

打造学术精品、推动学术创新漫议

马克昌

(武汉大学法学院,湖北武汉 430072)

“五一”黄金周前夕,校社科部送来“笔谈约稿函”,要求就学术道德、学术规范、打造学术精品、推动学术创新等主题展开笔谈。看着约稿函,脑海中不断浮现出媒体上披露的学术界不规范事例和浮躁的学风,深感笔谈主题切合时宜,意义重大,不便推却。现就打造学术精品、推动学术创新谈点个人意见。

什么是“精品”?根据《现代汉语词典》的解释:“‘精品’指精良的物品;上乘的作品”。学术精品,自然是指属于上乘的学术著作,也可以说是高质量的学术著作。事实告诉我们,只有打造出某一领域的学术精品,推动学术创新,才可能夺取该学术领域的制高点,使学校的某一学科扩大影响和得到发展。所以,我们一定要有精品意识。只有思想上有将自己的学术著作打造成精品的意识,并为此而不懈努力,才可能撰写出众所公认的高质量学术著作。

学术精品有各种严格的要求,没有深厚的学术功底是不可能打造出来的。因而,要打造学术精品,就必须刻苦学习,积累知识,使自己打好扎实的学术功底。“厚积而薄发”,是古人在这个问题上的经验之谈。庄子所谓“水之积也不厚,则其负大舟也无力”,也说明了这个道理。同时,学术精品也不是草率从事所能打造出来的。要想打造学术精品,决不能急于求成,而要有甘坐冷板凳的精神,夜以继日,兀兀穷年地进行研究、撰写才有可能。我校宗福邦、陈世饶、肖海波等教授主编的《故训汇纂》,被定位为“是一部层次很高的、为专门家和专业人员所作的工具书”,体大思精,资料信实,堪称传世之作的学术精品。这是打造学术精品的一个很好的榜样。这里自然存在职称晋升和评价机制问题。学校曾经给予关注,使他们的职称得以解决。不过,如何正确对待这类问题,在整个评价机制上确实值得研究。

学术创新,可以打造学术精品;打造出学术精品,又可以推动学术创新。创新是学术的生命。一门学科如果不能在学术上创新,而只是不断重复已有的结论,这门学科就会衰落下去,而不可能得到发展。校社科部特别提出推动学术创新作为笔谈的一个主题,其意正在于引起大家对学术创新的重视,以推动学术创新。

学术创新,在笔者看来,是在占有大量资料的基础上,通过认真研究,提出不同于前人的成果。它不是凭空杜撰,也不是信手拈来,而是刻苦研究和思维活跃的产物。学术创新当然离不开知识积累,但仅此是不够的,此外思想上还需要有创新意识。具体言之,笔者认为,从事学术研究者要敢于探索别人还没有研究过的领域,建立新的学科或填补学术空白;敢于在前人已有成就的基础上,推陈出新,作出超越前人的贡献;敢于对原有理论的不足,予以弥补或修正,提出有别于前人的新见解;如此等等。相信在这样的思想指导下,经过刻苦研究,就有可能打造出创新的学术精品。前面提到的《故训汇纂》,是在前人成果即阮元的《经籍纂诂》的基础上,经过研究原著,重新构思和长期努力,作出超越前人贡献的适例。

(作者系武汉大学资深教授、博士生导师)

(责任编辑 吴友法)