

说“人气”

曾祥喜

(湖北大学 人文学院, 湖北 武汉 430062)

摘要: 收集了“人气”一词古代至当代的部分应用举例, 结合实例阐释了“人气”的多种义项, 并分析该词词义的演变、发展及其原因, 得出“人气”不是新词的结论。

关键词: “人气”; 气论观; 新词

中图分类号: H034 文献标识码: A

“人气”一词的应用, 近年来颇为流行。该词以前使用较少, 内地出版的各类字、辞典均没有收录该词, 因而有些人以为“人气”是借用日语词。如史有为先生认为“人气”一词是“日语来源汉字词”, 而且“这些词在大陆一般是未引用或不使用的”^[1]。贺国伟先生也认为“人气”“原是日语用法, 表示‘人望’、‘名气’的意思”^[2]。确实, 在日语中“有人气”表示“受欢迎”, 用在商情、行情中“大人气”表示“畅销”、“兴隆”。但“人气”并不是日语来源的词语, 而是汉语早已存在的用词, 它在中国古代就已出现。

“人气”一词最早指“人心”、“人的意志”、“人的精神状态和道德境界”。《庄子·人间世》中: “德厚信_紅, 未达人气。名闻不争, 未达人心。”《鬼谷子·本经阴符》中: “将欲用之于人, 必先知其养志, 知人气盛衰。而养其气志, 察其所安, 以知其所能也。”董仲舒的《春秋繁露·天地阴阳》中: “人常渐是澹澹之中, 而以治乱气, 与之流通相淆也。故人气调和, 而天地之化美。”

稍晚“人气”则指“人生性命之气”, 有时特指“人之臭气”。汉代王充的《论衡·论死》中: “人未生, 在元气之中; 既死, 复归元气。元气荒忽, 人气在其中。”南唐徐锴的《说文解字系传》: “《幽七月》诗也, 塞向避北风也, 窗, 所以通人气。”宋代文天祥《正气歌》(序)中: “骈肩杂_逦, 腥臊汗垢, 时则为人气。”

“人气”一词在现代作品中也曾使用。如现代著名作家茅盾的《子夜》中就出现过两次。

例① 荪甫……“挤得那么紧! 单是这股子人气也要把老太爷熏坏了! ……”。

例②“公债又跌了! ……谣言太多, 市场人气看

低, 估量来还要跌哪!”

例①中的人气意为“人的臭气”, 和古代稍晚出现的“人气”一词意思完全相同。这种用法在有些地方一直保留着, 现在仍有把厕所里大便的臭气和从肛门出来的气委婉地称为“人气”的用法(如在湖北)。例②中的“人气”是“人心”、“人的意志”的引申义, 指人们对市场前景的信心。

“人气”在今天相当流行, 有些保留了古代之义项, 有些意义、用法则发生了变化。

1. 指人生性命之气、人活着的气息。如

例③屋里灰尘满是, 毫无人气, 显见是许久无人居住的状态。

方方《在我的开始是我的结束》载《大家》1999.3 该义保留了古代“人生性命之气”的意思。

2. 指人心、人的信心。多用在市场行情中。如

例④1996年以前商店不多, 人气不旺。……带来了人气, 带来了兴旺。(《焦点访谈》1999年3月1日)

例⑤昨日的市场显示, 人气已有所恢复。(《中华工商时报》1999年3月4日)

例⑥带动人气。(《人民日报》转引自《中国旅游报》1999年11月19日)

这里的“人气”和例②中的“人气”意思基本相同, 是古代“人气”一词的引申义。

3. 指因人多而形成的气氛、氛围。

例⑦商家敛得人气却难敛财气。(《楚天都市报》1999年9月14日)

例⑧这些活动客观上制造了人气, 同时也带动了消费。(《楚天都市报》2000年1月5日)

4. 指人受欢迎、有名望。

例⑨有评论指出,由于最近吴小莉的人气急升,在国内有很高的知名度,……《电影世界》1999年第6期第44页)

例⑩……还有在香江人气十足的吴佩慈、林晓培、徐怀钰等新人。《楚天都市报》1999年9月7日)

1999年9月8日《中华工商时报》一篇文章介绍流行歌手,多次使用“人气”一词,如“提升人气”、“人气愈来愈厉害”(两次)、“人气偶像”、“人气不容忽视”、“人气歌手”等。作家蒋子龙新创作的长篇小说也叫《人气》(1999年11月作家出版社出版)。以上诸例说明“人气”一词使用较频繁。

“人气”一词从古代发展到今天,一直为人们所使用,其基本义项变化不大,如例①、③,这和语言发展变化的某些因素尤其是思维有关。“人气”一词在古代的出现和中国传统思维方式密切相连。语言与思维彼此独立而又相互影响,语言的产生促进了人类思维的发展,而思维方式的不同又使语言在一定范围内各具特色。虽然语言之间的差异是各种因素共同作用的结果,其中思维方式的不同也是原因之一^[3]。但客观世界的一切信息都需要人的大脑加工才传输给语言,因此,从这个意义上说,思维对语言的影响无处不在,无时不在。马克思曾指出:“在哲学语言里,思想通过词的形式具有自己本身的内容”。^[4]也就是说,思维是通过语言尤其是词语表达的。思维及思维方式的不同对词语产生相当大的影响。汉语词语也反映了中国传统思维及其方式对汉语构词的影响。萧萐父在《气论与传统思维方式》一书序中说:“中国古代先哲们较充分地发展了朴素辩证法的气论自然观,气概念是中国传统哲学中最基本、最广泛的范畴之一,其原生义和衍生义都极为繁杂。”说宇宙万物的形成,有“通下一气”;讲修养,有“养吾浩然之气”;泛指人的精神力量,有“振奋士气”或“大伤元气”;作诗、作文,讲究“文气”;书法讲究“行气”;绘画注重“气运生动”;天文、历法、音律、气象理论归结为气;中医的生命等学说的核心更是气^[5]。气在中国人的心目中,代表着一种精微纤细、无形无象、无所不包的东西^[5]。因此在语言中出现了繁多的“气”类词,如天气、地气、山气、云气、水气、湿气、勇气、神气、志气、阴气、阳气、德气、元气、正气、邪气、鬼神之气、浩然之气等等。其中有很多词语留传下来。“人气”一词就属这种情况。

“人气”发展到今天,使用频率较高且增加了新的义项,如例②、④、⑤、⑥、⑦、⑧,说明了语言尤其是词语的社会性,体现出具有时代特征的内涵。中国传统的宇宙模式是天、地、人三才统一模式,“天时、地利、人

和”的观念对人们的思想影响至深。而在商品经济中,任何企业都须以消费者(人)为中心,这是现代市场营销的基本特征,“以人为本”是企业可持续发展的基石。在抢占天时与地利的同时,更注重人和,因而特别追求“人气”,不少商家往往通过多种手段创造出人多、人旺的气氛,希望借助于熙熙攘攘的人流带来“财气”。因为在中国,从众心理较为普遍,人头攒动的商场往往会吸引更多的人。这种心态在股票市场中也有反应,交易活跃,买卖频繁,有人活跃其中,称为有“人气”,“人气”旺反过来也促使更多的人投身“股海”;反之则称为“人气”看低,“人气”不旺,其主要原因是人少就会使人们对市场的前景丧失信心,人多则增强了人们的信心。

至于“人气”用来表示人受欢迎的程度,据史有为先生的看法,是台湾地区借用日语的词语。这种说法有一定的道理。

台湾地区自中日甲午战争至二战日本投降的50年期间一直处于日本的殖民统治下,日本对台湾实行“同文同种”的殖民主义“语言同化”政策。这期间虽然台湾不断进行反“语言同化”运动,但日语对台湾话的影响仍然存在,特别是词汇方面,台湾话借用了一部分日语汉字词汇和基本意义^[6]。台湾中国文化研究所印制出版的《中文大辞典》收录了“人气”,列有两个义项(人心;人之臭气),用例均出自中国古代。“受欢迎”之义是后出现的,它是受到日语词“有人气”直接影响的结果。但日语的汉字词语绝大多数都是借用中国古代汉语的词汇,不过词义有所变化。现代汉语又从日语中把它们连音带义地搬过来,高名凯、刘正琰二位把它们看作是现代汉语的外来词^[7]，“人气”该义项应该是属于这一类。但由于“人气”一词的某些义项在汉语中从古到今一直存在并被使用,而且日语中的“有人气”是从汉语“人气”、“人心”之义引申发展的,因此它和其他同类外来词是不同的。

香港近年来也开始流行“人气”一词,试举3例加以佐证。

例⑪里斯本到处都看到古建筑,……有些古式的民居,也已空置,夜晚黑乎乎的没有人气。《大公报》1999年10月28日)

例⑫分析员指出,由于前期人气受损较深,因此尽管利好消息频现,仍无法树立市场对后市的信心,……《明报》1999年10月30日)

例⑬随着节目广受欢迎,屋内其中几名人亦人气急升,外间最少为他们成立了十个影迷会,支持网页更是不乏。《明报》1999年11月8日)

综上所述,看似新词的“人气”并不是新词,也不应看作是借用日语词汇的外来词,而是汉语固有的词语。

而且近年来该词使用频率不断增加,并产生了富有时代特色的新义。

参考文献:

- [1] 史有为. 语言社群类型与台湾的外来词[J]. 语言文字应用, 1999, (2): 77—80.
- [2] 贺国伟. 新词板块中的金融股市词语考察[J]. 语文建设, 1999, (4): 23—25.
- [3] 李国正. 生态汉语学[M]. 长春: 吉林教育出版社, 1991.

- [4] 马克思恩格斯全集(卷3)[M]. 北京: 人民出版社, 1960.
- [5] 李志林. 气论与传统思维方式[M]. 上海: 学林出版社, 1990.
- [6] 张振兴. 台湾话与日语同化反同化斗争的回顾[A]. 语用所社会语言学研究室. 语言·社会·文化[C]. 北京: 语文出版社, 1991.
- [7] 高名凯, 刘正琰. 现代汉语外来词研究[M]. 北京: 文字改革出版社, 1958.

(责任编辑 于华东)

关于教育产业化的讨论

王善迈

一、背景和出发点。1999年第三次全国教育工作会议前后,首都主要媒体,北京、上海、广州等地的相关研究机构和学术团体,就教育产业化问题展开了热烈的讨论。这种讨论在改革开放以来已不是第一次。这次讨论的背景和重要出发点之一是拉动经济增长。1997年东南亚金融危机爆发以来,我国宏观经济出现需求不足,供给有余的局面,政府和学者关注的焦点是如何刺激消费和投资、加大出口以拉动经济增长。二、争论的实质。究竟什么是教育产业化,人们的理解不尽相同。最初的讨论多为教育产业化的外延。伴随讨论的深入,逐渐进入教育产业化的内涵,但只有少数人明确界定了教育产业化的内涵。归纳起来,大致有两种意见:其一,教育产业化,即应将市场经济运行的机制和规则完全移植到教育中来,让市场机制在教育资源配置中发挥基础性作用,政府的作用在于对教育进行宏观调控。其二,教育是产业但不应产业化,学校不应企业化。教育产业化讨论实质是在建立社会主义市场经济过程中,教育,主要是教育体制应如何改革,改革的方向和目标是否应当市场化。三、讨论的方法论。界定教育应否产业化、市场化,有一个方法论问题。就

事论事,或从拉动经济增长,解决教育经费短缺出发,不可能找到科学的答案。教育是一个复杂的社会现象,具有经济、政治、文化、科学等多种功能,需要运用多种学科,从多重视角进行探讨。要回答教育应否市场化,就应首先界定教育产品的性质,即教育属于公共产品还是私人产品或准公共产品。教育产品性质界定了,这一问题就可以有明确的答案。四、教育不应产业化。教育是由教育者对受教育者的身心施加影响的社会活动。狭义教育一般指正规的三级学校教育,即初等、中等、高等教育。关于教育产业化、市场化的讨论,其外延这里集中在三级教育提供的教育和教学服务上。从整体来说,教育是一种具有正外部效应的准公共产品。义务教育在一定意义上是一种公共产品,它用法律规定了受教育者家长和政府的权利和义务,从理论上说,它是一种强制的免费教育,基本上应由政府提供。非义务教育中的高等教育,相对义务教育而言,更靠近私人产品,市场机制则具有较大的作用。由于教育是具有巨大外部效益的准公共产品,就不应当产业化和市场化,这是运用经济学、公共经济学在理论上做出的基本结论。五、教育市场化的后果。若要实现教育产业化、市场化,市场机制完全移植到教育中来,将产生以下不良后果:第一,引起教育机会的不公平。第二,可能导致入学率的降低。第三,导致教育异化。第四,政府对教育的投入将减少。

(转载自《高等学校文科学报文摘》2000年第三期)