

武汉大学学报(人文科学版)2009 年第 4 期

目 录

教育部高校哲学社会科学名栏

● 马克思主义中国化研究(哲学)

从实践需要看理论还是从理论原则看实践——马克思主义中国化中的两种思想路向	安启念
毛泽东的人与自然观及其历史启示	高翔莲 张锦高
社会主义核心价值体系的传统文化基础	孙金华 张国富

历史学

● 德国史研究

“德国问题”与早期欧洲一体化——第二次世界大战后欧洲为什么走上联合道路	吴友法
略论 1972—1989 年的两德合作关系	邓红英
1951 年欧洲防务集团方案的缘起与意义	王飞麟

● 中国古代史研究

《宋实录》史料的来源与流向	谢贵安
宋代后妃与帝位传承	刘广丰

中外语言文学

● 中国宗教文学研究

漂流遇仙故事的四种类型	王 青
《金瓶梅词话》的宗教描写与作者的艺术构思	吴光正

● 作家研究

闻一多对庄子及道家认识的转变和原因	李乐平 李海燕
冯梦龙性别观念考察	刘 果
论菲尔丁小说中的合理利己主义思想	杜 娟

● 语言学研究

副词语义指向自动识别的路径探讨和个案分析	赫 琳 吴 迪
解析中国媒体中的“中国英语”	马文丽

哲 学

● 伦理学研究

德性伦理与企业伦理	龚天平
论罗尔斯和哈贝马斯的“公民不服从”理论	杨礼银

● 外国哲学研究

皮尔士的符号心灵观	潘 磊 杨家友
分析命题与综合命题的二分问题	周文华

新闻传播学

主持人语	张金海
数字技术与网络传播背景下的广告生存形态	张金海 王润珏
广告营销功能观的历史变迁与现代转型	余晓莉
整合营销传播背景下广告产业形态的重构	程 明 姜 帆

综 述 · 书 评

近 30 年来中国阿拉伯史研究综述	李荣建 方长明
从学理角度阐释《红楼梦》的现代误读	周 勇