



十八大与中国特色的大文化观

黄 钊

胡锦涛在党的十八大报告中指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”胡锦涛的这段论述，深刻揭示了社会主义文化的本质特征和社会功能，为当今我国的社会主义文化建设指明了方向，值得我们好好学习，细心品味，努力将之付诸实践。

文化是社会文明进步的尺度。因此，文化建设对于社会文明进步至关重要。文化建设对于社会文明进步的重要性，可以概括为四个方面。

（一）文化是资源，可以激励我们将精神变为物质

文化作为一种精神产品，虽非物质，但在特定条件下却可以变为物质。谁不承认这一点，谁就将违辩证法而陷入形而上学。精神可以变为物质，这是马克思主义辩证法的必然归宿。毛泽东早就指出：“物质变精神，精神变物质。”^①又说：“人们的社会存在，决定人们的思想，而代表先进阶级的正确思想，一旦被群众掌握，就会变成改造社会、改造世界的物质力量。”^②毛泽东在这里说的“代表先进阶级的正确思想”，乃属于先进文化的范畴，他的意思是说，先进文化一旦被群众掌握，就会变为“改造社会、改造世界的物质力量”。例如，近年来，随着科学发展观的宣传贯彻，人们对于生态环境自觉保护的意识，日益提高，因而在行动上采取了一系列保护生态环境的有力措施，这促使自然环境日益改观：一些地方过去的荒山变成了森林，污水变成了碧波，以致“鸟语花香”、“莺歌燕舞”的美好景观，能够重现人们眼前。这一切变化，难道不是精神变物质的真实写照吗？需要指出的是，精神变物质是有条件限制的，并非随意可行。忽视条件，认为在任何条件下都可以使精神变为物质，那就势必陷入唯意志论，最终走向荒谬。这一命题启示人们：在具有中国特色的社会主义建设中，一定要注意发挥人的主观能动作用，不断地挖掘文化潜能，努力创造条件、开拓新局，并按照人的预定目标，去推动精神产品向物质方面转化，使之成为改造社会、改造世界的物质力量。

（二）文化是良药，可以医治社会的精神颓废病和道德缺失症

文化作为一种精神产品，可以振奋人们的精神，坚定人们的信念，激发人们的情怀，改变人们的气质，医治人们内心创伤。正是从这些意义上，我们可以说文化是良药。这剂良药，既可以医治社会的精神颓废病，又可以医治一些人的道德缺失症。

首先，文化可以医治精神颓废病。一个正常的人，总会有自己的精神家园。文化中的人文理念，具有扬善去恶、向往高尚、贬抑卑鄙、激人奋进、追求真善美的品格。人们一旦具备了这种品格，也就找到了精神家园，以致一辈子受用无穷。人必须接受高尚文化的熏陶，借助具有积极意义的人文理念，来激发自己的高尚情操和人格建树，从而达到医治精神颓废病的目的。

其次，文化还可以医治道德缺失症。道德，是人们自觉适应社会的行为规范，是协调社会人际关系的重要杠杆，是社会文明的核心内容。从这个意义上说，道德是人之为人的必备品格，丧失了道德，也就丧失了作人的基本要求。为此，我们必须借助文化（特别是道德文化）来治理社会中一些人的道德缺失

^① 参见《人民日报》1968年9月8日。

^② 参见毛泽东：《人的正确思想是从哪里来的？》，载《中共中央关于目前农村工作中若干问题的决定》，1963年5月。

症,通过道德文化的传播,引导人们追求真善美,贬抑假恶丑,以净化社会风气,陶冶人们情趣,塑造高尚品格,从而达到医治社会的道德缺失症的目的。

(三) 文化是法宝,可以帮助我们增长智慧,提高本领,应对竞争,开拓新局

文化是前人智慧的结晶,传承了前人生活与创造的历史经验,为我们提供了种种解决难题的智慧之思,是一笔十分宝贵的财富。

首先,文化可以帮助我们增长智慧,提高本领。文化中的科学知识和技术经验,都内含着前人智慧的思考,在生产实践中尤有重要功用,有了它生产就可以改变面貌,产量就可以大大提高。正是从这个意义上,马克思主义肯定科学技术也是生产力。这里所说的“生产力”,其实所强调的,乃是文化知识的价值所在。

其次,发挥文化的特有功能,可以帮助企业应对竞争,开拓新局。当前,随着市场经济的深入发展,企业间的竞争愈来愈激烈。我们怎样才能竞争中立于不败之地?实践告诉我们,必须抓住文化这一法宝。企业的发展,必须以文化为支撑,特别是要努力建设企业文化。企业文化,顾名思义,是与企业建设和发展相关联的一种文化模式。它以“文化”为标志,是企业主体在特定的文化背景下和长期经营实践的过程中,逐步总结、积累、培育、提炼而升华形成的一种文化体系,其本质内容集中表现为企业精神或企业理念。企业在竞争中能否挫败对手、取得胜利,虽有多种条件制约其中,但企业的文化含量常常取决定作用。这在现实生活中,屡见不鲜。例如A企业和B企业同是服装生产行业,它们在资金投入、资源供应、产量销售、职工数量方面,虽大体相近,但由于两企业所拥有的文化含量不同,结果大不一样:A企业有高尚的企业理念和周密的产销计划,它在生产服装时,坚持以人为本的基本原则,并针对不同民族的服装习惯和个性追求,生产出各具特色的服装成品,满足了不同民族的需要,因而产品销路畅通,在竞争中愈战愈强。与之相比,B企业未能考虑消费者的民族习惯,在服装模式上千篇一律,难以满足消费者的需求,以致带来产品滞销的困境,在竞争中屡遭挫折。两相比较,可知B企业的失败,在于企业理念方面的落后,文化底气不足。可见,文化的确是法宝,有了它,企业可以开拓新局;失去它,企业就将寸步难行。

(四) 文化是灵魂,可以帮助我们端正前进的航向,从胜利走向胜利

文化作为精神产品,它内含着前人在漫长的生活实践中积淀下来的种种智慧构想与种种决策谋略,正是这一切能够启迪后人去分辨是非,懂得什么是正确的,什么是错误的,什么是高尚的,什么是卑贱的,什么是光明的,什么是黑暗的,这从本质上说,实际上是帮助人们找到了灵魂的归宿。正是从这个意义上,文化具有塑造灵魂的功能,它能够帮助人们在人生征程中,选定正确的航向,从而心明眼亮、永不迷航。这里所说的“灵魂”,是一个借用语,意在比喻具有指导、决定人的基本行为的那种精神性的东西。毛泽东曾说:“没有正确的政治观点,就等于没有灵魂。”^①毛泽东在这里所说的“正确的政治观点”,就属于决定人的基本政治行为的那种精神性的东西。人们生活在社会现实中,随时都存在着适应社会需要的问题,因而随时都需要“灵魂”的决策指导。那么,怎样才能具备这种完美的“灵魂”呢?完美的灵魂是作为主体的人在社会实践中,通过学习和文化熏陶,慢慢塑造而成的。文化是人们的精神食粮,它从不同层面、不同角度、不同环节去充实人的基本素质,提高人的认识能力,完善人的决策意识,最终达到让某种精神的力量左右人的行为的目的。只有具备了“灵魂”,人们才能在创办事业、服务社会、成就他人、除恶扬善的征程中,懂得选择正确的航向、确定正确的目标,并能从胜利走向胜利。可见,文化对于发挥人的灵魂作用,显得多么重要。

胡锦涛在十八大报告中明确要求要“提高国家文化软实力”。这些作为“文化”的东西,之所以具有“软实力”的属性,是因为它内含丰富的文化精神和人类智慧。文化虽属软实力,但它在特定条件下可以收到硬实力所无法收到的特殊效果。《孙子兵法·谋攻篇》有一个著名论断:“百战百胜,非善之善者也;不战而屈人之兵,善之善者也。”这里所谓“百战百胜”,是用军事硬实力所收到的效果,对于这一效果,孙子的评价是:“非善之善者也”。至于“不战而屈人之兵”,则是用计谋的结果,属于今人所说的文化软实力的收获。对于此收获,孙子评曰“善之善者也”。可见软实力在特定条件下,确实可以弥补硬实力的某些不足。应当看到,文化软实力对社会人们的思想,确实具有独特的精神激励与制约的特性。有的学者将“文化软实力”的作用,概括为“文化吸引力,文化亲和力,文化规约力”,这较为贴近科学的真实,值得予以重视并对之进行深入研究,以便为“提高国家文化软实力”,贡献力量。

● 作者简介:黄 钊,武汉大学马克思主义学院教授;湖北 武汉 430072。

● 责任编辑:桂 莉

^①参见毛泽东:《关于正确处理人民内部矛盾的问题》,载《人民日报》1957年6月19日。