

“实践教学与新闻传播人才培养模式创新” 高峰论坛在武汉大学隆重举行

“实践教学与新闻传播人才培养模式创新”高峰论坛于2012年3月23日在武汉大学隆重举行，来自北京、上海、广州、深圳、湖南、武汉等31家著名新闻媒体、广告公司的近40位高端人士齐聚一堂，共同就新闻传播人才培养模式创新、学界与业界合作共建的模式与机制等问题进行研讨并出谋划策。现就本次论坛研讨较为集中的三个问题简述如下：

（一）新闻传播人才培养模式创新。武汉大学新闻与传播学院教授强月新提出了“厚基础、重实践”的新型新闻传播人才培养新模式，进而提出“一体两翼”、“大实验观”和“一切为了学生”的人才培养理念。所谓“一体两翼”，指高校新闻传播教育的中心工作和主要任务是“传授知识、培养合格新闻传播人才”，这个目标主要通过“两翼”——“夯实基础”和“提高能力”来实现。

（二）在媒体迅速转型与不断升级背景下新闻传播人才的培养。广州日报副总编辑肖卫中认为：（1）新闻传播人才培养的根基不能动摇；（2）复合型新闻传播人才与专才型人才培养要均衡；（3）要探索出一套从高校单一培养到高校、传媒行业联合培养的模式。长江日报报业集团社委梅明蕾认为，合理的或好的新闻传播专业学生的培养方式一定是学校、媒体和学生三者交相着力的产物。北京奥神传媒集团总裁韩文前提出了五个方面的培养新闻传播人才之道：独立思考；反叛精神；社会责任；职业理想；强化基本功。大楚网总编辑谢湖伟认为，创新型新闻人才必须具备：富于宽阔的开拓性，具有非凡的创造能力，能开创新闻传播的崭新局面，对社会发展做出创造性贡献。

（三）具体操作层面对新闻传播人才的培养对策。中央人民广播电台广告经营中心副主任赵东、湖北日报传媒集团纪律检查委员会书记黄传泽、羊城晚报报业集团战略运营部主任刘升、湖南经视副总监罗迎春、广东省广告有限公司人力资源部总监刘朝晖、M叁SHANGHAI集团CEO戴昊、腾讯网总编室副主编张晓虹和深圳非常道广告公司策划总监柳华等，都从不同的层面对新闻传播人才培养与实践教学提出了具体的建议和措施，极有建设性和前瞻性。

（周茂君 车蒙娜）



闻一多（1899-1946）

原名亦多，字友三。“五·四”以后改名一多。著名诗人、学者，中国现代伟大的爱国民主战士，中国民主同盟早期领导人。1928年8月至1930年6月担任国立武汉大学文学院首任院长并为国立武汉大学设计校徽。

●杜剑摄/文