

论网络阅读模式的构建

贺子岳

(武汉理工大学 文法学院, 湖北 武汉 430070)

[作者简介] 贺子岳(1963), 女, 四川成都人, 武汉理工大学文法学院副教授, 管理学博士, 主要从事网络出版研究。

[摘要] 目前, 网络阅读中缺乏大众性的学习型阅读。为深入解析网络阅读中的传播机制, 作者在韦斯特利——麦克莱恩传播模式的启示下, 构建了一种新的网络阅读模式。该模式全面体现了网络阅读的要素, 并能够反映网络阅读的特征。

[关键词] 网络阅读; 阅读模式; 网络出版

[中图分类号] G 202 [文献标识码] A [文章编号] 1671-881X(2006)03-0378-05

阅读是人从符号中获得意义的一种社会实践活动和心理过程, 是信息知识的生产者和接受者借助于文本实现的一种信息知识传递过程。网络阅读是一种由文本变化带来的新的阅读方式, 专指网络文化语境中的阅读活动, 即借助计算机、网络技术来获取包括文本在内的多媒体合成信息和知识, 完成意义建构的一种超文本阅读行为^[1](第91-93页)。据中国互联网信息中心(CNNIC)统计, 截止到2006年1月, 中国网民已经超过1.03亿, 其中年轻人居多。其发展速度惊人。但在同一时期, 2004年12月我国“全民读书月”期间, 中国出版科学研究所公布的“全国国民阅读与购买倾向抽样调查”显示, 5年来我国国民的读书率持续走低, 差不多有一半的中国人不怎么读书, 保持着读书习惯的只有5%左右。两相对比, 可以看出, 一方面, 网络对国民的吸引力持续增加; 另一方面, 传统纸本图书对国民的吸引力在降低。那么, 国民上网是否参与阅读? 有人对青少年上网情况作了调查, 结果显示: “青少年使用网络传媒的时间, 主要还是用于聊天、玩游戏、论坛等活动”, “学习、查资料、阅读仅占总应答次数的22.3%, 其中真正以阅读为目的的比例会更少”^[2](第33-35页)。综合各方面的调查我们发现, 拥有大量信息资源, 并占据网民大量时间的网络, 不但没有成为人们阅读的平台, 相反, “网络媒介的普及削减了青少年的阅读时间”^[3](第33-35页)。对此, 我们深感担忧。因此, 笔者认为, 深入地开展网络阅读的研究已经刻不容缓。

一、网络阅读的现状分析

相比较于纸本阅读, 网络阅读具有明显的特征, 对之学者们已有讨论。观点主要集中在网络阅读的互动性、开放性、共时性和网络资源的丰富性等方面, 在此不再赘述。笔者从事网络出版教学工作, 根据自己对网络阅读的调查和了解, 认为网络阅读可划分为几种类型: 一是网上冲浪类型, 阅读者处于网络阅读的初级阶段, 他们往往容易迷失在网络信息的海洋之中, 耗费大量时间, 而所获甚少; 二是互动阅读类型, 这时阅读者往往习惯浏览固定的网站并参与互动, 这种类型的阅读者上网已经成为习惯, 虽有进行学术交流的, 但消遣者占很大比例。第三是搜寻资料类型, 这时阅读者比较善于检索资料, 以促进自己的学习和科研。

三种类型的阅读亦可看作网络阅读的三个进程阶段。分析这三个阶段可以看出,目前的网络阅读具有下列弊端:第一,网络阅读必须耗费大量时间才能进入与学习相关的阅读阶段;第二,网络阅读者必须具有一定的相关能力,它包括两个方面:一是对网络资源的检索能力;二是注意力的控制能力。这个弊端决定了初学者和青少年驾驭网络资源比较困难,所以网络发展成为大众传播的平台较易,但发展成为大众阅读平台却很难;第三,三种类型的阅读者中缺少我们纸本阅读中提倡的拓展性阅读,主要指青少年在成长过程中,必须阅读一定量的经典名著等。应该说,网络上是不乏经典名著的,但较少有读者利用网络文本来阅读这些资料;第四,互动是网络阅读中最为精彩的一面,但网络阅读互动也是有严重弊端的,下图是笔者对网络阅读中交互模式的描述:

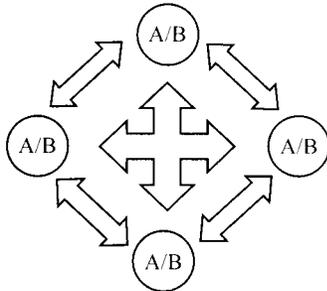


图1 网络交互式阅读模式

其中,A为传者(或称网络写手),B为受众(即阅读者)。这个模式反映了网络阅读中,传者既是受众,而受众又是传者的情况。笔者认为这个模式适合消遣,也可用于高层的学术交流,但如果走向大众阅读,其结果是大量的良莠不齐的文本产生,而阅读这些文本是严重的时间浪费。当然,我们并不完全排斥这种互动行为,关键是它不能成为网络阅读的主流之一。

综上所述,就可以得到如下结论:(1)网络阅读中有一个断层。低层次的冲浪和消遣非我们提倡的阅读形式;而其他阅读行为却跃入高层次的学习阶段。网络阅读中缺少大众学习型阅读,即那种将网络视为第二课堂的阅读行为。(2)网络的行销能力(或者说吸引力)很强,但网络文本的阅读吸引力则较差。这可以解释网络何以成为侵占大众(至少是青年人)阅读时间的罪魁祸首的原因。

二、韦斯莱特-麦克莱恩传播模式的启示

为了开展网络阅读,充分利用网上资源,这几年来,有关各方面采取了一些措施。例如,大学开设网络信息资源检索课程,培养网络阅读的相关能力;图书馆等机构进行网上导航活动。这些措施,有助于网络资源的利用,但实践证明,它们对网上大众阅读促进有限。笔者关注网络阅读已经多年,深感网络阅读中的问题是一种机制中的问题,不是开展阅读指导就能解决的。为此,笔者试图从网络传播的角度理解网络阅读。最近,笔者从韦斯莱特-麦克莱恩传播模式中得到一些启示。图2是这种传播模式的图解。

图中X是消息的形式,是社会生活中可以被感知、能够为大众媒介所传播的事物。A是具有一定目的性的传播者。C是传播的中介和渠道,为B充当信息选择代理人的角色,同时也在一定程度上服务于A。他既可以在数量众多的A中依据自己所设想的受众需要和兴趣选择信息,也可以直接在X中进行这种选择。B表示受众。他们因生活的需要而必须获取和应用来自C的信息。f表示反馈。其中fba是受众B向传播者A发出的反馈,fbc是受众B向C表达的反馈,fca是C向A的反馈。

韦斯特利-麦克莱恩模式发表于20世纪50年代,但它在一定程度上对网络阅读研究有所启示。它具有下述几个特点:第一,信息选择具有多样性,A/B/C可以在各种事件中进行选择。第二,该模式在一定程度上反映了互动的重要性,fba、fbc和fca都是来自各方的反馈。第三,C具有中介功能,C不

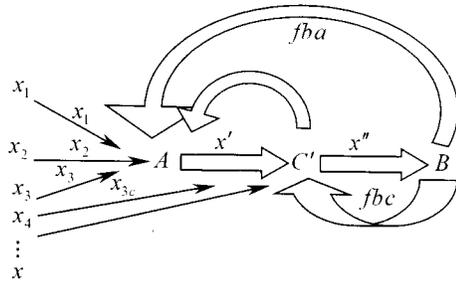


图 2 韦斯特利-麦克莱恩模式

但具有接收 A 的信息,并理解、吸收以满足自身需要的功能,同时, C 还是 B 的中介,将 A 的信息 x' 加工成 x'' 传递给 B。

韦斯特利-麦克莱恩模式反映了网络阅读的一些要素。其中,互动是其特色,能够说明网络阅读的实际情况;其次, C 在这个模式中的出现,对网络阅读模式研究颇有启发意义。在大众传播中, C 是大众媒介的角色,但在网络传播中, C 颇像搜索引擎和门户网站的角色,起阅读中介作用。但我们仍不能将这个模式直接应用于网络阅读,阅读并不等同于传播,网络阅读与另两个因素密切相关,一是阅读文本问题,笔者不认为网络信息资源可以等同于阅读文本。阅读除了要求有一定的信息量外,还要有较高的质量,这样才值得大众推广阅读。二是技术与网络阅读密切相关。包括硬件、软件的内容和阅读中必须使用的检索技术等。而这些在这个传播模式中皆不能反映出来。

三、网络阅读模式的提出

基于韦斯特利-麦克莱恩传播模式,结合网络阅读中的要素,笔者提出了图三所示的网络阅读模式:

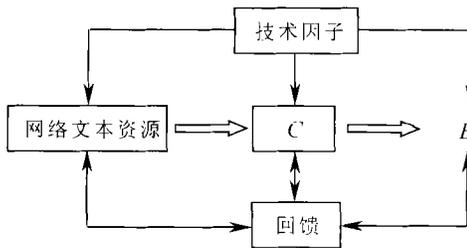


图 3 网络阅读模式

本模式包括网络文本资源、C、B、互动和技术因子五个要素。其中网络文本资源指以网页、下载资源等形式出现的信息资源,它们是网络阅读的内容。C 可以是直接阅读者,也可以是阅读中介,对信息进行加工提炼,目前,以门户网站和搜索引擎为代表。B 是二级阅读者,他阅读经过选择的信息。互动是网络阅读的一个重要因子,它对网络阅读文本及 B 和 C 都发生较大的回馈作用。技术因子包括三个方面:一是硬件设施;二是与阅读相关的软件;三是相关检索技术的发展。

本阅读模式具有下述几个特征:

1. 本阅读模式指出了网络阅读的主流应该是不对等的传播,即文本的写作者始终居于向阅读者传播知识内容的地位。笔者之所以提出这个观点,是因为现在有不少人夸大网络阅读的对等性,并认为网络阅读中那种“传者既是受众(阅读者),而受众又是传者”的情况是网络阅读中的主流。实际上,这样的观点是不正确的。阅读者和网络文本资源的提供者在知识水平、传播能力等方面都存在差异,对等的阅读只是局部的,要想使网络成为大众阅读的平台和学习的第二课堂,应首先维持这种不对等的阅读模式

2. 互动是网络阅读的特征之一。网络比传统媒介提供了更多的互动机会,并且互动也是网络吸引人的地方。但我们要特别注意,互动的方式多种多样,如阅读完网络文本后,互动答题,在线解答等都是互动形式。采用这些方式,我们不会被铺天盖地的文本接龙以及各种“灌水”所淹没,而这些行为最终会导致阅读目的的迷失。这要求我们在设计文本资源的时候,要注意对大局的把握,绝不能夸大互动论坛的作用。

3. 网络阅读中,技术发展起重要作用。这里提到的技术包含三个方面:(1)硬件设施:如计算机显示屏的改进,可以大大减少读者视力疲劳;又如,网络传输速度的改进也可以减少阅读等待时间,这些都减轻了读者心理上的负面反应;还有手持阅读器的发展,如果这种设施“飞入寻常百姓家”,很可能导致纸本文献的大量减少。(2)软件的发展,也会影响网络阅读。比如,北大方正数字图书软件 Aparbi reader,不但可以帮助读者管理数字图书,还可以有阅读功能,可做读书笔记,可以在书内检索等。这些技术显然可以弥补网络阅读的不足。(3)网络阅读中的技术还包含搜索引擎检索技术。一般认为,网络阅读必须具备一定的阅读能力,这个能力就包括网络资源的检索能力。

4. 中介者 C 是网络阅读中的重要角色。需要 C 的原因有二:一是揭示文本。网络资源极其丰富,而且阅读内容深藏在各个网站之中,不像传统纸本图书一样容易展出。因此必须有推荐有导航,阅读者才容易发现他们;二是针对性查找资料也需要搜索工具这样的中介角色。

四、结论与思考

第一,模式整理了网络阅读的相关因素,他们是因特网上内容提供商(出版社、作者)、门户网站、技术服务商和销售商,这些机构自身的作为和对这些机构的组织管理,对网络阅读的发展影响很大。以技术方面为例,由于技术手段多种多样,使阅读软件也多种多样。但多样化的阅读软件会窒息网络阅读。如超星、中国期刊网等都有自己的阅读软件。北大方正是目前中国电子出版商中有一定地位者,其软件阅读是 Aparbi reader,可读格式为 ceb 的“方正数字图书”。但笔者感到困惑不解的是,方正自己生产的手持阅读器却不能读 ceb 图书,它必须使用 xceb 格式的数字图书。这种在产品之间设定技术界限的行为是目前网络出版界的典型行为之一,连北大方正这样的大公司,也需在自身不同产品之间设定技术界限,以维护不同部门之间的利益,可见这种行为有愈演愈烈之势。笔者认为,利用阅读软件等“粘住”用户固然是网络生存的法则之一,但如果发展到要严重危害用户利益的程度,其结果一定危害整个行业。

第二,模式对我们有启发功能。比如关于网络文本问题,模式指出技术对网络文本有很大影响。当笔者罗列技术已经对文本产生的作用时,发现大多网络文本(包含网页、doc、pdf 等文件),在写作方式上与纸本如出一辙,这就说明技术并没有赋予网络文本多少特殊的内容。这些与纸本同样的内容在显示方式上却有导致视疲劳等缺点,这就使得读者非常不习惯。对此,出版界与 IT 技术界采取的对策是合作开发手持阅读器(E-book),试图利用网络的传播能力将网络文本传到世界的各个角落,而利用外形酷似图书的手持阅读器下载阅读这些文本,使网络阅读习惯与纸本阅读习惯相融合。但手持阅读器价格昂贵(北大方正手持阅读器价格在 2800 元左右),在靠近了传统阅读习惯的同时,又在价格上远离了大众。几年的实践证明,手持阅读器仍然没有“飞入寻常百姓家”。因此,笔者认为,我们应该从加强网络文本的技术含量入手来解决问题。纸本的优点是文字表述,电视的优点是图像声音结合表述,而网络出版物的优点是既有图像声音又有文字表述,再结合一定的互动,可使网络文本具有其他媒介所达不到的效果。

第三,模式显示 C 在网络阅读中是个关键要素。这就启发我们重视网络资源的整合。但大多内容提供商建立的网站除少许导航外,网络上资源整合任务基本交给了门户网站。而门户网站的服务并没有完全细化,其结果是读者不得不面对搜索引擎提供成千上万的、让人无所适从的检索结果,由此产生了网络“迷生”和“浅阅读”等问题。所以,笔者认为从事资源整合也应该列入内容提供商的任务单

内。具体实行方式:(1)可参考一些多媒体网络杂志的整合方式。例如,“trends”杂志(见 <http://www.poco.cn>),这是一份外形模仿纸本、逐页阅读的整体感很强的杂志,它在其内容中列有扩展性链接,读者在使用这种方式扩充知识量时,其心理过程类似于听课外在课外阅读老师推荐的相关资料,其注意力仍旧集中在杂志本身。笔者从事电子出版教学时,有意让学生使用了类似读物,发现凡是阅读整体感很强网络的读物,学生不容易在网上“走失”。(2)可参照网络新闻网站对资源的整合方式。网络新闻编辑中有“整合大于原创”的说法,意指网络新闻机构重视新闻的整合编辑胜于重视新闻的采访;并且,在每篇新闻之后,通常都会整合出相关链接。这种服务的针对性显然大于门户网站。

[参 考 文 献]

- [1] 王素芳. 网络阅读的发展现状和前景探析[J]. 图书与情报, 2004 (3).
- [2] 宋 飞, 卓 铭. 网络时代青少年阅读习惯调查[J]. 传媒, 2005, (6).
- [3] 张慧元. 大众传播理论解读[M]. 苏州: 苏州大学出版社, 2005.
- [4] E. M · 罗 杰. 传播学史: 一种记忆犹的方法[M]. 殷晓蓉译. 上海: 上海译文出版社, 2001.
- [5] 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999.
- [6] 王忠义, 等. 网络传播: 原理与实践[M]. 北京: 中国科技大学出版社, 2001.
- [7] 秦志希, 等. 网络传播的“后现代”特性[J]. 武汉大学学报(人文科学版), 2002, (6).

(责任编辑 涂文迁)

Construct of Network Reading Mode

HE Ziyue

(School of Art & Law, Wuhan University of Technology, Wuhan 430070, Hubei, China)

Biography: HE Ziyue (1963), female, Doctor, Associate professor, School of Art & Law , Wuhan University of Technology , majoring in publishing science.

Abstract: This paper analyses the current situation and points out the mainly problems of net reading. On the elicitation of Westkey and Mackan reading mode, this paper constructs the net reading mode which show its essential and characteristics of the net reading. At the end of paper, on the elicitation of new mode, the author point out the tactics of how to develop net reading.

Key words: net reading; reading mode; net publishing