

# 论 20 世纪 40 年代美国新闻传播学教育的新拓展

张 晓 静

(武汉大学 新闻与传播学院, 湖北 武汉 430072)

[作者简介] 张晓静(1979-),女,山西大同人,武汉大学新闻与传播学院新闻系博士生,主要从事媒介发展研究。

[摘 要] 20 世纪 40 年代是美国新闻传播教育史上承上启下的重要历史阶段。在这一时期,美国新闻传播教育摆脱了单一新闻职业训练的模式,开拓了新的研究领域,大众传播学开始进入原有的新闻教育视野,新闻传播教育初具规模,课程标准逐步趋于多样和成熟,一些相关的管理和学术研究团体相继成立,学术研究广泛深入地开展起来。

[关键词] 20 世纪 40 年代;美国新闻传播教育;新特征

[中图分类号] G200 [文献标识码] A [文章编号] 1671-881X(2006)05-0637-04

## (一)大众传播学进入美国新闻教育视野

1941—1951 年这 10 年间,各种媒介的迅速发展促使美国当时的新闻教育有了新的关注点——大众传播<sup>[1]</sup>(第 363 页)。新兴的大众传播教育关注的领域十分广泛,广义上包括公共关系、广告、传播与社会以及广播、电视等新媒体的发展。大众传播教育在 20 世纪 40 年代美国大学的新闻院系出现,而且在这 10 年内初步形成规模;传播学的地位逐渐清晰起来,从混合、边缘的地位逐渐成为一个新的研究领域。从 20 世纪 40 年代中期起,也就是二次大战以后,“传播学”和“大众传播”的术语开始得到普遍使用;由此,美国高等院校的原有的新闻教育领域逐渐拓宽。

1943 年,衣阿华大学新闻学院聘请施拉姆当院长。对于当时的美国新闻教育界来说,这个决定是很特殊的,因为施拉姆从来没有从事过专职新闻工作。施拉姆在此之前是衣阿华大学英语系的一名教授,1941—1942 年间曾在美国战时新闻局工作。在那个年代,从事过专职的记者或者编辑的经历被认为是担任新闻学教授的一个最基本的条件。然而,也正是这一决定对新闻学教育产生了巨大的影响。在传统的新闻学院里开设研究型课程,而且授予不同于威斯康星大学那样的新闻学博士,这在当时的美国大学新闻学界引起了很大的反响。当时好多老牌的新闻院系和资深的新闻教育者围绕这种新式课程设置和博士培养方式展开了讨论。衣阿华的博士课程涉及传播理论、研究方法、公众舆论、宣传分析和其它社会科学课题,另外如心理学、社会学、政治学等方面的课程。1947 年,施拉姆前往伊利诺伊担任了传播系主任、传播研究所负责人、伊利诺伊大学校长助理;也正是在这里,他正式“开始搭建他一生工作中的架构;他强调传播的效果、倡导广播教育、发挥他作为联邦政府和军队政策建议者角色的作用”<sup>[2]</sup>(第 136 页);而且他进入学校的领导层,也有助于他实施自己的想法,展示自己的个人才能。他先后在衣阿华、伊利诺伊和斯坦福大学执教,创办了世界上第一个大众传播的博士课程。施拉姆对大学传播学系的建立,并且逐渐为美国大学的新闻学院所接受起到了至关重要的作用。

随着广播、电视等媒介的逐渐发展、出版贸易的不断扩大以及广告和公共关系领域的拓宽,美国大学的新闻教育也慢慢地接纳了这些新的领域。以公共关系为例,40 年代前期,美国的许多大学中陆续开设了公关的相关课程,但在新闻院系中开设的却比较少。1947 年,波士顿大学在原有新闻系的基础上成立了公共关系学院,第二年该学院改名为“公共关系与传播学院”。由此开始,众多新闻院系纷纷开设和公共关系有关的课程,公共关系“这个学术领域自然就成为了新闻学的一个分支学科”<sup>[3]</sup>(第 24 页)。美国的新闻与大众传播教育关注的学术领域脱离了狭隘的新闻学视野,开拓了更加广阔的研究前景。

20 世纪 40 年代和 50 年代新的大众传播学院并不位于常春藤名牌大学中,也不位于其他诸如芝加哥大学那样享有盛名的大学之中。相反,大众传播方面最早的博士课程是在中西部的有着大片政府赠予地的大学中创建的:衣阿华、伊

利诺伊、威斯康星、明尼苏达大学大众传播学的博士课程建立在衣阿华大学是1943年,在伊利诺伊大学是1947年,在威斯康星大学是1950年,在明尼苏达大学是1951年。今天,这些大学的新闻与大众传播学院还被认为是美国一流的新闻与大众传播学院。

## (二)新闻与大众传播教育课程设置更加多样化

20世纪40年代,美国大学新闻与大众传播教育的课程设置比以前更加多样。一些新型的课程,如传播理论、广播节目策划、公共关系等逐步在各新闻院系开设或者是成为新闻与传播教育的分支;各专业课程不断制定新的标准,课程设置的一些标准也日趋成熟。

在20世纪40年代以前,美国大学新闻教育的课程模式基本上遵循布莱尔倡导的课程模式。当时美国新闻教育界普遍认为,威斯康星大学新闻学院是1930年代在社会科学基础上进行新闻教育和训练的典型代表的院系,而“老爸”布莱尔是新闻教育的先驱代表人物。布莱尔提出建立一种人文教育的课程模式,即新闻院系在设置新闻课程的同时也设立一些经济、政治、历史、英语语言等课程,其中新闻学课程占1/4到1/3,其它课程为3/4到2/3。许多新闻院系也开设了媒介法律和新闻道德方面的课程。

40年代以来新闻学院的学生人数一度时期不断增长,新闻院校开设的课程也不断增加。有资料显示,美国大学新闻院系的在读学生在1948年达到了14567人<sup>[4]</sup>(第104页)。在40所美国第一流的新闻院系的研究型课程和学术研讨会在1941—1951年这10年间增加了496%;传统的职业训练课程也有较小幅度增长;商业和技术类课程增长了195%;社论写作和行政管理类课程增加了78%;时事和当代形势分析类课程增长了58%;摄影类增加55%;媒介法律增加53%;高中新闻课程增加39%<sup>[4]</sup>(第362页)。伴随着学生入学率的增加,新闻院系也开始接受了一些学术色彩浓厚的科目。

20世纪40年代初对报纸的研究和关注在美国一流的新闻院校(例如密苏里、哥伦比亚、明尼苏达、威斯康星、衣阿华、伊利诺伊、西北大学等)的课程设置中占据着优势地位。然而也就在上世纪40年代,情况发生了变化:在这些新闻院系中逐渐开设了有关广播新闻、电视新闻、广播节目生产技巧等课程,因为那时广播和电视逐渐成为同报纸一样的公众用来获取信息和娱乐的主要媒体。以广播方面课程为例:1944年,广播新闻协会(CRJ)成立后就提出了建议性的广播课程标准。这个标准包括了以下主要内容:(1)高等院校广播新闻专业至少设置四年学制,修满四年后颁发学士学位;(2)完成广播新闻专业课程的同时,学生应该有广泛的人文社会研究背景;(3)学生应该打下坚实的传播学理论基础,尤其是在广播和报纸方面;(4)学生还应掌握相关领域的特殊技能和技术;(5)还应该开设其它领域的技巧类课程,如演讲、广播播音、广播节目制作和电子原理等等<sup>[5]</sup>(第43页)。1945年,联邦广播教育委员会(FREC)颁布了“无线电广播高等院校课程标准”。标准中建议:在以下八个领域中每个学时应该在18到30个学时中:社会调查、节目展示、音乐、新闻、协作(包括戏剧)、节目策划、商业广播研究和公共领域的广播研究;广播专业的学生应该到电台去实习,到二年级或三年级再开始正式理论课程学习<sup>[5]</sup>(第44页)。在一些大学中的言语系,当然其中很多都是作为英语系的分支,在这时也开设了为学生在以后从事广播、电视工作做准备的一些相关课程。与此同时,越来越多的新闻院系开设了广告和公关方面的课程,显然这些课程和原有的新闻教育距离比较远;于是,一些院系开始在院系名称前加上了“大众传播”一词。

20世纪40年代后期,美国新闻学界和业界一部分人也就当时大学新闻院系的课程设置提出了殷切的希望:新闻教育应该“为新闻工作进行的准备需要最好的通才教育”,新闻院系的学生,不应该“被剥夺接受文理兼备的教育权利”;然而当时各大学中的新闻院系也存在着一一些问题,其中“很少有新闻学院能够仅仅依靠本学院的师资就能设计出一种文理兼备的课程计划”,所以,“希望这些新闻学院与所属大学的其他院系建立尽可能密切的联系”<sup>[6]</sup>(第60页)。在社会各界的关注下,美国高等院校的新闻与传播教育在课程设置方面在20世纪40年代得到了长足的发展。

## (三)新闻与大众传播教育相关团体机构竞相成立

这一时期,在社会各界的共同关注下,一些同新闻与大众传播教育相关的团体陆续成立了。这些组织团体大致可以分为两类:一类是新闻与大众传播教育行业协会类的,例如美国新闻院校行政人员协会(ASJSA)、广播新闻协会(CRJ)等等;另一类是学术科研团体,众多大学新闻院系成立的新闻学或者传播学研究所都属于这一类机构。这些团体在规范新闻与大众传播教育,联合教育工作者,以及推动新闻与传播学术研究的开展等方面起到了重大的作用。

这一时期建立或者改组的新闻与大众传播教育行业类协会主要有广播新闻协会(CRJ)、美国新闻院校行政人员协会(ASJSA)和美国新闻教育理事会(ACEJ)。广播新闻协会(CRJ)成立于1944年,在当时这一组织是国家新闻职业教育理事会(NCPEJ)为弥补印刷媒介新闻机构的不足而成立的;同时美国新闻学院管理人协会(AASDJ)联合其它一些组织,例如1939年成立的美国新闻职业教育理事会(NCPEJ),开展了一些讨论课程标准的研究项目。参与这些研究项目的组织非常多:美国报纸编辑人协会、美国报纸出版人协会、国家报业联合会、南方报纸出版人联合会等。美国新闻院校行政人员协会(ASJSA)于1944年成立了,美国大学新闻院系的行政领导人员都可以申请加入。1945年,国家新闻职业

教育理事会(NCPEJ)改名为美国新闻教育理事会(ACEJ)。1948年,首批35家新闻院校得到了美国新闻教育理事会的认可,这些院系都属于它的会员。

这些团体组织的功能和作用也不尽相同:美国新闻教育理事会(ACEJ)是新闻与大众传播教育者、管理者、学生与媒介从业人员的一个非营利性质的教育协会,它长期致力于推动新闻与大众传播教育朝着更好的方向发展、推动新闻与大众传播领域最广泛的学术研究、建立更合理的课程设置、促进教学和课程中包含更加多元的文化以及保证新科技在教学、科研和公共服务中的广泛应用;美国新闻院校行政人员协会(ASJSA)在联合全国新闻院系的管理者、推动新闻与大众传播教育的课程标准和学生进行有效的社会实践方面发挥了重要的作用;而广播新闻协会(CRJ)是为了更好地促进高校对新生的广播和电视媒体的研究,以培养更多更优秀的广播从业人员,使其在人们的日常生活中充分发挥作用。

20世纪40年代,美国众多大学在原有的新闻系或者新闻训练班的基础上正式成立了新闻学院或者传播学院。与此同时,这些大学一般都建有一个与大学配套的新闻学或者传播学研究机构,例如:1941年明尼苏达大学新闻学院成立,明尼苏达大学新闻学院的研究所建立于1944年;衣阿华大学在1946年建立“受众研究局”,伊利诺伊大学在1947创办了“传播研究所”,斯坦福大学新闻研究所创办于1948年;威斯康星大学在1949年创办了“大众传播研究中心”。这些研究机构比正规的学校院系更加灵活,而且能够促进各个学科之间的相互融合,在这些研究机构中比较容易引进其他社会科学的研究方法和研究模式,与此同时也为各个大学的众多教师和博士们提供了施展才华的舞台。

#### (四)新闻与大众传播领域学术研究向纵深发展

20世纪40年代,新闻与大众传播领域进行学术研究的风气日渐浓厚,以前那种新闻学教育只注重职业训练的局面有所改善。这10年间,美国涌现出了一大批在新闻与大众传播领域颇有建树的学者,如施拉姆、拉斯韦尔、拉扎斯菲尔德等等,他们当时的一些研究成果展开了战后传播学发展的基本线索,奠定了后来新闻学和传播学的理论框架。与此同时,在这一时期美国大学新闻院系进行的学术研究里,一些重要的研究方法,如民意测验、实地调查、资料统计等等,也得到了极为广泛地应用和拓展;一些有价值的研究,如模式研究、传播效果研究、广播受众研究、电视内容研究等等,也逐渐趋于系统和成熟。

这一时期美国新闻与大众传播学界(特别是在美国众多大学的新闻院系)大力开展学术科研有着特定的历史背景。起初的学术研究往往是为了配合二战后期及战后初期美国和世界的时政形势而开展的;然而,这些学术研究的开展客观上促成了新闻与大众传播教育的发展。传播理论与大众传播研究的增长在战后美国占统治地位的政治文化氛围即冷战氛围下也是可以理解的<sup>[2]</sup>(第137页)。在40年代前期,美国大学新闻院系的许多科研都与政府项目结合的非常紧密,美国大学的许多教师和科研人员参与了这些项目的研究和讨论。施拉姆在1942年就有关大学和科研团体参与政府科研项目的重要意义专门出版了一份备忘录;施拉姆对大学科研人员参与政府研究项目的做出合理的解释:大学教育在影响社会舆论方面有着重要的作用,教育机构是民族智慧聚集力量的一个重要组成部分;教育机构为传播提供了大批的目标受众群体,许多用来测度舆论和受众态度的新技术往往出现在大学里。这些与政府或军队有关的科研项目推动了大学开展学术研究;这些项目不但为大学开展学术研究营造了比较宽松的政治氛围,而且也带来了大量的研究经费。

在这些研究中,1939—1940年的洛克菲勒基金会赞助的传播研讨班在发展大众传播研究方面具有创新意义。从1939年9月至1940年6月这10个月间,洛克菲勒传播学研讨班每月都在洛克菲勒中心聚集一次。1939年开设的这个研讨班由于二战的爆发,“其目的就有了引人注目的改变,也就是重点研究联邦政府如何利用传播,以便对付日益临近的战争”<sup>[7]</sup>(第230页)。整个40年代美国大学的学术研究氛围一直很浓厚,其中比较著名的有拉斯韦尔在1940—1944年在美国国会图书馆所进行的有关宣传分析的传播研究;1946年施拉姆在衣阿华大学新闻学院建立了受众研究局,随后进行了规模庞大的受众研究;此外还有他于1947年在伊利诺伊大学创办的传播研究所进行的研究等等。40年代后期,伴随着战后各种媒体重新恢复活力,特别是广播、电视媒体的大发展,新闻院系学术研究逐步从政府军事领域转移到与大众生活联系比较紧密的领域。

40年代新闻与大众传播学界进行的学术研究项目很多,其中一些项目的研究成果展开了战后传播学发展的基本线索,奠定了后来新闻学和传播学的理论框架,影响了新闻学和传播学后来的发展轨迹。以下就选取几项影响重大的研究成果加以说明。拉斯韦尔在洛克菲勒传播学研讨班提出的5个w的传播模式——谁?说什么?对谁说?通过什么渠道?取得什么效果?——成为限定美国传播研究的范围和问题的占有统治地位的范式。这一时期,拉斯韦尔还就新闻传播在社会中的功能做出了自己的阐释:监督环境、协调社会以及传递文化遗产;后来其他学者在这个基础上又增加了传播的第四种功能:娱乐。拉扎斯菲尔德在40年代继续他在30年代关于广播研究项目的研究,1940年发表了长达345页的研究报告:《广播和印刷纸:广播研究及其在思想传播中的作用的导论》。此后,拉扎斯菲尔德和他领导下的应用社会研究局继续在传播领域不断地深入研究,提出了诸如“两级传播沟通”“舆论领袖”和“焦点访谈”“三角策略”等传播

学研究方法。1944年由美国《时代》周刊创始人卢斯牵头成立了“新闻自由委员会”(又称哈钦斯委员会),其成员包括拉斯韦尔、查菲等;历经三年时间,委员会提交了名为《一个自由而负责的新闻界》的调查报告,这个报告“不仅把社会责任这一术语写进美国的新闻媒介领域,而且还一直主宰着后来发起的讨论新闻理论与新闻道德的论坛,时至今日”<sup>[8]</sup>(第208页)。施拉姆在40年代初期就形成了他的传播观念,同时他也一直致力于使他的观念为美国大学的新闻院所接受:即“新闻学为了要在研究性的大学里生存下去,需要社会科学的基础”<sup>[7]</sup>(第501页)。施拉姆还在这一时期出版了一些学术著作,如《现代社会的传播》、《大众传播》等等。

综上所述,20世纪40年代是美国新闻与大众传播教育史上起着承上启下作用的重要历史期。这10年间,美国新闻与大众传播教育摆脱了单一新闻职业训练的模式,开拓了新的领域,大众传播学登上了美国大学教育的舞台;新闻与大众传播教育课程设置逐步趋于成熟,一些新型的课程,如传播理论、广播节目策划、公共关系等逐步在各新闻院系开设,课程设置的标也日趋完善;相关的行政协会和学术研究团体相继成立;学术研究不断向纵深发展,出现了众多的优秀学者和影响巨大的研究成果。

### [参 考 文 献]

- [1] Herring P. Study Traces Growth of Journalism Instruction [J]. Journalism Quarterly, 1956 (3).
- [2] Glander, T. Origins of Mass Communication Research during the American Cold War: Educational Effects and Contemporary Implications [M]. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2000.
- [3] Gruning, J. E. Teaching Public Relations in the Future [J]. Public Relations Review, 1989 (1).
- [4] McKerns Emery E., J. P. Aejmc. 75 Years in the Making Journalism Monographs [J]. 1987.
- [5] Dickson, T. Mass Communication Education in Transition: Preparing for the 21st Century [M]. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2000.
- [6] [美] 美国新闻自由委员会. 一个自由而负责的新闻界[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004.
- [7] [美] 罗杰斯. 传播学史: 一种传记式的方法[M]. 上海: 上海译文出版社, 2001.
- [8] [美] J. 赫伯特·阿特休尔. 权力的媒介[M]. 北京: 华夏出版社, 1989.

(责任编辑 车 英, 于华东)

## Education of US Journalism & Mass Communication in 1940s

ZHANG Xiaojing

(School of Journalism & Communication, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei, China)

**Biography:** ZHANG Xiaojing (1979-), female, Doctoral candidate, School of Journalism & Communication, Wuhan University, majoring in media development.

**Abstract:** The 1940s is a very significant period, in which the journalism and mass communication education embark on a new journey in the United States. In this period, the journalism and mass communication education in the United states has broken away from the pattern of journalistic professional training, has extended new fields, especially the field of communication education; college education has formed some scale; some administrative and academic research institutions have established; and academic researches have developed extensively.

**Key words:** 1940s; journalism and mass communication education in the United States; new characteristics