



国外休闲政策实践及其启示

吴承忠

摘要: 国外休闲政策可初步分为六大类别:户外游憩政策、运动政策、艺术和娱乐政策、旅游政策、针对特殊人群的休闲政策、休闲服务业的人力资源管理政策。这些政策对中国休闲发展有重要参考价值。中国政府应该利用战略、规划、政策法规等手段促进休闲产业和休闲事业的发展,将休闲产业作为战略性支柱产业来培育,加强公共住房、医疗、社会保障、教育、休假、退休、休闲福利制度的改革,为休闲经济的发展创造更有利的社会环境。

关键词: 休闲政策;国外;启示;中国

在马克思关于闲暇时间定义的基础上,本文认为:休闲,可理解为人们在闲暇时间所从事的消遣性活动,其目的在于寻求精神上的轻松、快乐、自由与解脱。放松、愉悦是休闲活动的本质感受。本文首次在学术界将休闲政策划分为:户外游憩政策、运动政策、艺术和娱乐政策、旅游政策、针对特殊人群的休闲政策、休闲服务业的人力资源管理政策等几个方面。以下重点探讨国外各种休闲政策的具体类型、特征与实践经验以及对中国休闲管理的启示。

一、户外游憩政策的类型和实践

户外游憩包括了所有那些以自然和以休闲为出发点、但不一定是竞赛性或有组织的活动,典型的例子如走路、访问国家公园和乡村公园、森林、海岸、乡村的快乐性活动、非竞赛式的骑车和一些以水体为基础的游憩活动,也包括访问农村的遗产和其他吸引物(A. J. VEAL, 2002:238-244)。以下按照自然资源政策、野生生物政策、海岸游憩政策、海港游憩开发政策、森林游憩政策、水体游憩政策、筹措资金政策七个类型分别进行具体分析。

(一) 自然资源政策、野生生物政策与筹措资金政策

自然资源政策的制定过程应遵循的原则可归纳为:环境容量原则;多方满意原则;专门化原则;可代替性原则(John D. Hutcheson JR, Francis P. Noe, 1990:10-14)。自然资源政策的核心和出发点就是要减少人为游憩活动对自然资源的冲击。目前野生生物旅游经济价值的重要性已经开始得到重视。一些国家建立了大量的动物园来保护野生动物。印度政府启动了虎保护工程,通过建立保护区,与旅游业发展相结合来保护濒危动物。美国有关筹措资金的政策计划常常包括使用付费战略,以用来援助联邦的、州立的和当地的政府机构来补偿他们的运营成本。例如,美国联邦的预算计划很大程度上依靠增加收费项目额度和对游憩使用者新开征收收费项目,以产生额外的收入。美国对71个游憩地点新开征了收费,这些资金被回流到国家公园服务系统,用来管理资源,而不是进入国库。美国各级政府还对拥挤情况下的休闲活动收取费用,以与变化的休闲需求相适应(John D. Hutcheson JR, Francis P. Noe, 1990:99)。

(二) 海岸游憩政策和海港游憩功能开发政策

海岸游憩政策在美国加利福尼亚州游憩供应与环境资源管理中作用明显。海岸游憩服务业是该州海岸地区经济的支柱产业。由于该州的80%人口住在离海岸30英里的范围内,海岸游憩活动发展成为该州最重要的游憩活动。休闲活动的扩张带来了游憩供应与保护自然环境之间的冲突,也带来了与办公用地、工业和能源发展等事业用地的冲突。在这种情况下,政府开始通过公共政策来保证公共游憩权利的使用。由于对海岸开发用地现状的不满,政府启动了对该问题的投票动议权,形成了一个海岸计划,通过了加州海岸法令。该法案的突破在于首次强调了“海岸游憩必须和运输业、捕鱼业、商业、工业活动结合起来考虑”(Michael Heiman,1986:23)。政府机构也制定了海港游憩功能的开发政策。

(三) 森林游憩政策与乡村游憩政策

森林游憩政策中典型的例子如美国的森林管理法案(NFMA)。它要求美国森林服务署(USFS)为每个国家森林准备土地和资源管理计划。该法案要求对计划的开发进行公共干预,要准备环境影响声明(EIS),要根据国家环境政策法案(NEPA)的要求获得公共评论。美国、日本和欧洲各国均实行以资源为基础的乡村游憩模式。以加拿大为例,联邦政府对乡村游憩地的发展贡献尤巨,这种贡献体现在国家公园的设立和建设上。加拿大的国家公园政策是以资源为基础,而不是以人们需要为基础。魁北克省由于有最丰富的高等级资源,拥有最多的国家公园。加拿大政府为了保护核心资源区,引入了“分区制”概念,制定了国家公园的功能区规划政策,以严格约束开发、经营管理中的不当行为。根据国家公园内资源的敏感程度划分为不同的区域:野生地带和转换地带,不同区域对休闲设施和活动有不同的限制性规定。

二、运动政策、艺术与娱乐政策

国外学者所论及的艺术和娱乐产业大致相当于文化休闲产业和娱乐产业的范围,包括艺术产业、传媒产业、娱乐产业、图书馆业、网络等产业(A. J. Veal,2002:241-244)。政府需要干预运动产业中的市场失灵并提供运动方面的社会福利(Chris Gratton & Peter Taylor,2000:103)。政府关心运动产业还因为国民身体素质直接与运动参与程度和运动产业的发展程度密切相关。英国曾经发布的运动和游憩白皮书反映了运动参与和健康之间的关系。政府运动政策的目标和原则是:大众体育和精英体育。主要的手段是政府鼓励更高的运动生产和供应。主要途径包括:资助消费者,资助商业领域和志愿者领域的供应者,或者直接以比私人生产者更低的价格供应产品。资助的另一个目的是为了获得运动产品、资源和运动机会的更公平的分配。政府有时还直接提供部分大型公共体育馆等公共产品的建设和服务的供应。政府还通过制定国家和地区运动计划来促进学校运动与休闲教育的发展。发达国家在艺术与娱乐政策上采取了参与部分艺术和娱乐设施的直接供应、资助商业和志愿者机构提供艺术和娱乐供应等形式,以市场化为主导,促进了艺术和娱乐产业的发展。有的国家还把以发展艺术和娱乐为主的文化产业作为政府的发展战略来实施。如爱尔兰十分强调政府执行以文化为先导的发展战略,促进国家和地区尤其是乡村的发展(Baylis s, D,2004:817-831),美国正是依靠其出色的市场经济体制和产业积聚政策成功实现了好莱坞电影产品向全球市场的扩张。而英国近几届政府凭借切实推行创意产业政策大大推动了艺术和娱乐产业的发展,出现了伦敦、格拉斯哥、伯明翰等一批以艺术和娱乐业闻名的创意城市。

三、旅游政策

以下从海滨旅游政策等几个方面来阐述。旅游政策包含两个有一定矛盾性的目标:“一是使在旅游目的地的游客数量和花费最大化;二是游客对目的地环境的冲击最小化”(A. J. Veal,2002:247)。

(一) 海滨旅游政策、乡村旅游政策与生态旅游政策

海滨旅游政策以英国较为典型。英国二十世纪海滨旅游度假地的发展史中,地方政府通过积极参与游憩和娱乐供应,采用低税收政策吸引私人投资等,促进了海滨旅游业的发展。近年来为应对海滨度假地的衰退危机,南部海岸地区的多数地方政府采取了应对的政策。这种政策尤其体现在新的旅游发

展战略的制定上。西方国家往往将乡村旅游的发展和乡村地区的整体发展结合起来进行。经常运用的管理手段主要包括调整、志愿者、财政支出、金融刺激、非干预性政策。政府在生态旅游中的角色在于:它通过制定环境规则和产业标准来有效管理旅游活动,控制旅游的影响。在二十世纪90年代,不少国家把生态旅游作为了国家的长期战略并制定了生态旅游规划,如汤加等。政府规划旅游产业的目的是为了在保护生态环境、减少对环境消极冲击前提下发展旅游产业。

(二) 文化旅游政策与国际旅游政策

文化旅游政策可分为三个层面:地方、国家和跨国。一些城市在旅游开发时注重文化旅游政策的经济作用。跨国的文化旅游开发合作也被欧盟推进了。典型的例子是欧洲艺术城市网络的形成。由分布在11个国家中的30个城市组成了网络,开展全球旅游预定服务。各城市纷纷举办重大活动或事件、大型节日以及大型展览、开发文化吸引物以吸引客源,这是欧洲城市文化旅游政策的特点(Greg Richards, 1996:90)。一些国家直接将文化和经济管理部门合二为一,如荷兰的文化和经济事务部、英国的文化、活动和旅游部,以便更好管理和促进文化旅游产业。由于“文化产业”和“旅游产业”涉及到多个部门,这样中央政府的主要任务就是要协调好多个文化和旅游组织一起工作,共同创造一元化的文化旅游产品。法国直到最近才有了自己的文化旅游政策,但文化旅游吸引物的供应从1959年开始实施的法国政府文化政策中受益巨大。该政策使国家文化投资的长期性、文化遗产的保护、视觉和表演艺术的支持、文化消费民主化得以保证(Stephen Wearing & John Neil, 1999:149)。国际旅游政策主要涉及国家之间的旅游服务贸易问题,一般通过国家之间的旅游贸易协定来起到积极作用。以美国为例,美国“国家旅游政策法案”规定国家商务部有推动美国旅游、减少旅游障碍、便利国际旅行的职责。法案第2123条款还授权美国商务部长有权与外国政府就旅行和旅游事务进行磋商,在外国建立官方旅游办事机构,援助旅行和旅游办的培训。法案规定商务部下设立旅行和旅游部,负责旅游具体工作。措施主要包括减少旅行限制、便利双方旅游、建立官方旅游推广机构的地位等(Hubert N. Van Lier, 1993:227)。

四、针对特殊人群的休闲政策

(一) 针对妇女与少数民族的休闲政策

大量有关女性休闲歧视的研究文献证明了早期休闲政策实践中的女性和男性的社会不平等现象。这在运动领域最为明显。英格兰运动战略计划就认识到女性参与休闲运动少的几个原因:文化的期待和束缚;男性组织的权力;媒体运动的覆盖;设施的缺乏。由于女性不能自由出外旅行,或者是由于安全的原因,使女性旅游参与度低于男性。提高女性休闲参与度面临资源不足的问题。卡拉·亨德森,黛博拉·拜尔列席基等强调女性主义伦理在休闲服务业中的应用,主张从女性主义视角规划休闲项目(卡拉·亨德森,黛博拉·拜尔列席基等,2000:282-284)。一般而言,一定社会中的少数民族常常遇到休闲和旅游领域的权利受歧视的问题。英国移民中的少数民族人口也遭受种族歧视问题。因此,对于少数民族的政策包括休闲政策,倾向于以减轻和补偿一般性社会剥夺为方向。

(二) 针对残疾人和小孩的休闲政策

以前人们常常将人按医学的观点分为不同的群体,而残疾人被人为地与普通人群隔离开来。这就导致很多休闲设施在设计功能时很少考虑残疾人的休闲特殊需要。这就使残疾人丧失了使用这些休闲设施的机会。近20年来,这一现象有所改变。一些机构相信残疾人在社区能过上有尊严的生活。休闲服务在这个过程中扮演了重要角色。因为休闲活动不仅对残疾人有治疗意义,而且也是与大型社区直接融为一体的方式。以前,关于残疾人休闲和旅游服务的供应往往被看做是政府福利一部分,而现在综合考虑权利和市场力量。很多国家通过立法来保障残疾人的休闲权利得以实现。如英国“反对残疾人歧视法案”(A. J. Veal, 2002:252)为残疾人的休闲进入和其他权利制定了指南和规则。现有休闲政策较少关注12岁以下的小孩,忽视了他们特殊的休闲需求方式和特点。他们的休闲环境主要是家庭和邻近地区,因此休闲政策应该多考虑孩子的生理和心理特点,设计休闲设施时应考虑孩子的身心健康,考虑孩子与动物园、节日、身心健康之间的关系,减少视频游戏和网络带来的消极影响。

(三) 针对青年人和老年人的休闲政策

针对青年人的休闲服务比较多。一些国家的政府将其作为控制青年人犯罪的一种手段来实施。如英国“运动和游憩白皮书”(A. J. Veal, 2002: 252)就认可这种观点,虽然并没有科学的研究结果证明这一观点。也许正是因为“英国青年俱乐部”这些公共部门提供的休闲设施是服务于教育的,而不是服务于休闲的,近年来英国青年人对社区一般休闲设施和商业设施并不是很喜欢。政府应该更多考虑青年人的休闲需求来制定有关政策。西方社会的老年人由于退休时间提前,身体状况好、经济能力强,因而构成了休闲旅游市场中一个重要的组成部分。许多英国的海岸城镇已经成为退休公民度假地。一些国家的政府和跨国公司在为老年出国旅游市场提供专业服务。政府在制定休闲政策时要考虑老年人的特点,以“正确的时间、正确的地方和正确的价格”(A. J. Veal, 2002: 254)为他们提供休闲服务。

此外,休闲服务业的人力资源管理政策也值得我们关注。由于游憩、公园服务业领域十分分散,因此讨论具体的各个领域的人力资源管理政策十分困难。例如美国联邦政府雇员的政策来自个人管理办公室,基本上依据1978年颁布的“民用服务业改革法令”(David F. Culklin & Sondra L. Kirsch, 1986: 147)。在私人部门,政策可能来自一个特定的地点,也可能来自一个公司的总部办公室。政策的制定也要听取个人的意见并需要得到政策制定团队或首脑的批准。管理者需要定期对新老员工进行政策解释。总体来看,美国并没有制定专门的为休闲服务业准备的人力资源管理政策和法规,有关人力资源方面的政策更多是通过国家综合性法令制定通用标准,如人权法令、平等付酬法令、退休、就业者福利等等有关法令。

五、国外休闲政策实践对中国的启示

(一) 充分发挥我国政府在战略、规划、政策法规以及促进休闲发展方面的重要作用

首先,我国政府应确立发展休闲产业在国家未来经济体系中的重大战略地位。从国外的情况来看,休闲产业在国家的经济生活、国民经济体系中已经占有了重要地位。甚至可以说,休闲和休闲经济成为推动西方国家经济和社会发展的重要动力和影响因素。因此,中国政府应该改变目前忽视休闲事业、休闲产业的现状,科学认识休闲活动的功能,在国民经济发展规划中考虑将休闲产业和休闲事业发展列入中央政府的工作目标,另外制定中长期的发展专门规划。由于文化事业和文化产业已经被政府列入国家国民经济五年计划,而且在中国共产党十七届六中全会和十八大报告中被上升到国家战略。但是由于休闲事业和休闲经济在包含范围上与文化事业和文化产业有很大的交叉性,因此需要在进一步研究文化产业和休闲产业二者关系的基础上,明确思考如何正确协调这两类产业在国家经济生活中的地位问题。建议我国借鉴发达国家经验,确立休闲产业在国家未来经济体系中的重大战略地位。

同时,我国公共管理部门要全方位采用国外休闲管理的几种主要手段:供应和日常管理、规划、政策、法律、法规。这里所指的休闲规划,既包括国家和不同等级的地方总体规划,也包括国家和地方的分支行业如旅游产业、文化休闲业、娱乐业、体育休闲业的发展规划。当前我国政府要制定《国家中长期休闲发展战略规划》和《国家休闲法律体系建设规划》。西方以美国、法国为代表的部分发达国家制定了《国家休闲发展规划》,并有效利用规划促进了休闲事业和休闲产业的发展。中国目前虽然人均收入水平仍然较低,但从两个方面来看已具备制定国家休闲规划的基础。一方面,从人们在旅游、文化休闲、体育休闲、娱乐四大领域的消费总量来看,我国休闲经济实际上已经具有了相当的发展规模。另一方面,我国公民的闲暇时间由于各种休假制度的实行,可用于休闲的时间已大大增加。经过2007年12月下旬国务院进行的节假日制度调整,我国法定节假日和周末休息日已经达到115.3天,如加上职工每人每年的带薪休假,一年中平均休假时间超过了三分之一。这为人们的休闲活动提供了时间基础。随着休闲事业和休闲产业在国家经济社会生活中的地位日趋重要,制定《国家中长期休闲发展战略规划》成为大势所趋。《国家中长期休闲发展战略规划》将成为制定《国家休闲发展总体规划》的重要基础。建议国家制定《国家休闲法律体系建设规划》,对未来若干年内休闲法律、法规的制定提供方向性、目标性、进度、程序等方面的原则性指导,从休闲人权的高度来保障公民的休闲利益,协调休闲事业和休闲产业中企业、非政府组织、休闲者、政府组织四者之间的关系。目前,制定国家和地方《休闲产业发展政策》也是

大势所趋,既包括总体性的休闲产业政策,也包括各分支行业的发展政策。当前我国在休闲产业发展过程中缺乏有效的政策引导,以致休闲产业和休闲公共事业的发展过程中出现了某些无序现象。我国政府应该及时制定总体性的休闲产业政策,也就是从休闲经济的特性出发,制定能促进休闲经济整体发展的宏观经济和社会政策。同时,我国各级政府也应该积极制定能推动休闲经济各二级产业:旅游业、文化休闲产业、体育休闲产业、娱乐产业等充分发展的行业政策和有关政策。

其三,高度重视政府在休闲经济发展各阶段中的重要作用。国外政府在休闲经济发展和休闲事业发展中确实发挥了非常重要的作用。从休闲经济的形成到发展阶段,各级政府的积极作为有效促进了休闲经济的发展。因此,中国各级政府应该在休闲经济发展过程中始终担当正确而积极的角色,避免自己的缺位而延缓休闲事业和休闲经济发展的步伐。

其四,加强公共住房、医疗、社会保障、教育制度的改革,为休闲经济的发展创造更有利的社会环境。我国政府应从休闲是公民的基本人权的高度认识休闲事业发展重要意义,认识休闲产业对带动国民经济发展的重大作用,从休闲事关国家与社会和谐发展、文明发展的高度来重视休闲问题。政府应该致力于解决目前中国人享受休闲和进行休闲消费的四大障碍:住房、医疗、社会保障和教育难题,改变前段历史时期过分将改革市场化的错误倾向,让政府、个人和所在单位都能承担各自的责任。尤其是政府应该坚持公共事业和市场化并举的方略,明确履行自己在公共事业中的重大职责,加大在这四大公共事业领域的财政投入,使这些严重影响社会稳定的难题得到较好解决。而只有当全体国民身上的四大隐忧不再存在,休闲消费和休闲文明才能得到更充分的发展。

其五,研究调整带薪休假、退休制度、休闲福利制度。学术界呼吁多年的休假制度得到国务院的批准并于2008年开始实施,但该政策的目的是否能达到,还需要不断进行跟踪研究,并及时制定相关后续政策以排除障碍性因素。另外,退休制度的改革、休闲福利制度的建设也应该被提上议事日程。

(二) 休闲管理要重点抓休闲需求和供应两方面

一个方面是对休闲行为和休闲主体的引导,抓影响休闲参与的因素。通过各方面努力,逐步清除休闲参与的障碍性因素,以引导休闲需求的不断增长;目前影响中国人休闲参与的因素很多,这其中包括个人的、社会的和机会等方面的因素。具体而言,目前直接制约人们休闲的因素包括节假日制度不够合理、医疗费用、教育费用、买房费用过高,社会保障制度不健全,休闲教育落后,休闲有关的政策法规不完善等等。只有根本上解决好这些问题,休闲参与和休闲需求的潜力才能发挥出来。另一方面是对休闲供应的管理,重点就是抓休闲产业的规划和质量管理,以促进休闲供应的质、量以及类型的全面增长,满足休闲需求。在这个过程中,要注意借鉴国外经验,强化对游憩设施的管理。国外十分重视对游憩地设施的管理。例如,这些国家往往通过价格政策来实施对乡村游憩设施的管理。在价格政策中,合理的收费政策对实现乡村游憩设施管理的目标既满足游憩者需求又合理控制游憩容量、保护生态环境和游憩资源,起到了很好的作用。这些好的管理措施也可以为我国游憩地管理所借鉴。在开发休闲市场,激发、引导休闲需求方面,我国政府也要加强在休闲市场营销方面的责任。西方政府在休闲产品和服务的营销上承担了一定的责任,例如政府往往在各种休闲产品的全球推广方面进行直接的资金投入,或在国内外设立相应的推广机构。最典型的例子是这些国家的政府直接提供旅游推广代表处的资金。中国政府应在企业不能发挥作用的营销的某些特定环节中施加自己的积极影响,扩大本国休闲产业和产品的国际影响力。

(三) 加强休闲教育和研究

其一,强化全民的休闲教育,发展休闲专业教育。随着带薪休假制度、长假制度等的实行,当前中国人民的休闲时间越来越多,而在如此多的闲暇时间里如何做到享受健康的休闲、科学合理的休闲,即让休闲真正有利于人的全面发展、人与社会、人与环境的和谐共存,是值得政府和学术界需要深入思考的重要问题。政府和教育机构、休闲志愿者组织应该大力加强全民的休闲教育,让人们学会如何休闲。同时,中国政府和高等院校也应该积极开设休闲科学、休闲经济、休闲管理、休闲心理学、休闲社会学、休闲规划和政策等方面的课程,建立休闲管理专业的本科、硕士、博士学位点,开展休闲行业的服务和管理人

员培训,培养休闲学科的师资和研究人才,培养休闲有关政府部门和休闲企业的优秀管理者。未来的休闲专业教育应该摆脱旅游管理专业的下属研究方向的尴尬境地,努力成为一个独立的学科。高校应该成立独立的休闲管理学院,以培育完善的休闲学科群。重视对休闲产业职业经理人的培养,开发休闲服务业人力资源。建议以大学中的旅游管理学院、商学院、中外合作的国际商学院或高等旅游职业学院为依托,与企业合作,建立产学研一体化模式,加强对休闲企业管理和营销人才的培养,以适应休闲产业职业经理人队伍建设的需要。

其二,大力发展休闲科学的研究,包括休闲研究组织、休闲刊物(学术的和通俗的)的建立和创办。目前我国休闲科学的研究还处在起步阶段。这与我国政府部门、休闲相关科学学者对休闲科学和休闲公共事业和休闲产业重要性认识不足有直接关系。在现阶段,有必要加强休闲研究组织的建设,包括中国休闲学会及其分会的建设、各大学和科研院所加快成立休闲研究机构、在大学学生中成立各种研究性的学生社团组织等等。这些学术组织可以积极争取与地方政府和中央、国家有关部委合作举办国际或国内学术研讨会,开展学术和应用性课题的招标和竞标、研究工作。休闲类学术组织也应积极与相关各学科的专家学者展开合作,使之成为休闲科学发展的重要基础。此外,休闲刊物的创办也很关键。以通俗的休闲刊物实现休闲科学理论的大众化,达到休闲教育功能,介绍休闲产业的实践动向,引导公众的休闲需求。国内至今还没有一本以休闲类的专业学术期刊,这与国家有关出版政策、国家和教育部高等学校学科专业的管理制度有密切关系。因此,争取国家新闻出版署和国务院学位办公室、教育部的支持,努力创办学术性的休闲刊物,将有效推动休闲科学研究的繁荣,以更好地指导国内休闲产业实践。

(四) 重视特殊群体休闲需求,支持私营和志愿者休闲服务机构发展

首先,要重视并满足我国残疾人、老年人、儿童、社会弱势群体的休闲需求。我国目前虽然休闲活动和休闲产业的发展非常迅猛,但我国公共休闲事业的发展还很落后。主要原因在于我国政府部门和学术机构尚未认识到休闲在社会公共生活中的重要地位,没有将公共休闲事业的建设作为政府的工作目标和内容。因此,我国政府和企事业单位、非政府组织应该重视公民群体中的弱势群体,通过各种途径满足残疾人、老年人、儿童、社会弱势群体的休闲需求。同时,要鼓励和帮助私营和志愿者休闲服务机构的充分发展。我国在休闲事业和休闲产业的发展过程中可借鉴国外有关经验,大力扶持私营休闲企业的建立和成长,努力为私营休闲经济成分的壮大创造良好的外部环境。同时,我国国家有关部门可积极为休闲非政府组织包括休闲志愿者服务机构的产生和发展创造良好的制度和政策基础。政府应鼓励各种公益性休闲俱乐部、休闲基金会、休闲志愿者协会的自由发展,并支持这些机构朝规范化、国际化的方向发展,倡导这些组织为休闲者的利益维护、为休闲活动、休闲公共事业和休闲产业中各种公共难题的解决贡献力量。

(五) 重视社区休闲发展,构建中国特色的休闲文化体系

要重视社区休闲和游憩工作的规划、实施和管理工作。社区是公民日常游憩和休闲活动的重要区域,对社区的社会与文化发展、社会稳定、青少年的健康成长、老年群体的幸福生活的创造都具有十分重要的作用。因此,我国各级政府应该重视社区休闲和游憩工作,联合专家组,制定科学的社区休闲和游憩规划,并认真实施规划的项目,强化对社区休闲和游憩的管理。

在吸收国外休闲文化方式的同时,应大力加强传统休闲文化物质遗产、精神遗产、行为遗产的整理、保护、挖掘与开发利用、发展工作,形成有中国特色的休闲文化体系。中国人在休闲生活方式上越来越受西方世界的影响,但不能忽视对中国自身休闲文化特色的建设。中国尤其要加强传统休闲文化遗产的保护与利用。传统的休闲文化遗产又可分为物质遗产、精神遗产和行为遗产,其中物质遗产包括所有至今留存的中国人的典型性代表性休闲场所,精神遗产包括中国历代形成的与休闲游憩有关思想和文献,行为遗产包括休闲行为,如古乐、古代歌舞、戏剧、游戏形式、杂技、民间传统竞技活动等等。要对其中的精华进行有选择性的挖掘、整理与利用,尤其是利用当前我国大力发展文化产业和文化事业的发展形势,在吸收和利用传统休闲文化的基础上,创造富有中国特色的休闲文化体系。

参考文献:

- [1] 卡拉·亨德森,黛博拉·拜尔列席基等(2000). 女性休闲—女性主义的视角. 昆明:云南人民出版社.
- [2] A. J. VEAL(2002). *Leisure and Tourism Policy and Planning*. Oxon: CABI Publishing.
- [3] Baylis s, D((2004)). *Ireland's Creative Development: Local Authority Strategies for Culture-led Development. Regional Studies*. Basingtoke; Carfax Publishing, Taylor&Francis Ltd. ,7.
- [4] Chris Gratton & Peter Taylor(2000). *Economics of Sport and Recreation*. London: Taylor & Francis Group.
- [5] David F. Culkin, Sondra L. Kirsch(1986). *Managing Human Resources in Recreation, Parks, and Leisure Services*. New York: Macmillan Publishing Company.
- [6] Greg Richards(1996). *Cultural Tourism in Europe*. Oxon: CAB INTERNATIONAL.
- [7] Hubert N. Van Lier(1993). *New Challenges in Recreation and Tourism Planning*. Amsterdam: Elsevier.
- [8] John D. Hutcheson J R & Francis P(1990). *Noe. Outdoor Recreation Policy*. New York: Greenwood Press.
- [9] Michael Heiman(1986). *Costal Recreation in California: Policy, Management, Access*. Berkeley: the Regents of the University of California.
- [10] Stephen Wearing & John Neil(1999). *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Research on the Leisure Policy in Foreign Countries

Wu Chengzhong (University of International Business and Economics)

Abstract: The scope of Leisure activities and leisure economy is wide. There are also many types of leisure policies. The article first divides leisure policies into six types, such as outdoor recreation policy, sport policy, art and entertainment policy, tourism policy, leisure policy for special crowd, resource management policy in leisure service industry. Taking USA and Britain as the examples, the author also discusses the types of these policies and the experience in Implementation progress, the evolvement course of leisure policy, and enlightenment for the leisure development in China. The Chinese government should take advantage of the strategy, planning, policies and laws, and other means to promote the development of the leisure industry and leisure businesses, and take the leisure industry as a strategic pillar industry to nurture. The government should also strengthen public housing, health care, social security, education, vacation, retirement, leisure and welfare system reform to create a more favorable social environment for the development of the leisure economy in China.

Key words: leisure policy; foreign countries; enlightenment; China

■ 作者简介: 吴承忠, 对外经济贸易大学公共管理学院; 北京 100029。Email: wucz00@163.com。

■ 基金项目: 国家社会科学基金一般项目(13BGL160); 对外经济贸易大学学科建设专项经费资助项目(XK2014202)

■ 责任编辑: 刘金波

