

信息经济与企业组织变革

张焱¹, 于华², 马琼¹

(1. 武汉水利电力大学 经济管理学院, 湖北 武汉 430072; 2. 武汉水利电力大学 成人教育学院, 湖北 武汉 430072)

摘要: 针对信息经济时代的环境特点, 论述了企业组织变革的必然性, 探讨了信息经济时代企业组织的形态和发展趋势。

关键词: 信息经济; 企业组织; 变革

中图分类号: I206.2 **文献标识码:** A

随着知识经济的到来, 世界各国的企业正在经历以知识为基础的三大变革: 一是增强协作, 协作是当代商业活动中最重要的发展趋势, 它使知识和构想得到更大范围的交换和共享, 从而提高商业活动的效率; 二是分散经营或非集中化, 即把企业分成能够各自对经营结果负责的自我管理单位, 这样在企业内部产生“内部市场”, 这种内部市场具有极大的灵活性, 对环境变化具有较强的适应能力, 能够组成一个效率高的整体; 三是建设智能基础设施, 利用智能基础设施来为企业系统服务, 使企业系统能够进行有效的交流和工作。这三大变革将创造出生产力更高、盈利能力更强的新型企业。面对新的知识经济时代, 所有的企业都将经历从集中控制走向自由分散的逆转历史过程, 人们将以更富创造性的方式进行工作和学习。信息经济是知识经济中的一个分支。

一、信息经济需要企业组织变革

今天, 发达国家 1/2 以上的从业人员从事以信息为主的工作。如果现在的预测准确的话, 那么在未来 10 年人类的全部工作中将有 4/5 与信息有关。即: 越来越多的人将从事把数据转化成知识的工作。

对于新型的“信息经济学”的种种经济现象, 传统经济学理论显得无能为力了。按照传统经济理论, 具体产品的价值评估以单位成本为依据, 人们根据收支状况以及产品和资本状况来衡量和评价一个企业。然而, 随着信息经济的发展, 企业帐面价值和股票价值之间的差距在不断加大。不久前, 微软公司攀升到世界最大公司排行榜的首位, 而传统工业巨人如通用汽车公司, 其销售额是微软的 16 倍, 员工人数是微软的 30

倍, 但其股票价值仅有微软的 1/5, 这就是人类社会的向信息社会转变的一个象征。

在信息经济的企业中, 员工即“人力资本”是唯一重要的资本, 原料、机器、能源、不动产和实际资本等传统的生产和竞争要素, 以及建立在这些要素基础上的经济理论, 都不再显得那么重要。另外, 人力资本与实物资本有着明显的区别, 即人力资本不能作为一种财产被占有, 因此在信息经济社会中, 员工与企业的力量对比、劳动与资本的相对地位在发生着根本性的变化。起决定性作用的生产要素不再属于资本所有者, 而是属于员工; 这就是装在他们头脑里的知识。生产过程的信息化, 导致对时间和距离要素的重新定位, 空间的重要性在降低, 时间的重要性相应增大, 这也将根本上改变竞争的性质: 更快、更有创造性, 越来越比规模大或市场占有率高重要。如果说以前在企业竞争中大吃小的话, 那么在未来将是快吃慢。

二、传统组织机构的消亡

由于经济环境的变迁, 在约 125 年前开始采用的现有企业经营管理形式已无法适应信息经济的要求, 这就提出了对企业组织变革的要求。新型组织将体现知识要素的管理比单纯的企业管理更重要的特征。

工业社会的传统企业形式起源于封建主义和军事传统的金字塔型权力结构。结构的上层是高层显贵, 中层是智囊团, 底层是技术创造者, 在这种结构内部, 创新一直是一件困难的事情。传统的企业组织形式是适应当时商品经济发展需要的, 其目的是有效地组织商品生产, 而现在它已无法适应信息经济的要求。

我们看到, 组织结构的竞争正演变成为能力的竞

争。由于知识能够被迅速复制和分配,所以一种组织唯一的竞争优势将取决于其学习能力,即从现有知识尽可能快地产生新知识的能力,也就是创新的能力。这就迫切需要一种全新的企业形式,全新的组织结构,全新的基础设施,尤其是全新的企业文化。

三、新型组织结构的兴起

明天的公司在很大程度上是一种“协作性”和“分散性”经济群体组织。研究信息经济的经济学家们用“商业生态系统”这个名词来代表这类由相互支持的机构组成的扩大了体系。所谓商业生态系统是客户、供应商、主要生产厂家以及其他有关人员相互配合为生产商品和服务所组成的群体。这些群体在一定程度上是有意识建立的,在很大程度上是自行组织的,甚至是由于某种原因而偶然形成的,但结果却是:其成员作出的贡献能够相互完善、相互补充^[1]。

像生物生态系统一样,这些群体随着时间的推移而发展,与生态演替的过程无异:先驱物种在一片原本荒芜的土地上立足,地衣长满石壁的缝隙,把矿物分解为原始的土壤。蕨类植物在这种最有限的生存环境中扎下纤细而坚实的根基后,又为其他物种提供使之可以立足的荫庇。年复一年,阳光、矿物和脱氧核糖核酸的共同循环产生出一个茁壮而富有活力的生物链,这种生物链便构成一个当地的生态系统。像生物生态系统一样,商业生态系统成员的能力是共同进化的,也就是说,每个成员在自我改善与改造的同时,都必须对群落其他成员予以注意和积极配合。群落中的其他成员也同样在进行自我投资和努力实现改造的目标。因此首先各企业必须关注自己的核心业务,确保这些业务的经营状况能大大改善,其次各企业还必须步骤地与其他企业联合,确保它们能作出所需要的补充性贡献。从更大的范围来说,在过去的几年中,因特网上的进化活动就进行的热火朝天。随着亿万用户以及数以千计的开发商从全球各地汇集到一起,因特网浏览器成了及其重要的商业活动手段。英特尔公司不断推出更快更好的微处理器换代产品,同时对原有型号的产品实行降价,最终把它们淘汰。奔腾让位于高能奔腾,高能奔腾又变成奔腾二代。

从目前的信息产业看,传统的多部门形式正在让位于生态系统形式,后者更注重市场和潜在市场。它们的主要不同点是:第一,生态系统形式的企业自觉地领导盟友群落;第二,生态系统形式不像传统企业谋求100%的控制权,在许多情况下,让较多的部门作出重大贡献,不把管理人员的精力以及投资和资本花费在

获得控制权上;第三,生态系统形式更侧重于分散化经营;第四,由于生态系统形式企业在多个生态系统中都拥有利益,所以它能协调自己在各生态系统中的活动,并参加面临不同发展挑战的生态系统。一个生态系统形式企业还可以在不同的发展阶段寻求在多个商业生态系统中的利益,微软公司就是一个很说明问题的例子。该公司是一个侧重于个人电脑这个生态系统的企业,为这个生态系统提供全面的领导和资源。在这个生态系统中的产品包括操作系统软件、应用软件和软件开发工具。在进行这些努力的同时,微软公司和其领导者比尔·盖茨始终致力于培育其他生态系统。如微软公司在以卫星为基础的电信公司 Teledesic 公司中投资。与康斯卡特公司和其他一些有线电视公司联手开发和推出的一种供家庭消费使用的宽频带娱乐与信息服务系统。以及竭力成为其他电子传媒及金融交易生态系统的基础所做的投资和努力。

微软公司在有关的生态系统中都设法开发和推出整个生态系统的技术设计,而不仅仅是直接供应的那些部件的技术设计。微软的做法使人看到,生态系统提供的产品和服务可以怎样介绍给用户。微软公司常常参与各个生态系统的融资,它的投资在很大程度上不是为了谋求传统的控制权,而是努力争取具有远见和广泛的影响,具体说就是微软所培育的企业发展了,这些企业的产品和服务又创造出新的生态系统,它们将进一步扩大微软的市场和影响。微软公司的战略重点就是探索和判断哪些(不论是现有的还是即将出现的)生态系统是有发展前途的,并确定公司为进入那个生态系统而应开展的工作的先后次序。

在信息经济时代,新的附加值将来源于个体服务,即以服务为基础的经济要求每个员工能够找出问题,发现机遇,创造性地找到解决问题的方案并解决问题。这样使得企业出现了权力分散化,企业面临着深刻的重组。这一变化已经在美国钢铁业得到了证明,大钢厂纷纷瓦解,而小规模微型钢厂却因为满足了客户的需要而红红火火。

在全球经济一体化的环境下,分散化的企业不仅效率更高,而且对细微而迅速的变化反应更灵敏,更适应当今市场的特征,分散化和经济繁荣是密不可分的。因此,经济发展的新模式不是集中工业化,而是小型企业,即松散的能赋予个人创造性的可持续发展的未来企业。

参考文献:

- [1] 陶德言. 知识经济的浪潮[M]. 北京:中国城市出版社, 1998.

(责任编辑 彭庆荣)