

[文章编号] 1672-7320(2010)01-0017-03

社会科学学报主编的办刊新理念

车 英

整个 21 世纪都将是人类政治大民主、经济大发展、社会大进步、科技大飞跃的世纪,整个世界愈趋于多元化,充满着友好、和平、互助和发展,也充满着竞争、较量,对抗和冲突。在 21 世纪中相当长的一段时期里,世界各国的不同意识形态、政治、经济、科技乃至军事间的竞争与较量将会愈演愈烈。面对愈趋激烈之竞争与挑战,作为社会科学学报的主编,应该以何种姿态和胆识参与竞争和去迎接这些挑战呢?笔者认为,若要赢得竞争与挑战的胜利,就必须加强学习,重构理念,增强信心,努力培养和锻炼自己的竞争能力和自身必备素质,去迎接新的挑战。

—

学报属于学术理论刊物,一般都集中在高等高校;学报又是窗口,通过这个窗口,世人可以观察和判定这所高校教学、科学研究和学术水平等综合能力,换言之,学报不仅是反映这所高校教学、科研学术成果的重要园地,而且也是衡量该校学术水平的重要标尺。她对于提高教学、科研能力和学术水平,促进国内外学术交流都会起到十分重要的作用。

学报,尤其是社会科学学报,其编辑之学者化已成为当今学报编辑界的一大趋势,这也是时代对学报编辑的一项基本要求。尤其是作为社会科学学报的主编,他必须是一位专家、学者,必须是 21 世纪具有创新水平的、“多层次、全方位”发展的、“专家学者型”的编辑之核心人物。因此,社会科学学报主编应立足于本国、本土,但其视野则不能只限于国内,要花大力气占领世界社会科学研究领域的至高点,必须在传播手段和传播技术以及传播功能及效率方面,走在世界和时代的前列。

我国的社会科学学报直接反映着我国的政治、经济及法学等领域,直接影响着我国的社会主义精神文明和政治文明建设,进而促进我国的物质文明建设。因此,社会科学学报的主编必须是思想先进作风正派的人、专业造诣深的人、技术修养好的人,在其学识方面还要有相当高和宽的“点”和“面”,并且经常不断地更新与提高,赶超时代并随时代进步而进步的“与时俱进”之人。作为社会科学学报的主编,更应是具有创新精神之人、不断重构办刊新理念之人。

当前,我国已经进入了社会主义市场经济发展的新阶段,整个世界也已进入高新科技飞速发展的新时代。面对时代如此激烈的竞争与挑战,社会科学学报要生存、要发展,就要到“中流击水”,接受这些无论是多么激烈的竞争和多么严峻的挑战,不断提高自身素质,不断提高社会科学学报的学术质量。

二

社会科学学报的政治性、思想性、科学性、学术性很强,相对于报纸、广播、电视等大众媒体而言,属于高水平研究型的、高档次的“小众媒体”。在 21 世纪国际间的竞争更加激烈、我国市场经济体制更加完善的情况下,我国社会科学学报的地位和作用则显得更加突出,它仍将是上层建筑和信息产业不可或缺的组成部分,仍将是我国现代化建设尤其是精神文明和政治文明建设的一股必不可少的力量。社会

科学属于实用科学,社会科学研究也是直接针对当前政治、经济和法律等的研究,在这一点上与人文科学是有很大不同的。社会科学学报的主编必须具有高度的责任感和自觉性,即要广泛、自觉而准确运用涉政原则。社会科学学报所刊发的理论文章,都应该勾划所涉领域的蓝图。因此,社会科学学报应当也必须具有强烈的政治性和严谨的科学性。

社会科学学报的主编是执行学报自身所具有的强烈政治性和严谨科学性的核心人物,作为社会科学学术成果的第一鉴定者和学术政策的具体执行者,必须坚定不移地以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,熟练掌握党的各项宣传政策,积极贯彻“百花齐放、百家争鸣”方针,在各种社会思潮和新技术革命的挑战面前,既能时刻保持清醒的头脑,具有政治家式的政治敏感性,又能在学术上高瞻远瞩、富于科学的预见性。

面对 21 世纪剧变的时代和各方面的竞争与挑战,尤其是面对我国进入 WTO 后的竞争与挑战,任何一门学科都必然要经过或正在经过一个“由粗到细”和“由细到粗”的过程,这是一个由“大动荡”、“大改组”到“大重构”的过程,再加上各学科间相互渗透,进而又派生出了一些新的学科,因此,现时的社会科学学报的主编必须是个专家,及时了解这些变化。对于一般编辑也要争取如此,编辑也要力争成为“专家学者”型的编辑。有位学术老者曾说过这样一句话:“当好一个编辑不见得比当好一个教授容易些,从某个意义上说还更困难些。”(吕淑湘语,见《编辑杂谈(2)》,北京出版社版,第 11 页)那么,作为高等学府之重要社会科学学术水准标志的学报之主编更要如此了,这是时代的要求。

三

一个好的社会科学学报的主编要有政治家和社会活动家的潜质,时刻关注世界局势和社会变化,具有预测未来发展趋势的能力,还必须能够了解各种思潮,正确洞悉其思想的根源,把握学报之走向。

社会科学学报的主编要办好学报,更不能囿于编辑部的办公室,满足于“爬格子”。换言之,社会科学学报的主编必须深入实际,面向现实,及时掌握社会的需要,了解作者近况,与作者交朋友进而帮助和指导作者进行学术研究及其写作,把握好全局。历史已经证明,无论时代如何进步,科学如何发达,启迪民智的出版事业仍以报纸、杂志为两大支柱。报纸的主要功能在于记事;杂志的主要功能在于记言。杂志又有高低之分,学报则是杂志中最高学术水平的代表,其主要功能则理应在记言。

一般而论,主编是媒体传播过程中实际指挥全局的人,是媒体传播的精神主宰,在很大程度上又是道德的尺度和舆论的领导者。主编的智慧和信念都会无所保留地表现在媒体之上。因此,不论中外的杂志社,无不特别注重主编的挑选,都要求自己的主编具有敏锐的洞察力和驾驭全局的能力。然而,作为政治性和学术性俱强的社会科学学报,其主编则更应在出版过程中实际指挥全局,更应成为精神主宰、道德尺度和舆论领导,更应具有敏锐的洞察力,更应具有驾驭全局的能力。

我国社会科学学报的主编理应成为社会主义精神文明建设的排头兵。从大众传播学(mass communication)的角度上讲,编辑与作者同是传播者(communicator),如果将编辑与作者进行比较,那么,编辑是起决定作用的传播者,决定着传播什么、何时传播及以何种形式传播;然而在整个传播过程中,主编则是传播渠道中在编辑之后的最后把关人(gate-keeper)。因此,社会科学学报的主编必须有合理的知识结构和广博的知识面。英国一代文豪萧伯纳曾说:“能干的编辑是非常少的,因为他们必须有充分的文学才干,他故意选择出版,而非以文学作事业。”作为一个编辑,他除了具有丰富的学识和专业之外,更须具备丰富的常识,以帮助编辑工作做出正确的判断,否则就不能被视为一位好编辑。理想的社会科学学报编辑,除在自己所编学科具有深厚造诣,在大众传播学、新闻学、出版编辑学领域要有较深研究外,还要知晓有关文学、历史、政治、经济、法律、心理、社会、哲学、艺术及其一切自己非编学科方面的最普通、最丰富的常识,而且在外国语言方面,尤为不可缺少之,为有条件时出学报外文版作好准备,让社会科学学报大踏步地走向“大千世界”。一般编辑要这样,主编更应如此。

四

众所周知,科学技术的每一次革命都首先给出版传播事业带来深刻的变迁。印刷术的发明和印刷机的出现使得近代传媒应运而生;无线电技术、光纤电缆、卫星通讯和计算机网络技术的迅猛发展使得大众媒体面貌日新月异。科学技术的不断革新是人类历史发展的必然,技术革新的最新成果则首先运用于新闻出版传播业。新闻出版传播业是技术革新的一面镜子,是技术革新的第一实验者。当前,我国的出版传播业已实现了从铅与火到光与电的跨跃,彩色印刷系统被广泛接受。曾在历史过程中的古代、近代与现代起过重大作用的我国四大发明之一的活字印刷术已逐步被电脑排版系统所取代而彻底地走进了历史。

作为社会科学学报的编辑,尤其是主编,一定要站在时代的前列,不能再满足于懂得一些基本的印刷知识了。要接受新事物,要研究新问题,不会就得学习。社会科学学报的发展无不依赖高科技的进步。其主编必须明白,社会科学学报要走向世界,要与信息高速公路相连接,与国内或国际信息互连网相连接,让世界了解中国,让中国走向世界。

有人说,编辑是教育家,而且是重要的社会教育家,是人类灵魂的塑造者、工程师和导师。我认为此言不为过之。编辑所从事的是一项神圣的工作,又是一项光荣而繁重、复杂而充满生机并能指导社会与时代的工作。作为编辑之核心的主编,则是率领编辑完成这一光荣而神圣使命的领导和组织者。

不论是现在还是以后,社会科学学报依然是展示学术水平的重要门面和窗口。其主编更属于这个门面与窗口的主要展示人与发布人。因此,社会科学学报的主编要顺应时代,正确对待自己,不断反省自己,不断更新办刊理念,与国家前进的步伐同步,与世界前进的步伐同步,努力提高自己的修养和素质,争取对国家乃至世界作出更大的贡献。

社会在发展,人类在进步。现在与过去相比,时代必竟是不同了,21世纪也已过去了近10年。要与时俱进,要讲求科学发展,要站在中国社会科学发展的至高点上,要力攀世界社会科学发展的至高点,把握时代的发展脉络,统观全局,更好地为繁荣与发展我国的社会科学事业服务,为我国建设和谐社会提供最优质的精神食粮。我总是这样认为,发表一般解释性的文章和一般性的理论文章是报纸和普及性刊物的事情,而社会科学学报,尤其是研究型大学 and 教学科研并重的重点大学的社会科学学报,则理应发表探索性的、前瞻性的高深学术论文,为我们党和国家制定政策和法律、法规提供理论依据。

要办好社会科学学报,作为主编,除了上述之坚持正确的政治方向和学术水平的高深与科学性外,在具体办刊理念运作方面,还要力争“三戒”:其一要戒“武大郎开店”,其二要戒“夜郎自大”,其三要戒“守株待兔”。一戒“武大郎开店”,其歇后语意为“高人莫入”。这种“闭关锁国”又“忌贤妒能”的办刊模式早已不能适应当今改革开放的时代要求,要正视自己,开拓视野,敞开大门,让更多的“高人”涌入。二戒“夜郎自大”,其意为唯我独尊、目中无人。这是一种极缺修养的不端品性,只要有这种品性是绝对办不好学术理论刊物的。要“海纳百川”,要“登攀绝顶”,要不断进取,要勇于开拓,要勤勤恳恳,要踏踏实实,努力使社会科学研究事业一步一个脚印地快步向前发展。三戒“守株待兔”,这个问题比较普遍,其实这是一种思想懒惰在编辑中的最具代表性的思想和行为。诚然,我们守着社会科学学报这个“株”,依托着研究型的百年名校,也肯定会“待”出不少“兔”来的,其中也会有名人佳作。然而,这一切都是非常消极的。我想,现在的“野兔”不多了,而更多的是家养的。我们应该深入下去,寻找那些养“名兔好兔”的人,请他们把“名兔好兔”贡献出来,不论养“兔”人是老学者还是年轻学子。我们更多的是希望,我们的社会科学研究事业后继有人,从青年学子的文章中发现旷世之才,开辟一代学术新风。

我衷心地期盼,通过我们自身的努力,《武汉大学学报(哲学社会科学版)》会越办越好,为繁荣我国的哲学社会科学事业做出我们新的贡献。同时,我们秉承“止于至善”,胸怀祖国,放眼世界,让《武汉大学学报(哲学社会版)》大踏步地走向世界并立足于世界之林!