

# 从传播生态学角度审视新闻舆论监督

李淑芳<sup>1</sup>, 张开荣<sup>2</sup>

(1. 武汉大学 新闻与传播学院, 湖北, 武汉 430072; 2. 河南大学 成人教育学院, 河南 开封 475001)

[作者简介] 李淑芳(1964-), 女, 河南开封人, 武汉大学新闻与传播学院博士生, 河南大学新闻与传播学院副教授, 主要从事传播理论和实务研究; 张开荣(1964-), 男, 江苏淮安人, 河南大学成人教育学院讲师, 主要从事世界现代史和国际政治传播研究。

[摘要] 新闻舆论监督是大众传媒的神圣责任, 是保证社会向着良性发展的不可或缺的传播机制。它位于传播生态的大气候下, 必然受制于传播生态规律和原则的影响和制约。新闻舆论监督体现了传播最小量规律、传播适度性规律、传播互动性规律和传播生态的平衡性规律。

[关键词] 新闻舆论监督; 传播生态学; 规律

[中图分类号] G210 [文献标识码] A [文章编号] 1671-881X(2006)04-0503-04

## 一、新闻舆论监督和传播生态

舆论(public opinion)一词在我们的日常生活中使用太频繁了, 因为太过熟悉, 人们对于它的科学概念反而习焉不察、很难准确界定。在一般情况下, 新闻舆论建构在舆论之下, 指的是由新闻媒介通过传播新闻事实的方式而形成的舆论。新闻舆论的主体是新闻舆论的承担者和制造者, 在比较狭义的意义上, 通常人们称之为新闻媒体或“新闻人”、“媒体人”, 包括记者、编辑以及利用并通过媒介表达自己意见的某些活跃的“意见领袖”<sup>[1]</sup>(第14页)。新闻舆论监督属于以新闻媒介掌控者为主体、以党和政府以及社会生活的不良现象或违法乱纪行为为客体, 对于公众舆论具有引导作用的社会控制的范畴。与公众舆论的自在状态不同, 新闻舆论是一种自为的意见表达方式, 是新闻舆论主体有意识、有计划、有目的地对公众舆论进行的引导。

舆论监督这个词来源于英语“Watchdog”, 意思是“监视者”、“看门狗”、“警犬”, 用以比喻媒介对风云变幻的社会现实时刻保持警觉, 及时提醒世人注意暗礁和险滩。美国著名报人普利策有一句名言:“倘若一个国家是一条航行在大海的船, 新闻记者就是船头的瞭望者, 他要在一望无际的海面上观察一切, 审视海上的不测风云和浅滩暗礁, 及时发出警报”。适合当前我国基本国情的新闻舆论监督可以分为两种情况: 一种是理想状态的舆论监督, “就是将行政、立法、司法以及一切社会性的决策和实施过程置于人民群众的理性监督之下, 实现其社会操作的‘白箱化’”<sup>[2]</sup>(第33页), 这是我们一直努力为之奋斗的目标; 另一种是通俗而现实意义上的新闻舆论监督, 即“新闻媒介根据群众的意见和议论, 运用新闻报道的方式, 对不合乎法律、纪律、道德的行为进行报道, 以促进其转变的监督方式。其主要对象是掌握有主要社会资源的有关权力部门”<sup>[3]</sup>(第8页), 这是目前我国新闻舆论监督的现实情况。

所谓生态,通常是指在一个生物群落及其生存发展的系统之中,各种因素的相互关联制约所达到的相对的平衡结构。传播生态(ecology communication)则是指处于情景之中的传播活动或过程。美国亚利桑那大学法学院教授戴威·阿什德(David L. Altheide)认为,传播生态指的是各种论坛、媒介和信息渠道的结构、组织与可接近性<sup>[4]</sup>(第2页),是传播系统内部的组织、构成、冲突及其与个体、人群、社会大环境之间的互动与演化<sup>[5]</sup>(第14页)。传播生态系统可以大致分为受众系统、媒介系统以及社会系统三大部分。

新闻舆论监督是一种传播活动,它是通过新闻媒介引导广大受众参与,从而形成舆论气候(climate),造成舆论压力,以此对传播环境(即社会系统)起到监视和制约的作用。它属于一种社会控制的范畴。在对社会环境系统进行监视的过程中,新闻舆论监督不可避免地受到传播生态原则和规律的影响和制约。

## 二、新闻舆论监督应遵循的传播生态学原则

### (一)传播最小量规律

1840年德国化学家李比希(J. Liebig)研究发现,限制植物生长的因素并不是需要量大的自然界中丰富的物质,如水和CO<sub>2</sub>,而是一些需要量小的微量元素如硼的影响。他指出植物的生长取决于那些处于最少量的营养元素<sup>[9]</sup>(第87-88页)。这就像是木桶原理所谓的,决定木桶装多少水的是最短的那块木板的高度。舆论监督尽管在整个新闻报道的量上只是很小一部分,并不占多数,但是,其重要性和价值却是不可低估的。

我国的新闻报道一向以正面报道为主,“突出社会的积极部分或光明一面,它的基调是提倡和鼓励的,它倡导某种现象或观念,以保持一定的社会道德水平和社会秩序,它强调平衡、和睦和稳定”<sup>[6]</sup>(第48页)。在长期的革命实践中,这些倡导光明、歌颂英雄、鼓励先进的新闻报道为我国的社会主义建设立下了汗马功劳,对于营造一个良好向上的社会风气、鼓舞人民的革命热情、维护社会的稳定和发展起了巨大作用。当前,坚持正确的舆论导向在今天的新闻实践当中仍然是行之有效、不可更改的基本方针,也是新闻媒体党性和人民性的重要体现。

然而,不容忽视的一点是坚持正确的舆论导向并不是不要新闻舆论监督,不是只许说形势一派大好,不许揭露批评丑恶和错误。改革开放以来,我们党逐渐认识到了歌颂赞美的正面报道固然能营造积极向上的社会氛围,而批评暴露的新闻舆论监督对净化社会风气所起的作用也是无法替代的。从某种程度上来说,在新闻舆论监督的压力下所产生的正面效应反而更强。对黑暗丑陋现象的有力鞭笞,正是反映了人们对美好社会的热情向往。基于这种认识,中国的新闻改革开始自上而下大力推进,新闻舆论监督如雨后春笋般地蓬勃开展起来,涌现出了一系列有影响的栏目,如央视的《焦点访谈》、《新闻调查》,中央人民广播电台的《新闻纵横》,《中国青年报》的《冰点》等等,在社会上反响强烈。老百姓拍手称快,不法分子诚惶诚恐,“不怕上告,就怕上报”。《焦点访谈》门前甚至排起了两条长队,一队告状的;一队说情的。这也从一个侧面反应了新闻舆论监督的巨大威力。朱熔基总理专门为《焦点访谈》题词:“舆论监督,群众喉舌、政府镜鉴、改革尖兵”,为新闻舆论监督吹响了进军的号角。

### (二)传播适度性规律

从生态学方面来看,阳光雨露是禾苗生长必不可少的重要因素。但是,过度的照射会带来枯萎、过多的雨水会造成泛滥,凡事应注意适度,所谓“过犹不及”。无论是孔子还是亚里士多德,中西方都认为应采取“中庸之道”。亚里士多德强调适度或节制,他说“正如智慧是指善于推理,适度就是善于生活。”当然,这种中庸不是简单机械的平均主义,它“不但指数量上正确,还包括发生在合适的时间、对于恰当的人,为了正确的理由,并且采取了适当的方式”<sup>[7]</sup>(第14页)。希腊人对雕塑中的美学对称,投标枪时中间点离底部五分之四的位置,钉钉子时是十分之九力的原则,都是对这种适度性规律的一种生动的量化

表示。新闻舆论监督亦是如此,在报道的量以及每一报道的质等方面都应遵循适度的原则。

新闻舆论监督的适度性主要体现在两个方面:一个是数量的适度;一个是力量的适度。近几年来,随着我国新闻改革的进一步深入,新闻舆论监督所占的比重越来越多、力度越来越大,这是好事情。它有利于打破旧的思维定势,恢复新闻的信息本位以及环境监测功能,使新闻事业焕发出本身所特有的生机和活力。在新闻舆论监督下,一大批腐败行为得以曝光,对于净化社会风气起了不可替代的作用。但是,新闻舆论监督如果超过了一定的量和度,就会引起导向的偏差。西方新闻媒体为了追逐利润,一味追求轰动效应,报纸上充斥了谋杀、犯罪、暴力等等,新闻报道大大超出了它们在实际生活中的正常比例,许多读者被压得喘不过气来,他们呼吁:“请新闻记者们给我们些亮色,这世界亟需一些好消息!”<sup>[6]</sup>(第50页)

在力度的把握上也应注意掌握好分寸,努力做到尽职而不越位、帮忙而不添乱。“舆论监督是一柄双刃剑。监督对了,可以取得正面的积极效应;监督错了,也将产生负面的消极效应”<sup>[8]</sup>(第17页)。比如媒介在孙志刚案件处理的过程中起了积极的推动作用,最终促使全国人大废除了实行多年的收容审查制度,代之以救助办法,并在宪法中加入了保障人权的条款,这是一个巨大的进步。但是,另一方面也应注意,媒介对于张金柱案件的非理性渲染也影响了法律审判的理性和刚性,结果导致罪不致死的张金柱在新闻界一片喊杀声中最后走上了刑场。这个深刻教训值得我们今天反省和深思。

### (三)传播互动性规律

从传播过程来看,新闻舆论监督由主体、客体、受众三部分组成,这三部分构成了一个彼此依赖、相互作用的系统。新闻舆论监督的主体是新闻工作者,客体是掌握社会公共资源的人或部门。新闻舆论监督实际上是作为主体的媒体在一定程度上代表公众进行监督,所反映的一般来说都是群众的呼声,是受众所关心的社会热点问题,比如贪污腐败、官僚主义、滥用职权等等,是民情的代言人,是“群众喉舌”。客体,也就是被监督的对象,并不是完全被动的,而是能对主体行使新闻舆论监督权利产生直接的影响。客体如果虚心接受批评、对新闻舆论监督态度积极,主动整改,那么舆论监督就起到了非常好的社会效果,不仅能看见打雷,而且能看到下雨,广大受众也会满意。主体的这种正态度也能促进新闻舆论监督更好地开展。反之,如果新闻舆论监督客体态度消极,对主体百般阻挠,抵触情绪大,甚至打击报复,就会直接影响新闻舆论监督的有效进行,民情不能得到通畅的表达,社会影响消极,受众也不会满意。需要指出的是,我国新闻舆论监督的主体和客体从根本上说不是二元对立的,而是本着一个目标,都是为了把工作搞好,更好地为人民服务。

### (四)传播平衡性规律

“生态平衡就是指生态系统各组成部分的内部或相互之间,在长期的发展演化过程中,通过相互制约、转化、补偿、交换及适应而建立起来的一种相互协调的动态平衡关系”<sup>[5]</sup>(第120页)。“媒介是‘社会公器’和‘国家喉舌’,它在大众传播中的任何生态失控或失衡都会对人类的生产和生活产生极其巨大的影响,对已经形成的生态平衡关系造成破坏”<sup>[9]</sup>(第21页)。

新闻报道的平衡是媒介生态平衡的一个重要方面,主要体现在信息的平衡与对称。媒体在报道中应尽量提供多方面的信息、多方面的观点,使受众能比较广泛全面地接触新闻事实,从而做出准确、科学的判断,维护公众的知情权。新闻舆论监督正是实现这种平衡的有效手段,它有助于打破中国社会根深蒂固的“家长制”、“一言堂”、“权力崇拜”等等现象,对高高在上的官僚主义是一个有力的制衡,从而激发广大人民群众的主体意识和权利意识,真正实现人民的当家作主。

新闻舆论监督的平衡性还表现在:在舆论监督的广度上,不仅把矛头指向社会、经济和道德方面,而且还要勇于面对难度更大的有关权力运作的政治方面。在深度上,不仅能揭露和批评一般平常司空见惯的丑恶现象,而且还应该有寻根探源、向纵深挖掘的勇气。这样的监督才是真正意义上的新闻舆论监督,才是我们社会所真正需要的新闻舆论监督。

新闻舆论监督是大众传媒的神圣责任,是保证社会向着良性发展的不可或缺的传播机制。它位于传播生态的大气候下,所以,必然受制于传播生态规律和原则的影响和制约。从传播生态的角度审视新闻舆论监督,有助于深入理解新闻舆论监督的本质特点、内涵和意义,有助于用全局的视野和发展的眼光来看待新闻舆论监督,从而使新闻舆论监督与社会发展走上一个和谐、健康的发展道路。

### [参 考 文 献]

- [ 1 ] 王 雄. 新闻舆论研究[ M ]. 北京: 新华出版社, 2002.
- [ 2 ] 喻国明. 舆论监督: 已经做的和应该做的[ J ]. 电视研究, 1999, (1).
- [ 3 ] 杨明品. 新闻舆论监督[ M ]. 北京: 中国广播电视出版社, 2001.
- [ 4 ] [美] 戴威·阿什德. 传播生态学·控制的文化范式[ M ]. 北京: 华夏出版社, 2003.
- [ 5 ] 支庭荣. 大众传播生态学[ M ]. 杭州: 浙江大学出版社, 2004.
- [ 6 ] 张 威. 中西比较: 正面报道和负面报道[ J ]. 国际新闻界, 1999, (1).
- [ 7 ] [美] 克利福德·G. 克里斯蒂安, 等. 媒体伦理学·案例与道德论据[ M ]. 北京: 华夏出版社, 2000.
- [ 8 ] 展 江. 中国社会转型的守望者——新世纪新闻舆论监督的语境与实践[ M ]. 北京: 中国海关出版社, 2002.
- [ 9 ] 邵培仁. 论媒介生态的环境观念[ J ]. 新闻大学, 2001, (3).

(责任编辑 车 英, 于华东)

## Look at Media Supervision from Ecology Communication

LI Shufang, ZHANG Kairong

(1. School of Journalism & Communication, Wuhan University, Wuhan 430072, Hubei, China;  
2. School of Adult Education, He'nan University, Kaifeng 475001, He'nan, China)

**Biographies:** LI Shufang (1964-), female, Doctoral candidate, School of Journalism & Communication, Wuhan University, majoring in theories and practices of communication; ZHANG Kairong (1964-), male, Lecturer, School of Adult Education, He'nan University, majoring in modern history of world & communication of international politics.

**Abstract:** Supervision is the sacred responsibility of mass media. It is an essential communicational system to guarantee the society developing forward. Within the environment of ecology communication, media supervision must be influenced and limited by the laws of ecology communication, which reflects communication laws of the minimum, moderation, interaction and balance.

**Key words:** media supervision; ecology communication; law