

● 新闻传播

# 论网络时代中国新闻传播业的生态变迁<sup>\*</sup>

宋玲玲<sup>1</sup>, 张发林<sup>2</sup>

(1. 武汉大学出版社, 湖北武汉 430072; 2. 武汉大学新闻与传播学院, 湖北武汉 430072)

[作者简介] 宋玲玲(1953-), 女, 河南滑县人, 武汉大学出版社副编审, 主要从事编辑学、传播学研究; 张发林(1972-), 男, 安徽桐城人, 武汉大学新闻与传播学院硕士生, 主要从事传播学研究。

[摘要] 网络媒体的物质特性、传播特性决定了网络媒体产生后的中国新闻传播业必然发生深刻的生态变迁, 传统新闻传播学话语被改写甚至被置换。这主要体现在新闻传播者主体席位增加与“受众”的消解, “线性模式”崩溃与“控制研究”式微, 新闻传播媒体自身形态和外部环境的变化等。

[关键词] 网络; 媒体生态; 变迁

[中图分类号] G 210 [文献标识码] A [文章编号] 1000-5374(2002)05-0635-05

网络 1995 年在中国面世之初, 很少有人将其与媒体联系起来, 主要由于网络用户很少, 网络的新闻功能也没有得到大规模开发。随着网络新闻传播在中国的迅猛发展, 将新闻传播和网络平台融合在一起的网络媒体渐渐凸显在人们的眼前, 并且很快融入到人们的日常生活之中, 发挥着愈来愈大的作用。网络媒体的特性与优势, 对中国传统的新闻传播业和理论产生着重大影响。

## 一、网络媒体的多重特性

海德格尔认为: “在现代技术中隐藏着的力量决定了人与存在着东西的关系。”<sup>[1]</sup>(第 18 页) 网络媒体中隐藏的力量便是其具有的与报纸、广播、电视等传统媒体大相迥异的多重属性, 网络媒体的物质特性规定了网络媒体的传播特性, 网络媒体的传播特性决定了网络媒体的传播效果, 网络媒体的自身特性恰是网络媒体在新闻传播领域生存和壮大的逻辑前提。

### (一) 网络媒体的物质特性

传播的本质是信息的流动。信息是构成传播的基本元素, 信息有“原子”和“比特”之分。美国麻省工学院媒体实验室主任尼古拉·尼葛洛庞帝曾指出: “信息社会的基本要素不是原子而是比特”, “信息高速公路的含义就是以光速在全球传输没有重量的比特”<sup>[2]</sup>(第 22 页), 比特不仅没有重量, 而且没有体积, 没有颜色, 没有味道, 甚至没有形态。尼古拉·尼葛洛庞帝甚至把比特比作人体内的 DNA, 是信息的最小单位。简而言之, 网络媒体的传播原理是借助对数字“0”和“1”压缩(Compress)和解压(Decompress), 亦即编码(Encode)和解码(Decode)的过程。网络媒体的终级物质特性是数字“0”和“1”及其被规定的有明确指义的序列。“比特会毫不费力地相互混合, 可以同时或分别地被重复使用。声

音、图像和数据的混合被称作“多媒体”(Multimedia),但实际上不过是指混合的比特罢了。”<sup>[2]</sup>(第25页)

## (二)网络媒体的传播特性

关于网络媒体的传播特性,就其与传统媒体比较,最突出的有以下三点:

1. 交互性。这种传播特征指网络传播是一种传者与受众双向的互动模式。尼古拉·尼葛洛庞帝在《数字化生存》中用了两个生动的词汇 Pushing(推)和 Pulling(拉),将传统媒体和网络媒体受众接受新闻的被动和主动的行为分野开来。网络媒体的交互性使传播媒介演进了几千年的传播模式终于实现了质的飞跃,使人类梦寐以求的“对等”传播的梦想得以实现,传者与受众、传者与传者、受众与受众得以在同一维度上展开高速度、深层次、全方位的沟通与交流。人类社会的传播实现了在更高层次上的“重新部落化”和“重新人际化”。

2. 兼容性。麦克卢汉说:“任何一种媒介的内容都是另一种媒介。”<sup>[3]</sup>(第34页)网络媒体是报纸、广播、电视等传统媒体的集大成者,报纸、广播、电视分别以文字、声频、视频传播见长,网络媒体作为“媒体大融炉”,将传统媒体的各种相对优势合成一体,可以传播文字、声音、图片、影像等各种符号。随着高速宽带网、数据压缩技术的日渐成熟和普遍应用,网络媒体集大成的优势日益凸显出来。网络媒体的兼容性传播特征增加了受众选择媒体的自由度。

3. 超时空性。网络媒体打破了传播领域的空间限制,在赛伯空间(CyberSpace)里,天下一网,全球一村,有形的国家和地域的边界被模糊乃至消失,“我们——他们”,“本土——异邦”,“民族性——世界性”等对应范畴的内涵受冲击以至消解。同样,网络媒体改写了传播领域的时间观念,报纸常以“天”作为新闻时间界限,广播电视习惯以“小时”作为新闻时间界限,网络媒体则以“秒”作为新闻时间界限,“Now to Now”新闻传播成为现实。

## 二、网络后传播时代中国新闻传播生态变迁

虽然法国文化学者阿芒·马特拉声称“技术逻辑服从于社会和历史的逻辑”,“技术本身并不能改变历史的逻辑”<sup>[4]</sup>(第4页),但是,“媒介即信息”,随着时间的推移,我们不难发现网络媒体明显的特性与优势,不仅对传统媒体形成冲击,而且颠覆着现代新闻传播的模式与某些规则,改写甚至置换新闻传播的理论话语,使整个中国新闻传播业生态正发生着深刻的变化。

### (一)新闻传播者主体席位增加与“受众”的消解

在传统的新闻传播体系中,新闻传播者即传播主体既可指媒介组织如报社、电台、电视台乃至媒介组织后面的特定利益集团,如政党、协会等,也可指特定的个人如记者、编辑、主持人等。不过,这里的记者等特定个人与媒介组织具有一体化的特点,“这些各个的传播者和他们在这个机构的传播网合成一个有效运转着的单一整体,它把各个人的个性都淹没在整个组织的个性之中”<sup>[5]</sup>(第165页)。

网络传播介入新闻传播业,除了传统媒体所办的网站,如人民网、新华网、央视网等之外,主要藉由两种形式,一种是网络原生网站,以新浪、搜狐等从事综合性新闻传播的门户网站的新闻频道为代表;另一种是整合传统媒体人力资源,引入IT运营机制的新新闻媒体,以千龙新闻网、东方网为代表。网络媒体在对于新闻传播角色认同和积极尝试中,在与IT的结合中,已经在新闻传播领域中分割了一席之地。据中国互联网络信息中心2002年1月发布的调查报告统计显示,3370万上网用户网上获取的信息量中新闻占74%。不仅网络媒体入主新闻传播主体,而且更为重要的是,网络将传统传播者的性质加以改写。网络既作为新的新闻传播媒体(除传统媒体所办的网站外),但又不是传统的媒介组织,它没有统一的意志支配其传播行为;普通网民都可在网上发布信息,而且这些发布信息的网民又是作为独立的个体而存在的。于是,与其说网络媒体是新闻传播者,还不如说它是一个为众多新闻传播主体发布的信息平台更为贴切。

在传统的新闻传播体系中,传播者由于处于线性传播模式的顶端,在新闻信息传播运作中居于垄断

的地位,是特权的拥有者,对新闻信息的内容、流向、流量甚至受众的反应起着控制作用。有鉴于此,传播者才作为信息的把关人而存在,对传播者的研究也就成为传统新闻传播学研究的中心。可以说,传统新闻传播学的研究大体都是围绕传播者通过什么样的传播媒体,向受传者传播什么样的内容,收到什么样的效果这样的研究范式来展开的。在网络媒体中,由于交互传播方式的存在,由于信息对称性分布,传播者和受传者的界限被无情地打破了,传播者和受传者是两个平权的主体,传播者和受传者甚至可以进行意义置换,受传者可以成为新闻信息的传播者,传播者也可以成为新闻信息的接收者。从理论上说,每个人几乎都有可能成为传播者。与此同时,每个人又都有可能成为受传者。传播组织和个人的区别被缩小甚至消除,传播者的强大和受传者的弱小之间形成的巨大的反差趋于消失。网络媒体将传播者的“把关人”角色最终改写成“资讯人”、“导航员”,使传统的传播者的性质、内涵有了根本性的改变。

大众传播中的“受众”(Audience)一词的自在之意规定了新闻传播主体和客体之间的单向度的线性关系。在人类社会新闻传播历史上,从烽火台到莫尔斯代码,从无线广播到有线电视,受众始终处于“你登我读”、“你说我听”、“你播我看”的被动地位。在传统的新闻传播学理论中,受众总是作为与传者相对立的矛盾的一方而存在的。近些年来,虽然也强调受众具备主动性的一面,但这种主动性只是在传播者权力范围内的“主动”,是受制于传者的“主动”。加拿大著名传播学者马歇尔·麦克卢汉早在1974年就断言:“在转瞬之间,受众就自我转化为施动者、观众成为参与者”<sup>[6]</sup>(第57页),网络实现了马歇尔·麦克卢汉的预言。在网络媒体中,受众从新闻被动接受者转向了新闻主动选择者,“受众”变成了“收众”。尼古拉·尼葛洛庞帝在《数字化生存》中用的两个生动词汇“Pushing”(推)和“Pulling”(拉)赋予了受众主动选择的形象阐释。受众不仅可以对网络媒体传播的内容进行选择,而且可以对网络媒体传播的形式进行选择;不仅可以对网络媒体的传播时间进行选择,而且可以对网络媒体的传播顺序进行选择。更有甚者,如上所述,受众融合传者功能,不仅能“拉”而且还能“传”。在传统的新闻传播理论中,受众是一个固定的集合体,是基于某种传统媒体的受动的一群,而网络媒体的“受众”更多的是“个人”的相加。有鉴于此,对受众的研究应该让位于对信息施动者的研究,或者说是对“网民”“用户”的研究。在港台地区,人们称新闻传播业的对象是“阅听人”,虽然“阅听人”相对于“受众”而言避免了被动的含义,但将“阅听人”用于网络仍不是很合适。

## (二)“线性模式”崩溃与“控制研究”式微

传统媒体一个重要特征是其制作和传播的线性模式。传统媒体的线性制作模式是指记者和编辑通过对所采集的大量新闻素材(文字、图片、声音和影像等)进行处理,从中选出新闻报道所需要的内容,按照一定的顺序组合成新闻成品的方式。由于印刷技术和电子模拟技术的局限性,由于原子介质自身容量的有限性,对新闻作品每一次内容的调整都会受到严格地限制。

网络媒体一个重要特征是非线性化制作。网络媒体较传统媒体在制作上一个显著区别是将报纸、广播、电视的文字、图片、声音、影像等不同的传播元素有机的统一起来,并可以在不改动其他元素的形态和内容的前提下直观快捷地进行重组(包括增加、删节或补充);在制作过程中与事件现场、其他媒体和受众保持实时互动;网络媒体较传统媒体的另一个显著创意是超文本链接的实现。网络媒体的页面极具空间感,所有的功能和项目都平列在上面,是信息的信息,是信息的目录树,较之传统媒体的重要标题和节目预告,更能为受众所接受和把握,而由此生发开来的链接,既可以使受众进行新闻信息的横向扩充,又可以使受众进行新闻信息的纵向探询,不同的传播符号之间可以互为印证和互为索引。不同兴趣和特质的受众由此打开了一扇扇不同的新闻信息大门,进行新闻信息自我构造。

网络媒体既可以实现面对面传播,又可以实现点对点传播和点对面传播。网络传播将人际传播和大众传播融为一体,网络传播融合了大众传播(单向)和人际传播(双向)的信息传播特征。在传统的“沙漏式”传播模式下,记者和编辑站在信息流通的门区,控制着新闻信息的生产与传播,决定着从四面八方涌来的新闻的命运;在互联网上形成的“网结式”传播模式下,任何一个“网结”都能够生产、发布信息,所有“网结”生产发布的信息都能够以非线性方式随机流入网络之中。网络媒体的物质特性和传播特性



[ 1 ] [ ] . [ M \ ] . : , 1998

[ 2 ] [ ] . [ M ] . : , 1996

[ 3 ] [ ] . [ M ] . : , 2001.

[ 4 ] [ ] . [ M ] . : , 2001.

[ 5 ] [ ] . [ M ] . : , 1984

[ 6 ] [ ] . [ J ] . , 1974  
(4).

[ 7 ] [ ] . [ M ] . : , 2000.

[ 8 ] [ ] . [ M ] . : , 1999.

( 车 英 )

# On Ecological Changes of Chinese New Media in Internet Era

SONG Ling-ling<sup>1</sup>, ZHANG Fa-lin<sup>2</sup>

(1. Wuhan University Press, Wuhan 430072 Hubei China;

2. School of Journalism Communication, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei China)

**Biographies:** Song Ling-ling (1953-), female, Associate professor, Wuhan University Press majoring in communication; Zhang Fa-lin (1972-), male, Graduate, School of Journalism Communication, Wuhan University, majoring in communication.

**Abstract:** The materialistic character and the nature of transmission of the cyber media have determined the profound ecological changes Chinese new media since the emergence of cyber media. The discourse of traditional new media have been rewritten and even taken place, which has been mainly reflected in the increase of number in the main body of new media and the disappearance of “Audience”, in the breakdown of “linear model” and the decline of “cybernetic research”, as well as the changes of the morphology of new media and its outside environment.

**Key words:** Internet; Ecological; Change