

新闻传播学科实践教学与人才培养笔谈

强月新 周茂君 叶晓华 刘建明 洪杰文

[编者按] 新闻传播学科所属各专业的实践性、应用性极强,实践教学在培养合格新闻传播人才过程中扮演着越来越重要的角色,而作为实践教学重要内容的专业实习,则在本科生将知识应用于实践,将储备转化为能力,由准新闻人、准传媒人蜕变为新闻人、传媒人的过程中起了关键作用。武汉大学新闻与传播学院在总结长期教学经验的基础上,依据学科特点和人才培养的规律,构建并实施了“以课堂实验、实践教学为基础、以第二课堂社会实践为提高、以专业大实习为创新”的梯形结构的传媒类专业实验教学体系,并取得突出成效。为此,我们组织了下列五篇五章,就新闻传播学科实践教学与人才培养专题进行讨论。

新闻传播学科实践教学与人才培养三题

强 月 新

武汉大学新闻传播学教育始于改革开放之初,从 1983 年组建至今 26 年来,学院一直坚持以马克思主义理论为指导,秉承培养“有思想、负责任的传媒人”的办学宗旨,形成了自己鲜明独特的办学特色。进入 21 世纪以来,在信息化、全球化、多元化以及社会转型的时代背景下,针对新闻教育中出现的诸如“新闻教材老化、新闻观念西化、研究方法玄化”,新闻理论教育与新闻实践相脱节等新问题,学院坚持理论与实践相结合,不断加强与新闻单位合作共建力度,努力提高新闻传播专业人才培养质量,取得了较好的成效。

一、牢固树立理论与实践相结合的人才培养理念

新闻传播专业属于应用性学科,实践能力的培养在新闻传播人才培养中具有重要作用。武汉大学新闻与传播学院建院(系)之初就提出了“加强基础、注重实践、服务社会、面向未来”的办学理念,高度重视实验(实践)教学环节在新闻人才培养过程中所占有的重要地位,坚持把马克思主义新闻理论教育与新闻专业实践实习相结合,并贯穿在长期的教学过程中,着力提高学生的理论水平和业务能力。学院在总结长期教学经验的基础上,依据学科特点和人才培养的规律,构建并实施了“以课堂实验教学为基础、以第二课堂社会实践为提高、以专业大实习为创新”的梯形结构的传媒类专业实验教学体系,取得突出成效。学院实验教学中心在 2006 年被评为全国首家新闻传播学国家级实验教学示范中心。

为提高学生动手能力和业务能力,2006 年学院在修订本科培养方案的时候,一改过去实验课依附

收稿日期: 2009-03-15

作者简介: 强月新,武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师;湖北 武汉 430072。

周茂君,武汉大学新闻与传播学院副教授。

叶晓华,武汉大学新闻与传播学院副教授。

刘建明,武汉大学新闻与传播学院副教授。

洪杰文,武汉大学新闻与传播学院副教授。

基金项目: 湖北省教改资助项目(2007)

于理论课的传统做法,在全国同类专业中率先设计了独立学分的实验课程。目前,学院每个本科专业都有3—5门独立学分的实验课程,为提高学生实践动手能力提供了制度保障。

为了强化第二课堂社会实践的效果,学院已连续九年举办了“新闻先生、新闻小姐大赛”,已将这一活动打造成为武汉地区高校知名的品牌活动。此外,学院还积极鼓励学生参加各种专业竞赛,例如在“全国大学生广告设计大赛”、“全国新闻学子优秀论文评选”等活动中,我院学生均获得多项奖励。

理论与实践相结合的教育理念,既使学生能在课堂上系统、完整地学习和掌握新闻传播学科的基本理论和基本知识,对马克思主义新闻观产生理性认识,又让学生在社会实践、实习中认识国情、了解民情、知晓社情,在广阔的社会天地中进一步加深对马克思主义新闻观和社会主义新闻工作的感性认识,培养了学生的社会责任意识和担当意识,提高了学生的实践动手能力。

二、强化实习基地建设

学生专业实习基地,不仅是学生实践能力培养的重要方式,而且是高校与新闻单位合作共建的平台。经过多年的努力,学院已与中央电视台、中央人民广播电台、人民日报、光明日报、经济日报、中国青年报等中央媒体和部分地方媒体签订了实习基地协议,建立良好的合作关系,每年都安排大批学生到这些新闻媒体实习,与知名记者、编辑一起工作。目前,我们已经形成了以北京、武汉(长沙)、广州(深圳)三点一线的稳定的实习网络。2008年10月17日学院和实验教学中心在全国新闻教育学界首次举办了“新闻传播学科实践教学与人才培养”高峰论坛。国内30多家知名媒体和广告公司负责人与会,代表们就新闻传播学科实践教学与创新性人才培养等话题进行了广泛深入研讨。在这次峰会上,学院又与10家新闻媒体和广告公司签订了学生实习基地合作协议。2008年,学院和实验教学中心安排了理论功底强、专业水平高的多名教师充实到学生实习指导小组中,增强了学生实习指导小组的力量;首次编辑印刷出《新闻与传播学院2004级本科生优秀实习成果汇编》(共500余页),以后还将每年汇编出版一次。

三、不断探索高校与新闻单位合作共建模式和机制

10多年来,武汉大学新闻与传播学院根据学科特点和人才培养规律,不断探索高校与新闻单位合作共建模式和机制。主要有:

- 1.在新闻单位聘请兼职教授和研究生导师。学院先后聘请14位宣传部门和媒体负责人担任我院兼职教授和研究生导师。目前,担任我院博士生导师的有:王晨(原人民日报社长、现国新办主任)、徐光春(原中宣部副部长、现河南省委书记)、冯并(原经济日报社总编辑)、江作苏(湖北日报传媒集团社长、总编辑)等。

- 2.常年聘请2—3位媒体业务骨干担任本科生专业课程讲授;学院每年都要聘请10多位媒体知名人士到我院“珞珈新闻传播论坛”做学术报告,讲授国情、民情、舆情。2006年,我院先后邀请中央和湖北省新闻战线“三项学习教育活动”巡回报告团来我院作报告。两次报告会,我院都是组织全院师生出席。报告团成员深入浅出的理论阐述、刻骨铭心的采访经历、经年累月的实践经验、发自内心的真实感悟,为广大师生奉献了两顿“精神大餐”。师生在细心“品尝”之中,领悟到了作为新闻人的强烈责任感和神圣使命。

- 3.选派骨干教师到媒体见习或参加中宣部、教育部举办的“三项教育培训班”。目前,新闻学院的青年教师基本上都具有在国外学习的经历或在媒体的从业经历。从2006年到2007年,我院先后选派了11名骨干教师参加了10期培训班的学习,每期一个月。通过培训班的学习,这些骨干教师更加牢固树立马克思主义新闻观,努力践行社会主义荣辱观,恪守新闻职业精神和职业道德,并自觉将“三项学习教育”的内容融于到自己的教学、科研中,灌输到学生的脑海里,成为学院开展“三项学习教育活动”的骨干教师。有的老师通过培训班的学习以后,主动为师生开办“马克思主义新闻观”讲座,把自己的学习和研究心得奉献给学院师生。

4. 面向新闻传播实践开展科学研究,为新闻单位出谋划策。学院鼓励问题式研究,鼓励面向新闻实践展开科学研究。新闻实践面临的重大问题成为教授们关注的研究选题。近年来,学院教师承担了教育部哲学社会科学重大攻关项目“新闻传媒发展与建构和谐社会关系研究”、国家社科重大项目委托课题“西方媒体西藏 314 报道研究”以及“我国传媒的竞争与合作研究”、“湖北省新闻报道三贴近研究”等国家社科基金或其他省部级研究课题,直接破解新闻实践中的重大理论难题。这些课题均吸纳学生参与研究,并且一部分研究成果直接转化为教学内容,成为具有时代特征的新闻教育内容新的增长点。

此外,学院还积极鼓励学生独立开展学术科研和社会实践活动。每年暑假和寒假,学院都会组织学生参加专业实习或社会调查活动,学校、学院对每个实践团队进行资助,鼓励学生利用业余时间深入基层、深入农村、深入社区,开展调研,了解国情、社情、民情,增强学生的社会责任意识。其次,鼓励学生申报大学生创新实践项目。2008 年,学院学生共获批教育部重点资助项目 1 个,校级重点资助项目 2 个,校级一般资助项目 9 个,申报率和通过率位居我校文科院系前列。

5. 根据媒体需求,积极为新闻单位培养人才。我院近年来分别在北京、武汉、深圳开办了针对媒体从业人员的“名记者”硕士班、博士班,提高媒体从业者的学历层次和理论水平,受到媒体的广泛欢迎。

理论与实践相结合的教育理念,既使学生能在课堂上系统、完整地学习和掌握新闻传播学科的理论 and 基本知识,对马克思主义新闻观产生理性认识,又让学生在社会实践、实习中认识国情、了解民情、知晓社情,在广阔的社会天地中进一步加深对马克思主义新闻观和社会主义新闻工作的感性认识,培养了学生的社会责任意识和担当意识,提高了学生的实践动手能力。高素质、创造型、复合型的新闻与传播人才受到业界的普遍欢迎。截至 2005 年统计,我院毕业生中已有 50 余人分别获得过“中国新闻奖一等奖”、“全国百佳新闻工作者”和广播电视“金话筒奖”等中国新闻界最高荣誉,并有 100 多位毕业生先后走上了报社社会、广播电视台台长、政府部门厅局长以及企业老总等领导岗位。最近几年,由于各种原因,本科生就业压力增大,但武汉大学新闻传播各专业的本科毕业生就业情况好于同类学科的其他高校毕业生。据 2008 年 7 月统计,我院 2008 届毕业生就业率、毕业率、学位率分别达到 91.8%、98%、98%。

新闻传播学科本科专业实习的制度设置

周 茂 君

新闻传播学科所属各专业的实践性、应用性极强,实践教学在培养合格新闻传播人才过程中扮演着越来越重要的角色,而作为实践教学重要内容的专业实习,则在本科生将知识应用于实践,将储备转化为能力,由准新闻人、准传媒人蜕变为新闻人、传媒人的过程中起了关键作用。但是,目前国内各重点高校的新闻传播学院对专业实习的重视程度普遍不够,主要表现在多数新闻院校对专业实习主要采用由本科生自己联系实习单位(不排除学生在找不到实习单位时由学院或老师个人的推荐)、自己管理的无组织方式,致使专业实习由于没有相应的制度约束与规范,而出现诸多不良现象,产生了较为严重的后果和较坏的影响。相对而言,只有少数新闻院校由学院出面与新闻媒体、广告公司和企事业单位签署实习协议,有组织地进行专业实习。这种做法在相当大的程度上避免了上述后果的同时,还得到实习接收单位的广泛赞誉和支持。有鉴于此,本文将结合武汉大学新闻与传播学院本科专业实习,对新闻传播学科本科专业实习的制度设置进行探讨。

一、编制新闻传播学科本科专业实习指导书

编制新闻传播学科本科专业实习指导书是制度设置的开始,其内容包括专业实习目的、内容、时间、地点、纪律等,对本科专业实习从指导思想作出明确的规定,从而避免随意性。武汉大学新闻与传播

学院编制了六大专业和专业方向的实习指导书,它们包括《新闻学专业实习指导书》、《广播电视新闻专业实习指导书》、《广告学专业实习指导书》、《播音与主持艺术专业实习指导书》、《网络传播专业方向实习指导书》、《广告设计专业方向实习指导书》。以广告学专业实习指导书为例。

1. 专业实习目的。广告学专业实习是在广告学专业本科生基本完成专业基础课和专业必修课,进行的一次集中教学实习,是整个本科教育培养计划的一项重要内容,其目的是:检验大学本科前两年半的专业学习,通过实习,获得更多的有关广告的知识和技能,培养相应的实践能力;了解广告公司的运作流程,对广告公司内部对客户部、调研部、策划部、设计制作部和媒体部的职责及运作有较为深入的了解;了解媒体广告部的运作过程及经营管理;了解企业广告营销部的运作,培养相应的感性认识;了解广告公司、媒体和企业,接触社会实际,有利于学生通过专业实习,形成对自己未来职业的准确定位。

2. 专业实习内容。在实习过程中,学生应对广告运动过程具有较为全面而深入的了解,特别应重点关注广告公司的运作流程、媒体广告部的运作过程或企业广告营销部的运作,适应广告公司、媒体广告部或企业广告营销部内各部门的不同工作。

3. 专业实习时间和地点。广告学本科专业实习一般安排在每年的2月至6月,共4个月时间;实习地点主要选择北京、武汉、长沙、广州和深圳五地的广告代理公司、新闻媒体和工商企业。

4. 专业实习纪律。遵守国家法律及实习单位的纪律和各项规章制度;不得向实习单位索要报酬、好处;在新闻单位、广告公司或工商企业实习时,不得收取被采访对象或广告客户所给的各种红包,即使难以推辞,也要主动上交实习单位;不能卷入实习单位的复杂人事纠纷,为自己营造一个宽松、和谐、良好的实习环境;没有特殊情况,必须坚持实习期满,不能随便中途跳槽或结束实习;如有特殊情况,需改变实习单位,必须事先征得原实习单位和学院实践教学指导小组的同意;实习生最多只能向实习单位请假一个星期,一个星期以上必须向学院实践教学指导小组请假,并得到同意方可;保守实习单位的商业机密,不能在实习生中任意传播,更不能将之泄露给竞争对手;保存好实习鉴定表和实习成果的原件或复印件,不得随意涂改由实习单位签署的实习评语。

二、建立与建设新闻传播学科本科专业实习基地

由学院出面建立与建设本科专业实习基地,搭建起“五点一线”稳定的本科专业实习网络,实现学院对本科专业实习的规定性与指导性,同时为每位本科生提供高层次的专业实习平台,体现公平原则,这是本科专业实习制度设置的关键性环节。北京是中央级媒体分布最多的城市,实习生在那里能够得到更高层次的锻炼;广州、深圳是报业的发达地区,处在改革的前沿,能让实习生眼光更远更新;湖南卫视的娱乐节目;武汉是学校的大本营所在地。为此,学院把北京、武汉、长沙、广州和深圳五个中心城市定为本科教学实习基地的重点建设区域,五点相连形成了“实习单位京广线”。其中,北京和广州又成为基地建设重点中的重点。

经过长期努力,本科教学实习基地建设工作卓有成效。截止2009年7月年底,武汉大学新闻与传播学院已与中央电视台、经济日报社、中国青年报社、新浪、网易、搜房网、南方报业传媒集团、深圳特区报业集团、深圳广电集团、广东省广告公司、广州蓝色火焰广告公司、北京互通国际广告公司、广东致诚广告公司等18家国家级、省级媒体、国内著名的广告公司和著名网站签订了实习合作协议;还与中央人民广播电台、人民日报、新京报、腾讯、广州4A协会、广州日报报业集团、羊城晚报报业集团、湖南卫视、湖北日报传媒集团、长江日报报业集团、湖北广电总台、武汉广电总台等新闻媒体和10多家广告公司建立起了长期的合作关系,每年都有大量实习生到这些实习单位进行专业实习。优越的实习环境造就了武大新闻人、广告人广阔的视野,也为他们未来的择业搭建起一个个高端的平台。

三、专业实习过程的中期巡视与检查

对本科专业实习过程的中期巡视与检查是本科专业实习制度设置的重要环节,既体现学院对本科

专业实习的重视程度,又对学生顺利完成专业实习是一种重要的制度保障。这项工作开展于实习的中期,此时实习生到实习单位已经有两个月左右了,在实习过程中该遇到的困难已经遇到了,该暴露出的问题已经暴露了,该出现的不足已经出现了,因而选择这个时候去巡视与检查是最佳时间。其程序是:

1. 听取实习单位的意见。所谓听取实习单位的意见,就是由学院负责实习工作的教师亲自到实习单位去,听取人事部门或实习接受部门的相关负责人对实习生在实习期间的表现及意见。一般由实习单位人事部门或者行政部门组织实习接受部门的负责人或者实习指导教师开一个小型座谈会,对学生两个多月的实习情况进行总结与评价——肯定成绩,发现不足,提出希望。

2. 召开实习生座谈会。学院负责实习工作的指导教师到实习单位后,组织实习学生开一个座谈会,听取他们关于两个月实习情况的汇报,对其专业实习进行检查,并发现存在的问题。

3. 解决各种具体问题与对学生进行业务指导。针对学生在实习中遇到的各种困难与问题,学院负责实习工作的指导教师积极与实习单位的人事部门或行政部门进行协调,积极与实习接受部门负责人或指导教师进行沟通,尽量解决这些问题,并对学生的专业实习进行业务指导。

四、构建科学的本科专业实习成绩评价体系

构建科学的本科专业实习成绩评价系统是制度设置的关键环节,它应该由三个部分组成:实习指导教师的评语和实习单位的鉴定,专业实习成果,学生自己的专业实习总结,它们按照重要程度依次排列,在实习总分数中分别占有 50%、30%和 20%。

1. 实习指导教师的评语和实习单位的鉴定最重要。专业实习成绩的评定,应该以实习指导教师的评语和实习单位的鉴定为主导,在实习评价体系中的比重为 50%。这样做的原因是:其一,尊重实习指导教师的劳动及其对实习生的评价。实习生到实习单位进行专业实习,实习单位为其配备指导教师,四个月的实习期间,指导教师对他(她)的实习情况可以说是最了解的,因而指导教师对实习生的评价也最接近他(她)的实际状况,应该充分尊重。其二,信任实习单位人事部门或行政部门的实习鉴定。实习单位人事部门或行政部门对实习生的评价,比起具体的业务部门,就不仅限于业务能力,而是更加全面,更能全面反映实习生的真实情况,应该充分信任。其三,我们通过实习指导教师的评语和实习单位的鉴定,重点考察该实习生是否具备适应社会与环境的能力,是否能够融入所在实习单位或部门的团队,是否能够得到实习指导教师及实习单位的认可与接纳,这是至关重要的。

2. 专业实习成果次之。实习生在专业实习中取得的实习成果,在实习评价体系中占有 30%的比重,其重要程度仅次于实习指导教师的评语和实习单位的鉴定。这样做的原因是:实习成果的取得,一方面在于实习生自身的努力与勤奋,在于实习生自身实力的展示;但在另一方面,实习成果的取得,并不完全取决于实习生自身的努力与实力,还有其他许多因素。所以,我们在评价实习成果时,既要看到学生的努力与实力,给予充分的肯定,又不能过于夸大这种努力与实力,给予太高的评价。

3. 专业实习总结报告再次之。学生结束专业实习返校后,将进行专业实习总结。主要分三个层次进行:一是学生就自己的专业实习进行总结,写出 5000—10000 字的专业实习总结报告;一是由学生所在班级组织、院实践教学指导小组成员和班级导师参加的专业实习班级汇报会;三是全院性的实习总结表彰大会。前两个层次被纳入实习成果评价体系,学生实习总结报告和学生专业实习班级汇报情况,将作为评价指标,占 20%的比重。

新闻传播学科本科生专业实习的制度设置,能够实现四大目标,使本科专业实习走向规范:编制实习指导书,从指导思想避免本科专业实习的随意性;建立与建设本科专业实习基地,实现学院对本科专业实习的规定性与指导性;专业实习过程的中期巡视、检查与指导,可以将实习管理工作贯彻于专业实习的全过程;构建科学的本科专业实习成绩评价系统,有利于调动实习单位积极性,有利于鼓励学生努力多出成果、出好成果,有利于学生认真总结专业实习的得与失。

新闻学专业本科生实习的现状与对策

叶 晓 华

当前,由于新闻人才需求的变化以及行业渗透的加深等各种因素的影响,新闻学专业实习仍存在许多问题,同时也有着可供探索的空间。2009年上半年,笔者通过电话、邮件、面对面的深度访谈、文献分析等方式,调查了中国人民大学、北京大学、清华大学、南京大学、武汉大学等重点高校新闻学专业本科生专业实习情况。调查结果显示,目前国内重点高校新闻学专业已从思想观念上彻底改变过去新闻学教育重学偏术,重课堂教学轻课外实践的现象,但由于学校政策、师资力量、教育资源等方面的差异,各学院在实践教学的体系建设,具体实施等层面表现出不同的特点。

一、新闻学专业实习的方式与特点

新闻学专业实习是新闻学专业教学的一部分,根据搜集整理各大新闻院校的实习计划,结合专业教学方法,具体将各类实习归纳为三种类型:

(一)实理并重的实习方式

所谓“实理并重”,是指将专业实习、实践与理论教学融为一体,通盘规划,形成完整体系。在理论教学方面,强调理论对于实践的指导意义,帮助学生认识新闻规律,掌握新闻工作的原则和方法。同时,加强对学生业务技能的训练,在课堂教学、新闻实习和社会实践等各个环节上都要围绕提高学生的新闻采编制作能力下工夫。实习即是理论的目的,也是理论指导实践的连接纽带。

南京大学新闻学院在多年的实践中,逐步形成了日常实习、小实习、大实习相配套的“实理并重方法”。“日常实习”,主要是指结合课程(特别是专业核心课程)展开的课外实践活动;“小实习”主要是指在教学进行到一定的阶段时,由系里统一部署的教学实践活动;“大实习”主要是指在第七学期由新闻系统一安排的专业实习活动,是整个教学实践的重要内容。

武汉大学新闻与传播学院则建立了包括课程实验、第二课堂社会实践及专业大实习(即毕业实习)在内的梯形结构的实践实验教学体系。在整个新闻学专业学习过程中,学生首先结合课程学习,依托国内新闻传播学科目前唯一的国家级实验教学示范中心——武汉大学新闻传播学实验教学中心,利用报纸编辑、广播电视编辑、计算机网络编辑等实验室的设备和技术条件,熟悉掌握新闻实务操作基本方法,以具备一定的经验和技能;利用寒暑假,组织学生到湖北和学生家乡的媒体进行初步的新闻实践,熟悉传媒环境,让所学的知识转化为能力;最后,进入专业大实习环节。

(二)拟态媒体环境实习方式

这种实习方式是指根据培养目标,结合实务课程内容的需要,通过预先设计需要解决的相关问题,并按解决这一问题的实际需要,营造真实的工作环境,让学生在其中进行范例式业务实训的方法。它重在让学生通过媒体实践,亲自解决一系列范例问题来掌握有关的知识、技巧和能力。

该种实践方法最初多应用在实务课程的教学,在港台高校中较为常见。目前,已被中国人民大学、武汉大学、清华大学等学校新闻学院的实务课程教学所采纳,有的已拓展为创办学生媒体,并逐渐与新闻学专业实习相勾连。如人大新闻学院正在考虑对原有的专业实习环节进行调整,淡化专业大实习在整个教学计划中所占据的比重,减少专业大实习学分(现为8学分),转而强化学生媒体在实习中的分量,也就是改以拟态媒体环境实习方式为主体的实习模式。

(三)院校与媒体互动的实习方式

这种方式是指新闻院校与新闻媒体之间建立合作关系,进行教学和业务上互动的实践方法。这种模式不仅要求共建双方在课程设计、师资等方面展开实质性合作,而且还大力将校方学生的培训、实习

纳入到合作的事项中,使人才培养计划具有强烈的指向性。目前,复旦大学新闻学院、中国传媒大学等新闻院校普遍采用这种实习方法。

(四)学生自主的实习方式

这种方式是指根据既定的培养目标、课程内容及学生就业的需要采取由学生自主联系实习单位,院校仅在实习组织管理、实习成绩和效果评价上作出具体要求。这种实习方法显然具有极大的自由度,学生可以根据自身的兴趣、特长以及家庭关系来选择实习媒体。

二、新闻学专业实习的现实困境

从此次调查看,新闻学专业实习仍然存在一些问题,主要表现在:

(一)对新闻学专业实习重要性的认识不统一、管理不规范

仅有少数院校出台了专门性专业实习管理办法。如武汉大学新闻与传播学院专门编制了《新闻学专业实习指导书》,其内容包括专业实习的目的、内容、时间、地点、纪律等,对本科专业实习从指导思想作出明确的规定。北京大学新闻传播学院制定了《北京大学新闻与传播学院本科生毕业实习要求》,并列入《北京大学新闻与传播学院本科生教学手册(2007年版)》,内容包括实习性质、实习时间、实习任务等。

而其他院校则缺乏相关规范性文件,仅将实习管理工作笼统地归于学院本科生教学管理工作当中。而且,新闻专业实习往往被摆在院系教学的末尾环节,有的甚至于根本未见有关新闻专业实习的只言片语,有的仅包含对实习地点、实习时间浅层次的工作安排,而实习的具体内容、实习指导、实习发稿件量、实习效果评价这些带有实质性的内容计划却难以知晓。

另外,即使部分院系发布新闻专业实习的指导性文件,但其实习目的的表述或援引本科生教学目的,或参照其他院校实习文件,这样不符合本院情况的指导性文件其科学性和针对性值得怀疑。

(二)方式单一、流于形式和难保实习质量与效果

上述四种类型的实习方法,大多数新闻院校主要的实习方法无外乎一到两者。方法的单调难以激发学生浓厚的实习兴趣。如定向定时的“院校与媒体互动的方法”,固定的实习地点会形成学生新闻观念的单一、新闻采写手法的趋同,而现成的实习基地则会让学生产生不思进取、懒散的实习态度。

而学生自主的实习方式则显然难以保障实习的切实完成和效果。新闻院校一面制定严格的实习计划,一面将实习的选择主导权和管理权交给学生自己,这本身就存在着很大的矛盾。在组织管理、安全保障、实习评价等方面存在的一系列问题难免造成学生实习的敷衍了事,完全违背实习的初衷。

(三)专业实习体系的不完善与实习时间、实习指导及实习评价的粗放式特点

首先,绝大多数院校的专业实习时间依然安排在第七学期,届时学生既要完成专业实习任务,同时又要兼顾研究生入学考试备考或者忙于寻找工作单位;而实习单位也面临实习生过于集中、实习机会大大减少、媒体指导老师疲于应付的局面,这势必影响专业实习的实际效果和质量。

其次,很少有新闻院系设立实体组织专门负责专业实习过程中的指导工作。有的学院仅指定一位教师兼职全院的实习指导;有的名义上按规定每四位学生安排一位指导老师,负责全程跟踪实习过程和效果,协助学生顺利完成实习任务,但实际上由于学校没有制定相关政策,老师们的工作得不到实质性的承认,参与的积极性不高,造成实习指导如同虚设。

另外,多数院校没有建立科学的实习成果评价体系,学生的实习成绩大多由指定的教师根据学生实习成果、实习小结和媒体签发的实习鉴定评定分数,受主观因素的影响较大,容易造成不公正的后果。

三、完善新闻学专业实习的对策

(一)完善新闻专业实习的规划性纲领与注重实理相生

全国重点高校必须首先担当起完善与规划新闻专业实习整体体系的责任,主动在新闻专业实习层

面下工夫,争取将新闻专业实习纳入学生教学计划的重要环节。同时,在坚持实习与理论并重的原则下,纲领指导性文件不仅要在结构设计上给予调整,还要在框架上力求创新。

(二)注重实习方式的多元化与灵活性

各高校新闻院系应根据自身的实际情况,学习、借鉴海内外新闻院系的成功经验,在原有的基础上灵活采取多样的实习方式,更全面地促进新闻人才的培养。

香港大学新闻及传媒研究中心的成功经验就值得我们学习。该中心除了安排学生到媒体机构实习,还充分借助国际化资源教学(如学生出外实习、与社会机构合作培养有潜质的学生)。这种模式既培养了学生国际化的视野和多角度思维能力,又降低了专业型硕士培养费用。

另如学生媒体的实践活动可以与课程实务教学、专业实习更好地结合起来。目前,各新闻院校大都有自己的学生媒体,如武汉大学的《新视点》、清华大学的《清新时报》等。但学生媒体的活动仅被看成学生的一种业务实践,不算学分,也缺乏专业老师的实时指导和相互间的充分沟通。可以考虑将其纳入教学体系,作为专业实习的一种方式。

(三)建立专业实习管理体系、提升实习质量与满足社会对人才培养的需求

在这一点上,可借鉴武汉大学新闻与传播学院的做法。目前,该院已建成较为完备的专业实习管理体系。该院成立了专门的实践教学指导小组,由学院分管教学的副院长直接领导,统一管理本科生专业实习工作。并与全国20多家国家级、省级新闻媒体和广告公司签订实习协议,建立实习基地,为本科专业实习提供了保障。实践教学指导小组负责学生实习期间的指导工作,并在实习中期回访媒体单位,了解学生实习和生活情况,协助解决学生所遇到的实际困难。同时与媒体进行沟通,一方面了解其对学生实习的反馈意见和评价,便于进一步改进和完善实习工作;另一方面洞察新闻业对专业人才培养的最新要求,便于及时调整人才培养的思路,完善教学计划,提高毕业生质量。专业实习结束后,由实践教学指导小组负责组织对学生实习成绩的评定和优秀实习生的评选。

另外,应建立科学的实习成果评价体系。只有将实习各项指标落到实处,明确量化的参数,将实习生,实习指导老师,媒体指导老师纳入统一的监督评估体系中,才能最终实现实习工作合理有效地进行。

广播电视媒体实习成绩评定标准刍议

刘 建 明

广播电视机构是新闻与传播学院本科生实习的重要基地之一,大部分广播电视新闻学和播音与主持艺术专业的同学,以及其他专业部分同学都在电台和电视台进行为期四个月左右的专业实习。每年实习结束时,实习成绩如何评定,成为疑难问题。相对于纸媒成果的易保存性、易甄别性,电子媒介成果即音像作品制作成本较高,难以保存,而且甄别难度更大。实习成绩标准的确定,不仅会直接影响到实习生成绩的评定结果,而且会间接影响到实习的积极性。同时,公正合理的评价标准还会起到指挥棒作用,为实习生指明正确的努力方向。因此,拟定合理的实习成绩评定标准显得尤为重要。

一、现行实习成果评定标准存在问题

武汉大学新闻与传播学院实习成果评定分值所占比例分别为——实习单位评语50%,实习成果30%,个人自评20%——这个比例是存在问题的。

(一)成果分值比例问题

按照现行标准,单位和个人主观评定标准占总成绩的70%,客观实习作品仅占30%。大多数单位评语是实习指导老师对实习生的中肯评价,但也存在不可避免的主观色彩。由于指导老师的个性不同,他们有的比较宽容,有的比较苛刻,对实习生的期望值和满意度也不一样。所以,对实习生的评价不免

会因人而异,同样的表现可能评语不同,或者不同的表现得到相同或近似的评语。而且,实习期间指导老师易人或由多名老师指导的情况也是经常发生的。这种情况下应由哪个老师给评语,也是一件容易引起争议的事,因为同样的表现,不同指导老师的评语可能是不同的。如果由最后指导的老师写评语,他或她可能带实习生的时间并不长,对学生未必十分了解,因而评语的准确性就会大打折扣。更不该出现的情况是,据部分实习归来的同学反映,有些评语由实习生自己操刀,写好后让实习指导老师再誊一遍,或者干脆自己写好后让指导老师签名,实习单位成绩判断完全是实习生的自评。这样的话,事实上70%的实习成绩依据来自实习生自己的评判,相对客观的实习成果只占剩余的30%。因此,实习成果依据的主观分值太高,客观分值太低,这种状况对实习来说不尽公正合理,成果鉴定也缺乏科学性。

(二)成果鉴定的困惑

1. 成果数量。实习期间作品数量是衡量实习成果的重要依据之一,它往往反映实习生的勤奋程度和才智水平。但是,实习岗位不同,实习成果数量会受很大制约。通常,地方媒体比中央媒体更容易出成果,后期编辑制作比前期采访和拍摄更容易出成果,报纸比电台、电视台更容易出成果(尤其是地方大众化报纸),跑社会新闻比跑其他新闻更容易出成果,等等。这些与媒体的地位、性质、运行周期、传播特征、媒体对实习生的重视和信任程度,以及媒体内部人员规模等因素具有密切关系。一般来说,级别越高的媒体,上作品越难;各级主流媒体比都市类媒体出作品更难;周期长的媒体比周期短的媒体出作品难;电子媒体比纸媒出作品难;媒体对实习生充分信任,敢于放手让实习生大胆外出采访或编辑制作,这种情况更容易出作品;媒体内部员工人手紧缺,实习生更容易出成果;实习开始阶段不容易出成果,时间长了,成果往往呈“加速度”增加,实习时间长的同学更容易出成果;有些同学在一个单位实习不满意,或因为其他原因,可能中途“跳槽”到别的媒体,成果也相应呈现不同的形式,给计算成果带来复杂性。

2. 成果质量。成果质量也是考核实习成绩的重要标准。质量标准应该包括节目时段、播出频道或频率、领导评价、影响力及获奖情况等。一般来说,黄金时段播出的节目,比其它时段的节目分量更重。央视或央广视听率高的台比视听率低的台上稿件更难,节目质量相比而言应该更高。省级卫视比其他频道节目相对而言质量要求更高。在社会上引起广泛影响的节目、转播率高的节目、受到领导表扬的节目、获奖的节目往往质量更高,在计算成绩时应该相应加重分值。当然,这是在通常意义上而言的。

3. 成果署名。成果署名问题,不同媒体也相当复杂。有些是实习生参与的,有些是直接做的,但是没有署名。有些实习生运气好,碰到好领导,他们对实习生眷顾,就加上了名字。有些媒体署名非常难。有些是无法在节目中上名字的,比如某些新闻,即便是电视台正式职工署名都难。有的地方加名字都不合适,就放在拉尾的时候加,如编辑责编之类。有些成果是实习生独立完成的,有些是集体劳动的结果,有些是在老师指导下完成的,署名也很不一样,给计算实习成绩带来难度。

鉴于上述成果分值比例和鉴定中存在的诸多问题和困惑,建议今后实习成果评定尝试以下做法:

1. 成果分值比重。建议将实习成果分值比重作出调整,实习成果占总分值的50%,单位评语占40%,个人自评占10%。这样既可以突出实习成果这一客观表现的分量,又可以克服主观因素在实习成绩中比重太大的问题,同时也强调了单位评语的重要性,淡化个人自评的主观性。实习成果当然是实习成绩的最重要的考量,占总成绩的50%不为过。实习期间指导老师与实习生朝夕相处,对实习生比较了解,老师的满意度以及单位意见可以结合实习成果、作品作为一项评分的重要依据,这部分占40%是应该的。个人自评主观性最强,所以分值不应该很高,占总成绩的10%应该说比较合理。

2. 成果可比性。由于实习岗位不同,实习成果的可比性也就存在质疑。有鉴于此,建议将同类型岗位的实习生实习成果进行比较。比如将中央级不同媒体的实习成果进行对比,省级不同媒体进行比较,地方级不同媒体进行比较。当然这样做同样存在疑问,由于媒介特征不同,成果比较难以服人。如果将中央电视台和中央人民广播电台的实习成果分别进行各自比较,这个问题可以得到相对的解决办法。所幸每年在央视和央广的实习生较多,这样央视的实习生可与央视其他实习生的成果进行比较,央广的实习生可与央广其他实习生的成果进行比较。当然,这样做也不是绝对公平的,因为即便同在央视或央

广,不同频道、不同岗位出成果的难易也是不同的,这就要加以综合考虑了。那些实习生较少的同级别实习单位,其实习成果相互之间进行比较。然后根据在不同媒体或单位实习人数占班级人数的比例,确定相应的实习成果分值的分布,以及优秀实习生名额的分配比例。

3.成果数量。即便是在同一个单位,不同的岗位实习成果数量往往不同。比如做后期比做前期往往成果更多。由于参与前期拍摄、采访的标准及要求更高,所以这类实习生成绩应该更显著,尤其对央视的实习生来说更是如此。在省级电视台的实习生由于标准稍低于央视,出镜采访或主持也是可能的,但在央视几乎是不可能的。省级卫视频道节目质量一般更高,比省级其他频道要求更高。当然,节目时段也是考量节目质量和实习成果的重要标准,不应该被忽略,黄金时段节目更难上。节目周期相同,实习成果极容易受影响,周播的节目实习作品数量当然就受到很大限制。节目时长也应该作为衡量节目数量的重要标准,时长与节目数量应该是正相关的关系。

4.成果质量。质量是实习成果考量的重要标准之一。每篇作品的质量是不一样的。衡量成果质量既有客观因素,也有主观因素。一般来说,获奖节目质量更高,受到领导好评或嘉奖的节目质量更高,在社会上引起广泛反响或影响的节目质量更高。视听率高低、黄金时段播出与否可以作为节目质量高低的评价标准之一,但有时也不尽然,某些视听率低的节目或非黄金时段播出的节目质量同样很高。衡量节目质量高低往往带有强烈的主观色彩,这就要求评分老师专业性强,且为人公正。不同质量的成果如何兑换成绩分值,也是十分困难的事情,同样要求评分教师具有精通的专业水准和公正之心。

5.成果署名。有些成果是实习生独立完成的,有些是合作完成的,在团体完成的成果中,每个人的贡献也不尽不同,因此成果排名顺序也就不一样。独立完成或在实习老师指导下完成,署名为实习生一人,或者指导老师加实习生署名,可以视作为实习生单独完成。如果是多人完成,由多人署名,应该根据署名人数多少及排名顺序,分别计算分值,酌情而定。至于由于种种原因,未能署名的作品,需实习指导老师签名认可,也应列入有效作品。

6.民主测评。召开班级会议,让同学们各自汇报实习成果和心得,由其他同学进行评价打分,然后算出每位同学实习表现的班级平均值,以此作为实习成果鉴定的重要考量标准。

网络传播专业实践教学创新性研究

洪 杰 文

新闻传播学科有着很强的实践性,实践教学在其教学体系中意义重大。集中性专业实习是我院教学过程中的重要组成部分,是教学过程中的重要环节。我院各专业本科专业大实习都是由学院统一安排部署,按照统一的实习要求具体实施。而对于网络传播这一实践性非常强的新型专业而言,按照传统专业实习统一安排很难系统全面地对学生进行训练,因此本人构想在原有的实习方式基础上,同时创建学生个人的实习平台,让学生得到全方位的锻炼。

一、网络传播专业现行实习方式存在的问题

武汉大学新闻与传播学院网络传播专业的专业实习主要安排在大三下学期,届时实习生将奔赴北京、武汉、长沙、广州和深圳等地的报社、电视台、广播电台、网站等媒体单位进行为期四个月的实习,了解不同媒体的运作情况和流程,在交互中完成自身的理论知识和实践技能操作的补充与完善。从这些年学生的实习情况来看,这种统一的专业实习对于学生的实践动手能力有着非常强的帮助。但是,由于学生的实习受制于实习单位生产和正常工作的需要,学生的实习安排并不能完全从学生学习和实践能力提高的角度出发,因此,学生实习中还存在着一些欠缺。特别是对于网络传播这样一个文理交融的复合性专业而言,现行的实习方式存在的问题更加明显,主要表现在:

1. 实习方式和内容相对单一,学生的实习效果与实习单位有着非常重要的关系。在专业实习期间,每个学生一般都固定在一个实习单位的一个岗位上,工作内容相对单一。一般学生在第一个月感觉收获非常大,到第二个月开始就会感觉个人收效甚微,这种感觉尤其以在商业网站实习的学生感受明显,一般学生实习到第二个月的时候就有一种流水线上的一员的感觉了。

2. 学生的专业知识的实习锻炼不是很系统。网络传播专业是培养网络内容建设和利用、网络平台搭建的复合型高级专门人才。网络传播专业学生应具备系统的网络传播理论知识与技能、熟悉媒介运作和发展的基本规律、掌握数字媒介内容表达、创意、管理和营销等全方位技能、掌握宽广的文化与科学知识。在专业实习中学生接触的实践技能一般只是为以上多种技能中的一个,而学生在专业实习中一般很难对于专业培养目标中所应该掌握的知识有一个全面的接触。特别是对于网站策划、网页设计制作、多媒体信息技术、动画设计制作等应用性较强的技能在实习中接触较少。

二、网络传播专业学生综合实习构想

网络传播在学科建设和实践教学上还处在探索阶段。为了适应网络媒体的现实发展的需要,系统地对网络传播专业学生的实践技能进行锻炼,我们构想在原来这种到生产单位进行专业实习作为学生唯一一种实习方式的基础上,将校外生产单位的实习与校内学生进行个人网络实践平台的创建与维护相结合。即对于网络传播专业学生的综合实习由原来的一种方式改为两种方式,由这两种方式相结合来对学生进行考评。

学生到实习单位进行实习,一般侧重于对信息采编能力的锻炼,这种方式已经运作得比较成熟。而学生个人实践实习平台的创建与维护主要涉及到学生的网站策划能力、技术应用能力,是网络传播技能的一个综合应用和全面的检验。让学生在学校的实践教学中能模拟网络媒体的实习环境,对从网站的策划与建设、网页的设计与制作到网络信息(包括新闻)的采集、制作处理、信息的多媒体展现等有一个系统的全面的整体性的了解。

由于学生个人实践实习平台的建设主要包含以下工作流程:确定网站主题及名称——网站策划——申请域名——规划网站的内容——网站视觉设计——网站后台程序开发——申请网站空间——网站测试——网站发布——网站的日常更新及维护。

学生个人实践与实习平台一般不会有较大的流量,所以对于网站空间可以采用虚拟主机空间的方式。虚拟主机空间来源可以采用两种方式:一种是在学院网络机房服务器中建立虚拟主机服务,给学生提供免费虚拟主机服务;这种方式是成本低,但前提是学院能给学生提供一个性能较好的服务器来作虚拟主机,而且由于此服务器放在教育网环境中,学生在进行远程更新时如果不是在教育网环境可能速度会非常慢。第二种方式是直接租用虚拟主机空间,目前提供虚拟主机服务的 IDC 较多(如: <http://www.net.cn/static/hosting/>),这种方式可以较好地解决学生个人实践实习平台运行环境问题,而且虚拟主机空间租用的成本也比较低(一般费用都在 1000 元/年以下或者更低)。

学生个人实践实习平台的创建与维护可贯穿于一个较长的时间进行综合性考察,可纳入相关学科共同的课程作业。在具体实施过程中把握以下重点环节:其一,网站策划书的拟定:网站策划书是整个网站建设以及后期维护和更新的蓝本,网站策划书的好坏直接关系到后面一系列的工作。其二,网站内容结构的规划:网站内容在网站建设完成后是整个网站的灵魂,网站内容结构的规划好比高楼建设之前的框架图纸设计,只有设计好框架图纸,才能使楼房结构合理。在进行网站平台构建之初最容易犯的错误就是确定题材后立刻开始制作,当一页页制作完毕后才发现网站结构不清晰,目录庞杂,内容东一块西一块,后期扩充和维护非常困难。因此,在建设之前一定要确定好栏目版块,规划好网站的目录结构和链接结构。其三,网站视觉设计以及后台程序开发:网站外观是否漂亮?网站的风格是否与网站的主题相呼应?这些与网站视觉设计密切相关。而网站后台程序开发的好坏直接影响到网站的运行效率以及网站的稳定性。其四,网站内容的持续更新及维护:学生个人实践实习平台建设成功只是整个实习流

程中的第一步,在平台搭建好后持续内容的更新是整个流程中的重要组成部分。网站内容的更新要求以原创性内容为主体,重点培养学生的人文素养以及写作能力,同时对于新媒体的写作技能进行较好的锻炼。

三、综合实习构想的意义

学生个人实践实习平台的创建与维护是一个对现有的实践教学方法的很好补充,通过将校外生产单位的实习与校内学生进行个人网络实践平台的创建与维护相结合,能够对学生进行全面系统的锻炼。

1.在整个个人实践实习平台的制作流程中,学生通过实践,在互动中形成整体性思维,并将所学理论和技能有机地联系起来,融会贯通。从网站策划到网页设计制作再到信息填充和更新,这是一个系统的、联系紧密的连续过程。

2.建立怎样的个人实践实习平台,很大程度上是个体个性的自我展现。要展现自我,就要有兴趣和表达的能力。兴趣的存在有利于学生克服畏难情绪,激励学生通过自主学习发现网站建设中的问题并解决问题,以进一步美化充实自己的个人实践实习平台。相较于作业这种强迫性任务,这种兴趣和表达欲引发的主动性更能让学生通过实践获得真知。另一方面,学生通过彼此间关于个人实践实习平台的学习和交流,一来有助于形成一个良好的自主学习氛围,二来有助于同学间情谊的传递与表达,形成一个良性的竞争环境。

3.个人实践实习平台除提供个性化信息外,也着力于新闻事件的网络报道和信息传递。这一要求使得该个人实践实习平台不同于其他个人空间,而是要求学生结合所学的新闻传播学有关知识,利用网络这一传播平台进行新闻采写、专题策划、新闻摄影、摄像,多媒体信息制作发布等多方面的实践。学生在网站信息的采编过程中,将最大限度地发挥自己的潜力,逐渐培养出对新闻的敏感性,对生活的观察能力和思考能力,对热点事件或话题的捕捉与洞察,对舆论的把握与控制等多方面感知和素养。

4.以个人实践实习平台的方式建立网上实习平台,也是一个极好的宣传机会,无论是对个人还是对学院。超时空的网络提供了个性表达和自由交互的空间,也提供了一个很好的对外展示平台。学生自己的审美、情趣、策划能力与文字功底等,学院的管理、开放程度、教学理念等都可以该平台来体现。

将校外生产单位的实习与校内学生进行个人网络实践平台的创建与维护相结合作为网络传播专业学生的实践教学手段,能系统全面地使学生的实践能力得到提高,虽然学生在具体实践过程中可能会觉得难度较大,但从对学生的能力培养是非常有帮助的。因此,通过创新原有的单一实习模式,将更加有利于学生的成长,使学生更具竞争力。

(责任编辑 车 英)