

网络环境下图书馆文化传播的增值效应

王 以 君

[摘 要] 传统图书馆文化传播的内容是多方面的,其社会职能也是巨大的。但是,在数字化、信息化的今日,图书馆文化的发展应是多元化,其信息传播应是多渠道化。因而,图书馆应注重网络环境下的文化传播增值效应研究,进而完善图书馆文化传播的具体措施。

[关键词] 网络;文化传播;图书馆

[中图分类号] G230 [文献标识码] A [文章编号] 1672-7320(2009)04-0570-04

随着科学技术的发展,人类社会已进入了信息社会。科学技术的进步给人们的物质世界和精神世界的生活带来巨大的变化。以计算机网络为代表的新媒介的出现,改变了人们获得信息的方式和途径,这其中包括人类文化的传播。人类社会的发展形成了人类文明,人类文化从古代延续到现当代进入信息化、网络化社会,应该说是文化的传播、继承与发展的结晶。人类文化的传播有其自身的特点和规律,在信息多渠道、文化多元化的当今时代,作为“知识宝库”的图书馆应注重网络环境下文化传播增值效应的研究。传播的英文为 Communication,是“传递”、“输送”、“沟通”、“交流”、“共享”之义。传播是人类信息交流,是人与人之间的信息传递与分享,一般可分为“人际传播”和“大众传播”两类。图书馆的传播基本上属于大众传播,其活动不仅仅是文献传播,更是一种文化传播。同时,在其传播的过程中也离不开人际沟通,不仅传播语文信息,还传播着非语文信息。因此,它兼有“人际传播”和“大众传播”的两大特点^[1](第 12 页)。传播总是出现在一定的前后关系即一定的环境或情境中。传播环境就是整个传播事件,其中包括传播学中 5W+H,即 when(何时)、where(何地)、who(何人)、what(何物)、why(为何)、how(如何)。文化间的传播常被认为与文化内的传播相比具有不同的语境^[2](第 82 页)。

图书馆是文化交流传播的重要平台。美国有图书馆学者认为,文化通过交流传播系统将我们作为人类这一物种进行着塑造,并塑造着个人^[3](第 66 页)。因此,在网络环境下,图书馆的文化传播应该是图书馆学研究的中心内容。

一、传统图书馆文化传播的内容

图书馆自产生那天起,就因其收藏人类的文化财富而成为文化传播的源流之一。图书馆在其发展过程中,经过同各种文化源的相互交流、渗透,又创造了富有特色的图书馆文化。图书馆收藏的大量科学文献资料、汇集的科技最新成就,是组织利用世界图书文献的理想基地。通过馆藏文化的传播,可以打破时空的局限,将“上下几千年,纵横几万里”人类积累的经验、创造的知识、研究的成果,进行更加广泛的传播和交流,从而为科研人员进行创造性的劳动提供必要的先决条件。所以,图书馆是文化交流和传递情报的重要渠道。图书馆通过馆藏文化的搜集和传播,实现学科内部和学科间的交流,为科学交叉和知识转移创造条件;通过传播馆藏文化,建构新的有用的知识体系,进而为科学创新积累资料,促进社会科学和自然科学的更大发展。

(一)文化传播是图书馆的社会职能

图书馆作为文化机构之一,对人类文化的收集、整理、保存和传播发挥过重要的作用。1975年法国国际图联(IFLA)讨论会认为,图书馆的社会职能主要包括4个方面:一是保存人类文化遗产;二是开展社会教育;三是传播科学情报;四是开发智力资源。图书馆是人类知识的宝库,汇集了几乎所有人类的文化成果,是社会文化的收藏机构。图书馆对其所拥有的资源进行有序化管理,包括加工、整理和传播等方面,这使得图书馆具有突显的文化传播优势。首先,图书馆拥有浓厚的文化底蕴和丰富的馆藏资源,这是其他文化传播机构所不能比拟的。其次,图书馆已对馆藏资源进行过行之有效的标准化管理,使图书资源合理地使用和配置,进而方便文化和信息的广泛传播。再次,图书馆利用所有的设备和人力资源,能够对多种形式的文化信息进行多途径和多方式的传播,为文化传播交流创造了优势条件。最后,图书馆拥有最广泛的读者群,每年图书馆读者到馆次数和图书馆主页的点击次数巨大,说明图书读者对图书馆无比青睐。通过图书馆的文化传播,高雅文化和进步文化在社会上得到了最广泛接受,如此,既普及了文化知识,又推动社会进步。这也是图书馆的社会职能的实现。

从理论上讲,图书馆文化包括图书馆的建筑和环境、图书馆学理论和实践、图书馆员的价值观念及其同读者所形成的特有的社会关系。图书馆文化的传播在传统的图书馆宣传工作中虽有所体现,但更多地浸润于无形的工作状态中。图书馆作为文化传播的机构之一,对于自身的文化现象也应加以重视和研究,因为它直接影响到图书馆文化传播的开展。

(二)图书馆建筑和环境文化的传播

图书馆建筑可以说是一国文化的缩影,当我们看到一栋图书馆大楼时,稍有知识的人都不会把它看成是单纯的一栋建筑。因为它是这个国家、这座城市、这个地区的重要标志和文化象征。

图书馆的环境是随着图书馆的发展而改变的,比如藏书环境从以前的单纯藏书架到如今全开架式的阅览架;又如服务环境从以前单纯的借书厅、阅览室到现在出现的多功能厅、音乐欣赏厅、书吧等。这些无不散发着浓浓的文化气息。虽然现在有许多图书馆在设施上还很落后,但它还是吸引着无数的人前往,其中最主要原因是图书馆所具有的那种特殊的无穷文化氛围。这种氛围就如同一杯散发着醇醇芳香的咖啡,令人留恋、回味。

(三)图书馆学理论及服务文化的传播

图书馆在不断的实践过程中逐渐形成了一套图书馆学的理论和方法,它是由图书馆人创造而形成的文化现象,但相对于其他学科而言,图书馆学更主要的是一门实用科学,它的文化,比如服务观念就更多地在图书馆的实际工作中得到体现。

围绕这种服务的观念,图书馆相应地制定了一系列的馆纪、读者守则等规范,这种具有约束性的制度如今也趋向于平民化,即一切以读者为本。这种图书馆人文观念的发展和深入,使服务与被服务对象之间建立起了一种和谐、平等并能自由表达和交流的社会关系。这种关系及这种文化现象的存在和传播,对商品经济社会中出现的不良文化现象,将具有一定的净化功能,并对人类文化的健康发展起到一定的推动作用。

至于具体到图书馆工作的方方面面,如参考咨询工作、文献流通工作、读者活动等,则更是围绕着上述服务理念和社会关系而展开。而这种服务理念和社会关系的传播也在这些具体的工作中得以落实和实现。

(四)社会“即时文化”的传播

图书馆文化是一种长期积累的文化,但社会是在不断变化和发展的。因此,各种新的文化现象也在不断产生。图书馆进行这些文化现象的传播也是与时代相适应的。比如,对于各种重新发掘整理的民间艺术、社会各门类学科的最新发展动态、文艺人才的创新成果以及商业社会中所出现的不同价值取向等文化现象,图书馆都可利用自身的文化优势,通过举办展览、演讲会等形式予以关注,并传播于社会之中^[4](第33页)。

然而,由于长期以来传统图书馆始终奉行的是一种重“藏”轻“用”的服务理念,其文化传播方式主要是以读者到图书馆通过接受图书馆的人工服务而获取的,其服务形式比较单一固定。这是一种十分被动的传播服务,须改变之。

二、网络环境下图书馆文化传播效应的增值

图书馆历来承载着对人类文化传承和传播的使命。在人类社会已大踏步地进入信息时代的今天,传统意义上的纸张印刷出版物逐渐被网络电子出版物所挤占,图书馆正朝着网络化、电子化和数字化的方向发展,图书馆信息技术的发展出现了“质”的飞跃,“电子图书馆”、“网络图书馆”、“虚拟图书馆”和“数字图书馆”正逐步成为现实。由于网络的出现,图书馆将由封闭的个体图书馆向开放的社会大图书馆方向转变。由此,图书馆文化传播的效应将会进一步增强^[5](第 72 页)。

从理论上讲,一种文化与信息在传播过程中增值的大小,除了信息自身固有价值的因素之外,为其架设的流通与传播渠道的状况及其传播的速度、频率与覆盖范围状况也是其至关重要的因素。在传统图书馆文化传播中,由于流通和传播渠道不畅,或因图书馆传播方法的单一,致使一种文化或信息不仅未能增值,反而造成贬值、甚或全部失值。因此,能否最大限度地开发文化与信息资源,实现其最大效应,关键在于其中介环节的作用。

当人类社会正在走向信息时代之时,互联网络为图书馆实现文化、信息的更大增值创造充分的条件。其一,互联网络能够极大地扩充图书馆文化资源的容量。未来的图书馆不再局限于自身收藏书刊的基本数量,而是可以进入全社会的巨大网络之中,真正实现全国乃至全世界的资源共享。其浩如烟海的信息可以为尽可能多的人们所使用,最大限度地减少文化资源因传播不畅所造成的淹没与损耗;其二,互联网络能够极大地提高信息传播的速度,缩短使用周期。由于采取光纤通讯与多媒体技术,作为文化资源集散中心的图书馆,一方面,它既能将最大量的信息迅速地汇集起来,同时可以随时使用计算机网络中无限丰富的资源;另一方面,它又能随时将其资源传送给每一个用户,供其研究或学习。比起传统的仅提供出版物的传播方式,新的传播方式速度异常快捷,不仅将时间加快到极致,而且使文化资源从采编到供用户使用的周期大大缩短;其三,能够不断地、非常及时地实现文化资源的补充与更新。当各计算机网络相互联接之后,各类信息势必无限增多,这就使众多图书馆所拥有的资源不断得到充实,并不断实现其资源的更新,使研究者能够非常及时地阅读到最新的信息。鉴于以上因素,在网络环境下,图书馆在促进文化资源的增值方面所起的作用自然是不言而喻的。

三、网络环境下图书馆文化传播效应增值的措施

在网络环境下,图书馆在不断提高其文化传播效应的同时,并非完全被动地接受计算机网络输送来的情报和信息,以及消极地将计算机网络中形成的文化资源向用户传播,它不应是单纯的中继站,而必须在庞大的计算机网络系统中发挥自身的积极性和创造性,为文化传播实现更大增值做出贡献。

(一)不断开创读者服务的新局面

文化传播增值的大小,与传播媒介功能设施的良莠以及服务质量有直接的关系,但最终又应取决于广大用户对它的采用及其效应。每个图书馆对于自身传播设施的基本状况及功能应有清醒的把握,并不断进行设施的检验与更新,使之在计算机网络的运行过程中不断适应社会的更高要求。同时,还要对自己所辖用户提供最优质的服务,这是能否实现更大增值的关键。其优质服务包括诸多方面,比如,为用户提供便捷的检索机制,使其借助于良好的检索系统,从浩瀚的知识海洋中迅速查寻到所需要的文献与信息;经常为用户介绍最新入网的文化科技资料、情报与信息,使各学科的研究者能够及时掌握本专业最新的科研动态;配备和健全精良的机房操作与维修人员队伍,确保计算机网络的畅通;根据不同用户的特殊要求,给予完善的服务。

(二)努力提高图书馆工作人员的素养

文化传播的增值与否,还在于该资源能否及时地进入网络,以及在传播过程中由传播主体对其做出基本价值判断。在计算机网络正常运行中,各图书馆应根据网络系统的协定或有关分工,及时地将该图书馆所在区域和院校科研人员的最新研究成果或论文、论著输入计算机网络,使之能够尽快地流向社会,迅速发挥交流与互通的作用。同时,传播主体在这一过程中,往往会根据自己的理解对其做出一定的价值判断,并在传播中时有体现,显示自身的价值观念。而这种主观意识的渗入,也是影响其增值的重要因素。因此,作为传播主体的图书馆工作人员,尤其是高水准被学科馆员,其知识与修养状况,时常会影响到对文化与科技资料、情报与信息的采集、筛选、处理及介绍。不同的举措与处理方式,主体精神与思想观念的差异,会对文化资源的增值大小产生重要的影响。

(三)不断挖掘各图书馆自身的潜在资源

为促进文化传播的增值,还要不断挖掘图书馆自身的潜在资源,使其进入社会,为更多的人们所使用。任何文化资源,如果不予开发、利用和传播,均谈不上其价值的增值。长期以来,不论高校、科研部门还是公共类图书馆,均积累了大量文化、科技资料与书刊,有一些可能是世间稀有的文化瑰宝。在传统的图书馆传播机制中,不少珍稀资料为少数图书馆所独有,难以获得广泛传播及较大的增值。当庞大的计算机网络建成之后,众多珍贵资料的传播已不再是难事。除某些资料出于暂时保密或其它需要不宜马上公开外,根据资源共享的原则,凡属人类的文化遗产,均应逐步公诸于世,为更多的研究者服务,使之获得更大的增值。即使那些并非珍贵的文献书报,也有一个如何将其转换形式、输入计算机网络的问题。其间包容了许多复杂的问题,比如对原有文化资源产权与归属的尊重、价值估算、享用文化资源的费用,等等。显然,这是一个巨大的工程,需要整体性的统一规范与必要的法规制约。随着人们对知识产权的重视与各种保护知识产权的探索,这一课题迟早会摆到人们的议事日程上来。但不论如何,每个图书馆所应承担的责任和义务都是不容推辞的。终究会有一天,任何文化珍品都不再是各个图书馆的专利,而成为世间人们所共享的公共财富,实现图书馆文化传播的更大增值效应。

[参 考 文 献]

- [1] [美]小约翰:《传播理论》,陈德民等译,北京:中国社会科学出版社1999年12版。
- [2] 陈先元:《关于传播功能的若干思考》,载《上海交通大学学报》1999年第4期。
- [3] 张 浩:《从传播学看图书馆工作》,载《图书馆工作与研究》1997年第6期。
- [4] 黄菊香:《图书馆文化刍论》,载《图书馆杂志》1996年第6期。
- [5] 朱伟华:《信息时代的图书馆与文化传播》,载《中国图书馆学报》1998年第3期。

(责任编辑 杜 剑)

On Enhancing Effect of Library Cultural Communication under Network

Wang Yijun

(Wuhan University Library, Wuhan 430072, Hubei, China)

Abstract: The cultural communication of traditional library is of many kinds, which social function is also great. But today, its development should be pluralities, which information communication should also be of many channels. So library should strengthen the study of enhancing effect of its cultural communication under network, and further perfect it.

Key words: network; culture communication; library