相关的前沿理论问题始终保持着高度的敏锐, 并自觉寻求理论上的突破。早在1994年, 他就出版了《简明世界新闻通史》, 这部著作标志着世界新闻通史研究的起步和对传统新闻史观的突破。而《中外新闻传播思想史导论》则标志着张先生对新闻传播史的思考和研究的一次较大的深入, 从对宏观、系统、相互联系的世界新闻通史体系的追求潜入新闻传播史的深层即思想和观念的历史, 凸现长期被忽略的历史主体——人; 穿越新闻传播的表象, 进入新闻传播事业发展和制度演进之后的核心思想、观念嬗变的历史, 最终构成一幅最完整的新闻传播史的画卷。

二、评述公允, 设身处地, 系统解读

历史既是客观的, 也是主观的; 既是实在的, 也是构想的。同样, 从新闻传播史研究的内涵来说, 也可以区分为两个层面: 一是新闻传播史本体, 二是新闻传播史认识。前者是客观的, 外在于人的意志而存在, 后者则是主观的, 存在于人的精神世界, 取决于人的认识。对于一部悠久绵长的新闻传播思想史,

每个史家固然有自己的诠释,而其中又必然浸淫着史家的个性、立场和见解。因此,面对同一个研究对象,不同的史家会做出完全不同的描述,得出完全不同的结论。但不同结论的高下、真假却取决于研究者的出发点、方法论和动机的差别。

《中外新闻传播思想史导论》首先秉持客观、公正、中立的传统史家精神,以第一手的资料为立论依据,在阐释历史人物的传播、新闻或宣传思想时,设身处地地站在古人当时的语境感悟他们的经验,以述评结合的方式做出系统、深入的解读。在《孟子的传播思想与实践》一章中,张昆先生系统解读了孟子的传播功能观,指出其赋予了传播以宣扬孔子之道,正人心、息邪说,推行政治教化及争取政治认同的使命,剖析其对传播者自我定位和对传播者自我修养的理解。在肯定孟子的传播艺术的同时,也客观评价了其所坚持的传者中心论和轻视说服对象的优越感。《马基雅维里的政治传播观念》一章中,张昆先生立足于对《君主论》的全面解读,对马基雅维里的人性论与政治观、传播控制理论、政治形象理论和政治宣传的策略问题进行了探讨。在《关于出版自由的论战》一章中,张昆先生对杰斐逊和汉密尔顿在出版自由态度上的对立进行了深入分析和比较,他们对立的思想基础及现实原因、对立的结局及其历史影响作了全面的阐释。在《马克思恩格斯新闻传播思想》一章中,张昆先生对马克思和恩格斯的新闻专业理想做了颇有价值的探讨,认为他们坚持价值中立和对国家、民族利益的超越,尊重隐私权和保守消息来源秘密,以及对独立、公正、真实、纯洁的追求等专业精神具有超越时代和空间的价值。在论及某些富有争议的人物时,张昆先生带着“同情地理解”的态度,设身处地站在对象的历史境遇中做出评述。

三、中外合璧,古今贯通,视野开阔

传统上,新闻传播史一直维系中外分治的局面。它的缺陷在于视野褊狭,历史体系相对封闭。早在 19 世纪,马克思就提出了“历史向世界历史转变”的理论。20 世纪中期以来,超越民族和地区界限的全球史观已成为当代史学最狂劲的思潮。史学理论的变化直接启发了研究者自觉地革新新闻传播史的研究范式,而打破中外分治的格局,建立世界或全球新闻传播史体系正是对这一史学思潮的呼应。

《中外新闻传播思想史导论》所录的 17 个专题,涉及面非常广。就时间概念而言,自古代、近现代,迄今日;从空间意义上看,涉及到古希腊、中国、欧美、日本、前苏联等,人物则包括了柏拉图、孟子、弥尔顿、罗伯斯庇尔、杰斐逊、汉密尔顿、马克思、恩格斯、列宁、毛泽东等在新闻传播历史上产生过重大影响的历史人物;从具体内涵来说,涉及极权主义传播理论、自由主义报业理论和马克思新闻学说。专题中本着以史为本,论从史出的原则,以原著和第一手资料为基础,深刻剖析人物的思想渊源和传播观念,略论其时代背景、生活经历、学术活动。例如,在论及古希腊柏拉图的集权主义传播观念时,专题从“理念与人性”、“国家与个人”、“政治技艺与说服的技艺”、“自由与控制”等四个方面对其传播观的源流、特征及实际影响做了全面剖析。在《马克思恩格斯新闻传播思想》一章中,则从“马克思恩格斯的新闻实践”、“马克思恩格斯的人民报刊思想”、“马克思恩格斯的出版自由观”、“马克思恩格斯的党报理论”、“马克思恩格斯的新闻专业理想”等五个方面进行了深入探讨,全面展示了他们新闻传播观念的结构框架和理论内涵。各个专题分析透彻,结构严谨,布局合理;而全书中各专题间往往彼此联系,互相呼应,看似孤立的人物、专题间其实有密切联系和可比较之处,而他们的交相辉映才构成了一部更加完整、可信的传播思想史。

很长时期以来,学界在不断呼吁革新新闻传播史的研究方法和思路,拓展和创新新闻传播史的研究对象和研究范围,作为一位目光敏锐、思维活跃、视野开阔的学者,张昆先生始终追踪着前沿理论问题,对新闻传播史的理论体系、研究方法提出了独具价值的研究成果。而此次《中外新闻传播思想史导论》的出版亦是先生近十多年来默默耕耘的成果,作为一部具有补白性贡献的著作,它记录着先生在学术思想上寻觅和追求的足迹,也展示了一位孜孜不倦的新闻传播史学者独立思考和探索的实绩。